04/2022

Эко движение в России

#ПРОСТО

спецвыпуск газеты

модно и экологично
стр. 3-7

Эко красота по-русски
стр. 11-13

питание во благо природе
стр. 8-9

Молодежный эко активизм
стр. 14-24

слово редактора

В современном мире проблемы экологии стали очень актуальной и важной темой. Развиваются технологии, растут потребности и вместе с этим погибает планета, наш собственный прекрасный мир. Этот выпуск - ответная реакция на деятельность небезразличных людей, являющихся частью российского эко-движения. Они работают в разных отраслях, создают собственные уникальные проекты ради чистого и здорового будущего. Наша редакция поддерживает экологичное просвещение в России и мы надеемся, что эта полезная мода будет и дальше развиваться в головах молодого поколения. В наших с вами руках изменить мир, для этого нужно начать с себя. И мы покажем как!

главный редактор – Туман Полина

в номере:

3-4 стр. - Перерождение во имя экологии

5-7 стр. - Второй шанс для одежды

8-9 стр. - Повар от природы

10-12 стр. - Эко красота по-русски

13-15 стр. - Эко активизм в СЗИУ

16-18 стр. - Я - волонтер!

19-21 стр. - Экология в руках студента

22 стр. - Экология в большом городе

Перерождение во имя экологии

Идея использования бытовых пластиковых отходов для выпуска одежды начала стремительно развиваться в мире в 2002 году. Но в России перепроизводство в таком и иных видах стало популярно всего несколько лет назад, однако сразу вызвало положительную реакцию у покупателей. Производители заметили спрос и по сей день развивают начатое, поскольку это не только становится востребовано среди потребителей, но и помогает решить глобальную проблему загрязнения планеты.

корреспондент : Дарина Кононова

Вопрос решения экологической проблемы стал особенно актуален, поэтому сейчас ему уделяется повышенное внимание. По этой причине наша молодёжь, среди которой множество эко-активистов и волонтёров, помимо общественной деятельности, стремительно вносит изменения и в свою повседневную жизнь во благо природы. Не секрет, что мы любим хорошо выглядеть, красиво и стильно одеваться, и с недавних пор это можно отлично совмещать с «умным» потреблением одежды. Производители российских масс-маркетов, в которых мы часто бываем, начали предлагать нам вещи из переработанных материалов, что вызвало большое удивление и интерес общества.

фото : Ольга Мининкова

Зимой 2020 года я случайно наткнулась на рекламу одного из таких магазинов. Совершено точно моей реакцией было: «Ого!», поскольку ранее о подобной деятельности я слышала только от представителей зарубежных брендов. Сразу же мне захотелось отправиться в торговый центр, чтобы собственными глазами посмотреть, пощупать необычную одежду, попробовать определить, чем она отличается от привычной мне.

Придя в магазин, я увидела, что эко-одежде выделен свой уголок, вокруг которого скопилось достаточно людей, в большей степени молодёжи, которым так же, как и мне, было непривычно, но очень любопытно увидеть такой ассортимент. Посмотрев, что же нам предлагает производитель, я заметила свитеры из переработанного хлопка с добавлением полиэстера, которые, как оказалось, пригодны и для дальнейшей переработки.
Консультант, который находился рядом, сообщил нам интересный факт, о котором я раньше не знала: «Трикотаж, который используется, не проходит дополнительного окрашивания и поэтому большой вред окружающей среде не наносится».

Поскольку это было начало зимы, была представлена и тёплая верхняя одежда. Например, капсулы женских пуховиков с утеплителем из переработанных пластиковых бутылок. Звучит очень необычно, однако внешне и на ощупь сложно отличить от обычной тёплой куртки. Следует отметить, что стоят такие вещи дороже обычных. Это объясняется сложностью и длительностью переработки, но, как мне кажется, забота о чистоте планеты оправдывает эту переплату.
Также я узнала, что фирменная упаковка была заменена на те же пакеты, в которых вещи приходят с фабрики. Это тоже позволяет значительно сократить производство и потребление пластика, как минимум на восемь миллионов пакетов в год.

Тот поход в магазин произвёл на меня огромное впечатление, поэтому с тех пор я активно интересуюсь темой экологии и стараюсь, насколько это возможно, вносить свой вклад в заботу об окружающей среде. Давайте помогать решать глобальную проблему, ведь все только в наших руках!

