****

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ***СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ***ФАКУЛЬТЕТСОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ***Кафедра журналистики и медиакоммуникаций*** |

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**Уважаемые коллеги!**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

факультета социальных технологий

Северо-Западного института управления

Российской академии народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации (Президентской академии)

проводит

**ВСЕРОССИЙСКУЮ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКУЮ КОНФЕРЕНЦИЮ**

**«Конвергентная журналистика в «новых медиа»**

**(социальные сети, мессенджеры и блоги)»**

Конференция пройдёт **23 марта 2023 года**.

**Адрес проведения:** г. Санкт-Петербург, ул. Черняховского, 6/10.

**Цель конференции** – критическое осмысление и научная систематизация сущностных особенностей технологического процесса и основного продукта (контента СМИ) конвергентной журналистики в среде «новых медиа» (социальные сети, мессенджеры и блоги).

**Основные задачи конференции:**

- определить особенности организации производственно-творческого процесса в конвергентной редакции в сетевых СМИ;

- выявить технологические и творческие принципы работы журналиста по созданию мультимедийного продукта для «новых медиа»;

- определить жанровые трансформации мультимедийной журналистики;

- определить основные профессиональные компетенции для работы конвергентных редакций «новых медиа» и сетевых СМИ.

**Пленарное заседание**

**Основные вопросы:**

* «новые медиа»: типологические признаки и характеристики;
* основные характеристики новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), стирающие границы времени и пространства;
* конвергенция как слияние компьютерных, телекоммуникационных и вещательных технологий.

**Планируется работа трёх секций**

**Секция 1. Конвергенция СМИ: общие характеристики и тенденции развития**

**Обсуждаемые вопросы:**

* взаимовлияние и взаимопроникновение одних видов СМИ в другие;
* мультимедийность современного медиа развития;
* конвергентная редакция как новая модель деятельности журналистского коллектива;
* основные функции и характер работы мультимедийных редакторов в условиях усложнения внутриредакционных взаимодействий;
* профессиональные компетенции для работы конвергентных редакциях «новых медиа» и сетевых СМИ;
* трансформация классических методов сбора и анализа информации в деятельности мультимедийных журналистов и редакторов в сетевых СМИ в системе «новых медиа».

**Научный руководитель:** профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций д. филол. н. Ким М.Н.

**Научный секретарь:** специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, преподаватель Степанова Е.А.

**Секция 2. Мультимедийный контент в «новых медиа»**

**Обсуждаемые вопросы:**

* использование мультимедийного контента в «новых медиа»;
* интерактивные и конвергентные медиатексты;
* конвергенция вербальных и визуальных элементов медиатекста;
* видео и аудиоконтент в системе «новых медиа»;
* критерии качества, предъявляемые к контенту в «новых медиа»;
* методики работы с текстом в поликодовом информирующем продукте в «новых медиа»;
* креативные технологии и концепции создания креолизованных медиатекстов;
* мультимедийные жанры конвергентной журналистики.

**Научный руководитель:** профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций, д. филол. н. Глущенко О.А.

**Научный секретарь:** специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, преподаватель Иванова В.М.

**Секция 3. Коммуникационная конвергенция в журналистике, рекламе и PR**

**Обсуждаемые вопросы:**

* информационно-коммуникационные и технологические факторы, влияющие на сближение журналистики, рекламы и PR;
* особенности и основные направления взаимодействия журналистики, рекламы и PR в СМИ;
* уровни конвергенции коммуникационных сфер и области их пересечения;
* концептуально-стратегическое взаимодействие и организационно-структурное сближение журналистики, рекламы и PR;
* многоуровневая система интеграции журналистики, рекламы и PR;
* пересечение коммуникационных сфер в традиционных СМИ и возникновение на их базе новых направлений коммуникации: рекламная журналистика, рекламные и PR-коммуникации, коммуникационная конвергенция;
* процесс функционирования журналистской, рекламной и РR-информации.

**Научный руководитель:** доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. пед. н. Чигарева Д.В.

**Научный секретарь:** студент 3 курса направления подготовки «Журналистика» Тихомирова К.

**По результатам работы конференции предполагается издание авторских материалов в сборнике «Научные труды СЗИУ РАНХиГС».**

Для участия в конференции необходимо в срок до **10 марта 2023** года заполнить заявку по ссылке (Приложение 1) и направить по электронной почте вложенными файлами:

– тезисы доклада в формате Word вложенным файлом. Ориентировочный объем: 5–6 страниц текста доклада при соблюдении требований к оформлению. (Требования к оформлению указаны в Приложении 2).

– авторскую справку (Приложение 3).

– справку антиплагиата.

