

22 апреля в 14:00 ФСТ

ЭКСПЕРТНЫЙ ТРЭК

## Социальные изменения в условиях цифровой реальности

В рамках секции XIII Апрельской научно-исследовательской конференции молодых ученых, аспирантов и студентов Северо-Западного института управления РАНХиГС выступят амбассадоры магистерских программ, практики и работодатели, являющиеся партнерами института.

### Мерас Ольга

руководитель центра обучения и развития компании "Корона Авто"

Case Study: "Кликовое мышление и как оно влияет на обучение персонала"

1



2

### Осипов Денис

бизнес-тренер, консультант "BITOBE"

H2H в индивидуальной и групповой работе



3

### Хвайтов Александр

бизнес-тренер, консультант "BITOBE"

Интерактив "Актуальные вызовы и работа компании в условиях неопределенности"



4

### Волков Андрей

директор в Grand MediaService, Управляющий партнер ГК "Гортис"

Маркетинг цифровых коммуникаций в период кризиса



5

### Крушин Павел

основатель франчайзинговой стритфуд сети "VЛАВАШЕ"

Цифровая репутация и её монетизация в условиях быстро меняющейся внешней среды



#### МОДЕРАТОРЫ:

зав. кафедры социальных технологий **Ветренко Инна Александровна**  
директор ОП «Социальная работа», «Социология» **Байер Юлия Паулевна**  
директор ОП «Психология», «Управление персоналом» **Огарева Екатерина Ивановна**