Производство экологичной одежды набирает обороты и постепенно выходит на отечественный рынок. Молодёжь всегда старалась следить за тенденциями моды, а не так давно стала очень активно заботиться об окружающей среде. Исходя из этих двух фактов, предложенные магазинами вещи из переработанных материалов вызвали большой интерес и спрос у нашего поколения. Мы поговорили с одной из его представительниц **Екатериной Чевердаковой** - девушкой, активно борющейся за экологию, для которой одежда из переработанных материалов уже успела стать неотъемлемой частью жизни. Она поделилась тем, как узнала о таком производстве, своим отношением и впечатлением.

-Привет! Расскажи, пожалуйста, почему ты решила выбрать одежду из переработанных материалов?

-Одежду из переработанных материалов я выбрала, так как посчитала, что вторичное потребление полезно для экологии нашей страны, при этом отличить вторичные ткани от первичных практически невозможно, они проходят тщательную многоступенчатую обработку и за счет этого абсолютно безопасны и не токсичны. Также я считаю, что это делает меня более оригинальной и отличает от всех остальных.

-А когда ты узнала о том, что в России такое производство существует и развивается?

-Узнала о существовании такого производства года 2-3 назад, когда начала активно знакомиться с термином "вторичное использование". Именно тогда я начала смотреть эко-блогеров, читать об этой деятельности информацию в интернете, хотя на тот момент её было не так много. Однажды в инстаграме я наткнулась на рекламу маленького бизнеса, в котором владельцы занимались переработкой пластика в скейты, рюкзаки, брелоки, и подобные вещи. Тогда я первый раз увидела, что в нашей стране начинают уделять действительно должное внимание экологической проблеме и решать ее довольно необычными способами. То, что данная тема развивается, вызвало у меня большую радость и даже восторг.

-Интересно, давно ли ты сама заинтересовалась эко одеждой?

-Такой одеждой я начала интересоваться, когда переехала с Дальнего Востока в Санкт-Петербург, так как здесь это более популярно. Именно в нашей культурной столице я совершенно случайно наткнулась на капсульную коллекцию из переработанного хлопка в магазине Befree, и узнала, что он активно развивается в экологическом направлении, что произвело на меня колоссальное впечатление, поскольку ранее в Россиийских масс-маркетах я не замечала такой деятельности.

-Не зря говорят, что случайности не случайны!
Ощущаешь ли ты какую-то разницу, когда носишь экологичные вещи, а не привычные нам? Если да, то в чем она проявляется?

-Абсолютно никакой разницы я не ощущаю и чувствую себя так же, как и чувствовала в обычной одежде. Единственное, что могу отметить, это то, что вторичные ткани более чувствительны к солнечному свету и влаге, поэтому изнашиваются чуть быстрее. Также немного сложнее найти одежду любого цвета и фасона, потому что вещи из переработанных материалов производят в основном в ярких или тёмных оттенках , но для меня это не создаёт никаких проблем.

-Это здорово, что мелкие недостатки не влияют на твой выбор! А как считаешь, станет ли деятельность по созданию эко одежды более популярной и востребованной на отечественном рынке?

-Я считаю, что данная деятельность находится еще только в начале своего развития и в дальнейшем станет очень востребованной и популярной в России, как для потребителей, так и для производителей. Наше поколение двигается в правильном направлении - поддержка экологии!

Второй шанс для одежды

Корреспондент : Ляшенко Юлия

Первых секонд-хенды появились в Англии в 1943-м году. В России эта идея зародилась с комиссионок, куда можно было сдать подержанные вещи и продать по установленной комиссией цене. В 90-е годы секонд-хенды уже бурно развивались, они встали в один ряд с первыми «комками» -коммерческими магазинами.

Культура вторичного использования одежды хорошо популяризировала секонд-хенды. Сейчас они активно набирают обороты и становятся все более и более востребованными. Действительно, не всем по карману модные бренды или иногда неоправданно дорогая одежда из масс-маркетов. К тому же, секонд-хенды позволяют не только сэкономить, но и сберечь природу.

И я, как самый обычный студент нашего ВУЗа, хочу поведать читателям свою историю, рассказать, как лично мне помог секонд-хенд.