Все материалы направляются по электронному адресу: stepanova-ea@ranepa.ru

в формате: ФамилияИО\_Текст, ФамилияИО\_Авторская справка, Фамилия\_ИО\_Антиплагиат.

**Предполагается смешанный формат участия (очно и дистанционно).**

Конференция состоится по адресу: Черняховская улица, д.6/10., ауд. 405.

Ссылка для дистанционного участия будет выслана дополнительно.

Регистрация участников **23 марта 2023 года**: 09:30 – 10:00.

Пленарное заседание: 10:00 – 11:30.

Кофе-брейк: 11:30 – 12:00.

Работа секций: 12:00 – 16:00.

Подведение итогов конференции: 16:30 – 17:00.

***Оргкомитет конференции***

**Руководитель**: Ким М.Н. – зав. кафедрой журналистики и медиакоммуникацкий, доктор филологических наук.

**Заместитель руководителя**: Чепкасов Е.В. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат филологических наук.

**Члены рабочей группы:**

1. Глущенко О.А. – профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций, д. филол. н.;
2. Раменский П.А. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. филос. н., ДОП «Журналистика»;
3. Лёвина С.А. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. социол. н.;
4. Пак Е.М. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. филол. н.;
5. Дегтярёва О.В. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. полит. н.;
6. Сосновская А.М. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. филол. н.;
7. Чигарева Д.В. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. пед. н.;
8. Иванова В.М. – специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, преподаватель;
9. Степанова Е.А. – специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, преподаватель;
10. Тихомирова К. – студент 3 курса направления подготовки «Журналистика».

**По всем вопросам просьба обращаться к представителям оргкомитета:**

**Киму Максиму Николаевичу**: kim-mn@ranepa.ru

**Чепкасову Евгению Валерьевичу:** chepkasov-ev@ranepa.ru

**Контактная информация**

Адрес места проведения: г. Санкт-Петербург, ул. Черняховского, д 6/10.

Тел. 8 (812) 335-94-94 (доб. 2257, 2235, 2243)

**Приложение 1**

**Заявка (для профессорско-преподавательского состава)**

Подать заявку на участие профессорско-преподавательскому составу можно любым из этих способов:

* заполнив онлайн-форму участника по ссылке: <https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=mhP4t6WgR06QoSWMzxkWFSIuzjnMGOlOtmYv2nbua5pUNExXMkxNREREWEZDRjJOOFJTNE1GM0hLUC4u>
* При возникновении сложностей в заполнении онлайн-формы можно отправить заявку в виде таблицы файлом Word по электронному адресу: stepanova-ea@ranepa.ru

|  |
| --- |
| Фамилия, Имя, Отчество: |
|  |
| Место работы: |
|  |
| Подразделение, кафедра: |
|  |
| Е-mail: |
|  |
| Контактный телефон: |
|  |
| Название доклада:  |
|  |

**Заявка (для студентов, магистрантов, аспирантов)**

Подать заявку на участие студентам, магистрантам, аспирантам можно любым из этих способов:

* заполнив онлайн-форму участника по ссылке:<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=mhP4t6WgR06QoSWMzxkWFSIuzjnMGOlOtmYv2nbua5pUNjgyNlJBOFhFMTg0MFdBNFZCOUhWSUIxSC4u>
* При возникновении сложностей в заполнении онлайн-формы можно отправить заявку в виде таблицы файлом по электронному адресу:

stepanova-ea@ranepa.ru

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (студента, магистранта, аспиранта) |  |
| Место работы, должность: (при наличии) |  |
|  |  |
| Место обучения: |  |
|  |  |
| Направление подготовки, кафедра, учебная группа: |  |
|  |  |
| Е-mail: |  |
|  |  |
| Контактный телефон: |  |
|  |  |
| Название доклада |  |
|  |  |
| Ф.И.О. научного руководителя: |  |
|  |  |
| Должность, учёная степень, учёное звание научного руководителя: |  |
|  |  |
| Место работы научного руководителя: |  |
|  |  |
| Город (научного руководителя) |  |

**Приложение 2**

**Требования к оформлению материалов**

***1. Обязательные элементы публикации***

1. Фамилия и инициалы автора (соавторов) на русском и английском языках.

2. Название статьи на русском и английском языках.

3. Основная часть (текст статьи) от 12 до 32 тыс. печатных знаков с пробелами.

4. Затекстовые библиографические ссылки (вынесенные за текст документа и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке).

5. Аннотации на русском и английском языках, раскрывающие основное содержание статьи (не более 200–250 слов).

6. Ключевые слова (от 5 до 10) на русском и английском языках (не более 100 знаков включая пробелы).