Начало моего студенчества ознаменовалось очень ярким событием – вечеринкой от нашего факультета. Конечно, первокурсники это те люди, которые сломя голову готовы бежать на подобные мероприятия, ведь именно там ты чувствуешь себя по-настоящему молодым и свободным. Я была не исключением и, недолго думая, я купила билет на «посвят». Оставалось лишь одно «но»: в клубе был строгий дресс-код – неоновая одежда. Ну и где мне взять ее? Именно этим вопросом я была озадачена несколько дней. Посмотрев цены на такую одежду в обычных магазинах, я была удивлена и очень расстроена – купить что-то новое было мне явно не по карману. Я помню, как я написала своей подруге о том, что я совсем не знаю, что мне делать. В ответ на сообщение я услышала три заветных слова: «Зайди в секонд-хенд». Точно! Тогда эта идея показалась мне самой разумной, тем более в моем районе есть небольшой секонд, отзывы на него в интернете тоже были положительными. И одним прекрасным сентябрьским днем, сразу после пар я направилась в этот магазин в поисках какой-нибудь яркой и примечательной вещицы.

Зайдя в секонд-хенд, я увидела большое помещение, разделенное на два отдела: справа от двери были женские вещи, слева – мужские. Я отправилась на поиски, совсем понимая, что именно мне нужно, поэтому первым делом я искала что-нибудь интересное среди разных юбок и штанов. Я перебирала огромное количество джинсов, брюк. Нужно заметить, что среди них были и брендовые вещи, к тому же, в отличном состоянии. И вот, простояв около этого стеллажа минут десять и изучив ассортимент от и до, я заметила одну замечательную юбку красного цвета. На этом я не остановилась, среди различных кофточек, свитеров и футболок я нашла неоновую оранжевую майку, которая мне очень понравилась. «Вечеринка в силе!» – подумала я тогда и направилась в примерочную.

Фото : Ольга Мининкова

Кстати, наличие опрятных и просторных примерочных меня тоже тогда удивило: плотная шторка, большое зеркало, чистый коврик, множество удобных крючков для вещей – было видно, что работники секонд-хенда стараются содержать магазин в чистоте.

Померив вещи и убедившись, что мне все подходит, я направилась на кассу, за которой сидела приятная девушка. Она пробила, аккуратно сложила и упаковала мои вещи. И я точно помню тот момент, когда она произнесла приятные для всех студентов слова: «С вас 350 рублей». С огромным душевным облегчением я оплатила свои покупки и направилась к выходу из секонд-хенда, свои покупки и направилась к выходу из секонд-хенда, попутно еще раз оглядывая помещение и вещи.

Подвожу итоги. Во-первых, секонд-хенды это выгодно. Я считаю их отличной альтернативой обычным магазинам, тем более, если вы ищете вещи «на один раз». Во-вторых, вы не только сбережете свои деньги, но и поможете сохранить природу. Ведь именно секонд-хенды являются результатом поддержки вторичного использование и разумного потребления. В-третьих, я советую забыть все стереотипы, которые только могли сложиться в вашей голове касательно секондов. Секонд-хенды – это давно уже не какое-то подвальное помещение с неприятным запахом, кучей грязной и бесформенной одежды и темными маленькими примерочными (или их отсутствием вовсе).

Сейчас это современная, развивающаяся, экологичная и безопасная торговля одеждой, и я надеюсь, что многие молодые люди после прочтения моей истории отодвинут в сторону все свои предрассудки и захотят поддержать экологию, просто купив хорошие вещи в секонд-хенде.

Как только эко-культура начала набирать обороты, многие люди стали задумываться о создании собственных секонд-хендов. Так, наша знакомая, будучи обычной студенткой и эко-активисткой, решила попробовать сделать «бизнес», который не только является безопасным и экологичным, но и выгодным. Мы поговорили с Настей Дорофеевой - основательницей пока ещё небольшого проекта «Saintsehand», и узнали о том, как к ней пришла идея создания секонд-хенда, какую выгоду она преследует и о ее личном отношении к экологии.

– Привет! Расскажи про свою деятельность в интернете сейчас.

– Привет. Моя публичная деятельность в интернете началась совсем недавно: я открыла свой секонд-хенд, пока что он существует только в рамках интернета. Сейчас моя страничка в социальных сетях насчитывает всего 83 подписчика, но я уже продала несколько своих вещей, например, теплую курточку и пару рубашек.

– Итак, как ты узнала о секонд-хендах в целом? Помнишь ли ты свой первый поход в секонд-хенд? Если да,то расскажи поподробнее.

– О секонд-хендах я узнала от популярных блогеров, которые рассказывали не только о том, как дешево они смогли купить какую-нибудь брендовую вещь, но и о вторичном использования одежды и разумном потреблении.