7. Сведения об авторе (соавторах).

***2. Особенности оформления материалов***

1. **Заголовок.** Фамилии и инициалы авторов указываются с правой стороны в верхнем углу страницы. Название статьи – посередине строки, гарнитура Times New Roman, кегль 12, шрифт полужирный.

2. **Основной текст.** Гарнитура Times New Roman, кегль 12, поля 25 мм со всех сторон, абзацный отступ (красная строка) – 1,25 (не табулятором), межстрочный интервал – 1,5. Принудительная расстановка переносов не применяется. Колонтитулы не создаются.

3. **Иллюстрации.** Рисунки, таблицы, графики, схемы – каждый в отдельном файле.

4. **Ссылки**. Затекстовые, гарнитура Times New Roman, кегль 12, текст ссылок оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 (требования к кратким затекстовым ссылкам). ***В список литературы после текста статьи включаются только печатные издания. Все ссылки на электронные источники даются в сносках в конце каждой страницы.***

5. **Объём статьи.** Ориентировочный объём текста статьи – 5–6 страниц в формате Word при соблюдении вышеуказанных требований к оформлению.

Образец оформления библиографического описания использованных источников

книга:

*Затонский В. А*. Сильное государство и активная личность: теоретико-правовой аспект : учеб. пособие / В. А. Затонский. — Саратов : Печатник, 2005. — 266 с.

интернет-источник:

Искандеров П. «Торговые войны» и интересы России // Международная жизнь [Электронный ресурс]. — URL: https://interaffairs.ru/news/show/20148 (дата обращения: 06.07.2018).

статья из журнала:

*Борщевский Г. А.* Политические факторы институционализации российской государственной службы // Вестник Московского университета. — Серия 12. Политические науки. — 2017. — № 5. — C. 22.

статья из сборника:

*Антонова Н.А.* Стратегии и тактики педагогического дискурса // Проблемы речевой коммуникации : межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М. А.Кормилицыной, О. Б. Сиротининой. — Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2007. — Вып. 7. — С. 230−236.

диссертация:

*Биглова Н. Х.* Концепция идеального государства и ее реализация: историко-теоретические аспекты : дис. … канд. юрид. наук. — М., 2006.

закон:

Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : распоряжение от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Правовая база «Консультант» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_82134/ (дата обращения: 14.06.18).

иностранные источники:

*Armitage G. C.* Development of classification system for periodontal diseases and conditions / G. C. Armitage // Ann. Periodontal. — 1999. — № 1. — P. 1−6.

**Приложение 3**

**Авторская справка**

**Для профессорско-преподавательского состава:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название пункта | На русском языке | На английском языке |
| Автор (-ы) |  |  |
| Учёная степень, учёное звание |  |  |
| Место работы | Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации | The North-West Institute of Management branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration |
| Город | Санкт-Петербург | Saint-Petersburg |
| Должность |  |  |
| E-mail,  | ХХХХХХХХХХХХХХХХ | ХХХХХХХХХХХХХХ |
| Телефон | ХХХХХХХХХХХХХХХХ | ХХХХХХХХХХХХХХ |
| Название статьи |  |  |
| Аннотация |  |  |
| Ключевые слова |  |  |

**Авторская справка (для студентов, магистрантов, аспирантов):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название пункта | На русском языке | На английском языке |
| Автор (-ы) |  |  |
| Курс, название группы | Студенты 4 курса, группа РСО-3-17-01 | 4th year students, RSO-3-17-01 |
| Место обучения | Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации | The North-West Institute of Management branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration |
| Город | Санкт-Петербург | Saint-Petersburg |
| Должность | Студент | student |
| E-mail, телефон | ХХХХХХХХХХХХХХХХ | ХХХХХХХХХХХХХХ |
| Название доклада |  |  |
| Аннотация | В докладе рассмотрим методику и технологию социального проектирования, сделав акцент на отраслевые конкурсные проекты, в частности в индустрии рекламы и PR, выведем закономерности и проиллюстрируем их практическими кейсами. Также будет затронута тема масштабирования и качественного развития этих проектов. | We will consider the system design methodology, focus on industry-specific competitive projects, in the advertising and PR industry, derive patterns and illustrate them with practical cases. The topic of scaling and quality development of these projects will also be touched upon. |
| Ключевые слова | Социальный проект, конкурс, масштабирование, управление | Social project, competition, scaling, management |
| ФИО научного руководителя |  |  |
| Должность, ученая степень/ученое звание научного руководителя |  |  |
| Место работы научного руководителя | Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации | The North-West Institute of Management branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration |
| Город | Санкт-Петербург | Saint-Petersburg |