Тогда я впервые задумалась о том, что могу помогать нашей планете не только переработкой пластика и уборкой мусора, но и покупкой вещей в таких магазинах. К сожалению, в моем родном Хабаровске есть всего пара секондов, но им никто не придает должного значения, поэтому одежды там мало. Переехав в Санкт-Петербург, я узнала, что тут намного больше секонд-хендов, что они пользуются популярностью не только среди молодежи, но и среди взрослых. Конечно, я хотела побыстрее посетить какой-нибудь секонд.

Второй шанс для одежды

Я очень хорошо запомнила свой первый поход в такой магазин. Когда я зашла в этот удивительный мир одежды, я сразу словила себя на мысли, что это не просто вещи: у каждой футболки было свое происхождение, своя история – каждая вещь здесь помнила своего прошлого хозяина. Мне понравилась именно эта уникальность. Помню, в тот день я набрала целую корзину одежды (смеется)

– Интересная история. А сейчас является ли секонд-хенд для тебя одним из мест, где ты обычно покупаешь одежду?

– Да, секонд-хенд уже давно является местом, где я покупаю одежду на постоянной основе. Туда я могу прийти и для того, чтобы эмоционально разгрузиться, купить что-то новое и ценное. На деле, в секонд-хендах можно подобрать стильные луки. Могу сказать, что они ничем не отличаются от одежды из масс-маркетов.

– Почему твой выбор пал именно на открытие секонда, а не какого-нибудь другого бизнеса?

– Я помню, я сидела в кафе со своей подругой и мы разговаривали про одежду, обсуждали современную моду. За соседним столиком сидела девушка, и моя подруга заметила, что она очень стильно одета: красивый бардовый берет, рубашка и вельветовые штаны. Тогда я подумала, что многие хотят одеваться также стильно, но возможность эта есть не у всех. Тогда и пришла идея - продавать стильную одежду дешево, зарабатывать и при этом помогать экологии.

– У тебя достаточно твердая и активная жизненная позиция по поводу экологии. Готова ли ты дальше продолжать развивать свой бизнес во благо спасения планеты?

– Да, я надеюсь, что мой магазинчик в ближайшем будущем станет очень актуальным и будет популярен среди молодежи. Скажу по секрету, я уже подыскиваю место для открытия физического секонд-хенда. Но очень сложно реализовать свои цели сейчас, пока я еще студентка. Конечно, я мечтаю открыть свои магазины по всему городу, а может быть и по всей стране! (смеется)

– Тебе наверняка знакомы экологические термины, такие как «повторное использование», «разумное потребление». Какое твое личное отношение к этим явлениям?

– Я сильно переживаю за судьбу нашей планеты, поэтому еще со школы являюсь эко-активисткой, поэтому данные термины считаю особо важными. На самом деле, я стараюсь повторно использовать все, что только можно использовать повторно! Например, вместо пакетов беру специальные тканевые мешки - шопперы, вместо одноразовых спонжей для лица, я использую многоразовые. Я стараюсь сортировать мусор. Думаю, также и с одеждой, можно, и нужно давать вещам вторую жизнь.

В начале 90-х в США появляются сети ремесленного производства, максимальной свежести и отказа от замороженных продуктов — первые заведения формата «фаст-кэжуал», или, как назвал правильное питание Норман Борлоуг, «зелёная революция». В Россию эко кафе и рестораны приходят гораздо позже с идеей улучшить культуру питания людей и сохранить природу. Они ориентированы на высокое качество блюд и обслуживания.

Общепит спасает планету

Корреспондент : Громова Маргарита

Рестораны и кафе с концепцией «всё по правилам экологии» начинают набирать огромную популярность среди молодёжи. Однако никто не знает на самом деле как устроены эко кафе и рестораны, и правда ли они соблюдают все нормы экологии, о которых так открыто говорят.

Я решила устроиться на день в эко ресторан «Harvest», чтобы своими глазами увидеть внутреннюю кухню популярного ресторана. Я долго блуждала в поисках заведения, так как по задумке владельцев оно тщательно скрыто от людей, и туда не может попасть случайный прохожий. Ресторан не имеет вывески и находится в бизнес-центре. Как мне позже рассказали сотрудники, это сделано для того, чтобы в него приходили люди, знающие, что они хотят получить от эко ресторана.

Когда попадаешь в «Harvest» первым делом взгляд цепляет необычный интерьер, который можно охарактеризовать как «холодный экоминимализм». Фишкой ресторана является открытая кухня, где гости могут своими глазами увидеть процесс приготовления блюд и убедиться в его качестве.

Мой первый рабочий день был ознакомительным, что помогло мне невооружённым взглядом оценить внутреннюю работу ресторана. Итак, я попала на кухню, где изготавливаются шедевры, которые подаются гостям. Вы зададите вопрос: « А что происходит дальше, и как перерабатываются отходы?» Мне удалось выяснить некоторые моменты: ресторан полностью отказался от одноразовых перчаток, контейнеров, которые не подлежат переработке, бумаги и фольги.

Повар Султан поделился со мной интересной информацией: «Наш шеф-повар полностью отказался от использования некоторых продуктов. В их числе всеми любимое авокадо, так как его поставляли в индивидуальной картонной коробке, да и само авокадо не является экологичным продуктом. Также мы не используем говядину - это слишком агрессивный продукт для окружающей среды». Мне также посчастливилось увидеть поставку продуктов и заготовок. Они были доставлены в многоразовой таре. К слову об авокадо, их транспортировка оставляет огромный углеродный след. Производство авокадо наносит вред окружающей среде. В связи с пищевой модой спрос на авокадо за последние двадцать лет вырос многократно, что привело к вырубке мексиканских лесов. Каждый год вырубают около 7 квадратных километров леса.

На кухне отходы распределяются по контейнерам: пластик и металл, бумага и картон, пищевые отходы. Однако, понаблюдав за процессом сортировки, я могу сказать, что во время работы сотрудники на самом деле не всегда внимательно следят за распределением мусора.

За полный рабочий день я убедилась в том, что «Harvest» заслужено входит в рейтинг самых экологичных ресторанов. Сотрудников и руководство действительно волнует будущее нашей планеты. Да, им предстоит доработать многие моменты и они не отрицают этого. Гости, которых волнуют проблемы экологии, очень любят этот ресторан и посещают его осознанно, поэтому «Harvest» имеет огромный список постоянных гостей. Ряды которых можете пополнить Вы! Эко заведения это доступный способ внедрить в свою повседневную жизнь заботу об окружающей среде. Мне кажется, что хоть раз подобный ресторан обязательно стоит посетить каждому!

Мне удалось пообщаться с совладельцем и шеф-поваром эко ресторана «Harvest» Дмитрием Блиновым и узнать у него как он поддерживает экологию.

- Дмитрий, как вам пришла идея открыть экоресторан?
У меня двое детей, и я стал задумываться о том, в каком мире они будут жить. Около трети продуктов в мире выбрасывается или не используется вовсе. Понятно, что от того, что я использую сельдерей целиком, безотходно, лучше питаться в Африке не будут. Но я хоть что-то сделаю, чтобы изменить картину мира. Подвижки вы не увидите ни сейчас, ни через два года, а через десять лет, если хотя бы сотня ресторанов станет перерабатывать мусор, мы увидим результаты.

- Что вы делаете для того, чтобы сделать планету немного чище?
В Harvest мы сфокусировались на экологии, поэтому сортируем и сдаём мусор на переработку. Пока не пристроены только пищевые отходы, но это вопрос времени. За неделю мы нашли фирмы, которые забирают и пластик, и бумагу, и стекло, вообще всё. Мы отказались от бумажных салфеток на кухне, заменили их текстилем.

- В ресторане вы отказались только от не перерабатываемого мусора или же от продуктов тоже?
Мы отказались от всего, что вредит экологии. В том числе и от продуктов, поставляемых в картонных контейнерах, от несезонных блюд и от некоторых видов мяса.

- Как вы перерабатываете отходы пищи?
Пищевые отходы мы сами собираем и вывозим фермерам - они делают из них корм для скота. Тем самым, мы поддерживаем безотходное производство.

- Я видела, что в вашем меню нет бутылочной воды- это тоже является экологичным ходом?
Всё верно, раньше у нас собиралось много стекла- бутылки из под воды. Сейчас мы отказались от покупной воды, поставили фильтры с двойной системой отчистки и подаём эту воду гостям.

- Вы довольны своим результатом?
Однозначно да! Мы сократили объёмы мусора и отходов в 2 раза. Проработали интерьер и кухню. Однако нам предстоит ещё много работы по усовершенствованию заведения. Мы планируем и дальше продвигать и поддерживать идею сохранения здоровой планеты.

В современном мире тема экологии широко обсуждается и прививается повсеместно. Не стала исключением и отрасль косметического производства.
Сегодня эффективность и безопасность органической косметики не нуждается в доказательствах. На самом деле, термин «органическая» характеризует методы выращивания и обработки растений, используемых в производстве косметики. Органика не приемлет применения синтетических удобрений, пестицидов, неэтичных материалов и методов добычи ингредиентов. А что мы можем сказать про обычную косметику, ведь используя ее, мы активно загрязняем окружающую среду. Разберемся подробнее..

Корреспонденты : Федотова Екатерина и Викторова Алика

Мода на органическую косметику началась 40 лет назад. В Америке хиппи проповедовали мир во всем мире и стремились вернуться к природной чистоте через любовь и пацифизм. Из любви к природе как раз появилась органическая косметика - косметика, полностью или в большей части состоящая из растительных компонентов.
В России глобальный экотренд возник в 60-е годы 20 века, распространение которого привело к появлению рынка органической и экологической косметики. Большой популярностью же она начала пользоваться чуть более 10-ти лет назад.

Узнав о вреде обычной косметики, о том, как она влияет на окружающую среду, мне абсолютно расхотелось ей пользоваться. Тогда я решила выкинуть все свои баночки с кремами, шампунями и средствами для душа. Мой переход на экокосметику начался не сразу, но я постоянно изучала различные форумы, читала отзывы, смотрела видеоблогеров. И конечно мне было интересно протестировать эту косметику. У меня очень чувствительная кожа и мне важно чтобы продукция не вызывала аллергии. Также я хотела посмотреть на экологичность упаковки и на то, в каком виде будут доставлены средства.
Мой выбор пал на несколько продуктов: шампунь, сыворотку для лица и крем. На сайте я прочла описание, посмотрела цены и сделала заказ. Отмечу, что стоимость эко-продуктов чуть выше средней по сравнению с обычной косметикой, но, на мой взгляд, это оправданно. Когда мне доставили заказ, я была приятно удивлена.

Средства не были упакованы в полиэтилен и бумагу, в коробочку вложили буклетик «Современное экологичное поколение – с заботой о природе».
Косметикой я пользовалась на протяжении двух недель, не пропуская ни одного дня. Делюсь выводами.

Начнём с шампуня. Я выбрала его для того, чтобы увлажнить и напитать свои волосы после окрашивания. И с этими задачами он отлично справился!

Масла, входящие в состав продукта действительно хорошо влияют на структуру волос, они становятся гладкими и послушными. К продукту нужно привыкнуть, отсутствие сульфатов в шампуне положительно влияет на увлажнение и питание волос, но такие средства хуже пенятся, поэтому увеличивается их расход.

Одними из самых рекомендуемых косметологами бьюти-продуктов являются сыворотки. Особенность моей заключалась в содержании в ее составе гиалуроновой кислоты, масел мяты и эвкалипта. Благодаря этим компонентам сыворотка предохраняет кожу от потери влаги, борется с воспалительными процессами и повышает защитные свойства клеток кожи. После двухнедельного использования я действительно заметила результат, кожа свежая, чистая и увлажненная. Этот продукт сейчас определенно является моим фаворитом среди всех уходовых средств.Бренды, чью косметику я заказывала используют переработанный полипропилен для производства крышек для бутылок. А баночки я сдам на переработку.

Этот эксперимент изменил мое отношение к косметике. Все больше углубляясь тему экологии и изучая составы средств, я понимаю, насколько важно сознательно относиться даже к самым привычным в современном мире вещам. На самом деле очень приятно думать, что ты как-то помогаешь изменить мир к лучшему, заботишься об окружающей среде. И это чувство может дать даже простой выбор в пользу экологичной косметики. Тем самым вы избавите воздух от лишних загрязнений, уменьшите объем мусора в океане и спасете многих животных, на которых тестируется эта самая косметика. Все в ваших руках, берегите и любите окружающий вас мир!

Одним из брендов, поддерживающих экологичное производство, является «Mi&KO". Чтобы глубже погрузиться в тему органической косметики, мы поговорили с одной из его основателей - Екатериной Матанцевой

Как вы считаете, насколько актуальна проблема экологии в современном мире?

В России экологичный бизнес только начинает своё развитие. Но уже завтра станет единственно возможным. ЭКОбизнес подразумевает грамотное использование ресурсов и бережное отношение к природе.

Из 380 тонн производимого в мире пластика за год, только 2 % перерабатывается, а 25% - оказывается в океане. В Тихом океане мусорный «континент» площадью от 700 000 до 15 млн.

Конечно, проблема экологии в нашем мире стоит глобально и остро, мы просто обязаны беречь ресурсы природы, воду, избегать пластика. Мы в Mi&ko делаем для этого все возможное – почти вся наша продукция в стеклянной таре, которую мы принимаем обратно на завод для повторного использования. Наша бытовая нехимия полностью биоразлагаема. Она выпускается в переработанном пластике и подлежит дальнейшей переработке. Для упаковки всей свой продукции мы используем только картон вторичной переработки. Мы выпустили целую линию продуктов Zero Waste (ноль отходов). И это только малая часть того, что мы в Mi&ko делаем во благо экологии.

В чем разница между натуральной и ненатуральной косметикой и почему выбирать стоит именно первую?

Продукция «Mi&Ko» на 100% состоит из натуральных компонентов: экстрактов трав, растительных и эфирных масел, гидролатов. Натуральные у компании даже консерванты — это экстракты жимолости и шалфея. Более 80% ассортимента бренда Mi&ko имеют органический сертификат COSMOS ORGANIC. Косметика, получившая такой сертификат, официально считается не просто натуральной, а органической. Это значит, что для ее производства используется только сырье, выращенное в экологически чистой местности без химических удобрений, а все консерванты и красители в ее составе заменены природными компонентами. И, конечно же, косметика Mi&ko не тестируется на животных!

Рынок натуральной косметики сейчас занимает совсем небольшой сегмент. Дороже ли обходится производство, построенное на принципах экологичности?

Производство, построенное на экологичности — это, в первую очередь, личные принципы бизнесмена. Это дороже, дольше окупается, но точно того стоит. Такой бизнес приносит удовольствие, более стабилен в кризисы, а сотрудники более лояльны, ведь они видят реальный вклад в сохранение окружающей среды.
На нашем предприятии даже действует меморандум, в нем 13 задач, среди которых — снижение количества отходов, повышение экологической грамотности граждан и экологической ответственности бизнеса.
В Mi&ko уже много лет разделяют мусор на полезные фракции, за счет чего предприятие экономит 800 тыс. руб. в год на вывозе отходов и еще 100 тыс. зарабатывает, сдавая вторсырье на переработку.

Расскажите про вашу целевую аудиторию. Клиенты, в основном, молодые люди? На вашем опыте, потребители сейчас стали осознаннее подходить к выбору продукции с точки зрения натуральности ее состава и технологии производства?

Продукция Mi&ko для всех, кто разделяет нашу философию – только натуральные ингредиенты и забота об экологии.
У нас есть отдельная линейка средств - Zero Waste. Это яркие, сухие, твердые продукты – все инновационное и прогрессивное, как раз для молодых и активных. Никакой воды, никакого «балласта» в формулах средств — только первоклассные уходовые компоненты. Часть продуктов имеет твёрдую форму (брусок, пудра) — нет упаковки, меньше расход воды. У продуктов Zero Waste многоразовая упаковка — можно докупить дополнительный модуль-рефил. И стекло, и бумага для упаковки пригодны к переработке. А также сейчас мы прорабатываем полноценные серии для ухода за молодой кожей, склонной к акне.

С **какими экологичными фондами вы сейчас ведёте активное сотрудничество? Разрабатываются или ведутся ли сейчас какие-то экологичные проекты при поддержке вашего бренда?**

С 2011 года компания Мико является социальным предпринимателем (имеет подтвержденный статус социального предпринимателя Великобританской сертифицирующей организации) и поддерживает другие социальные проекты. Мы сотрудничаем с Фондом дикой природы, направляя 3% средств с продажи бытовой химии Pure Water на восстановление популяции снежного барса в России.

С 2018 года Mi&ko сотрудничает с фондом «Моя семья» на проект Сохрани жизнь. Это проект поддержки беременных женщин, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Не обделяем мы поддержкой и дом престарелых в г. Кирове для поддержания здоровья кожи подопечных.

Какие цели сейчас ставит перед собой Mi&Ko?

Мы пересматриваем логистическую цепочку и внедряем в производство серии с российскими ингредиентами. Нам важно сохранить цены для наших клиентов. Ведь сейчас всем нам хватает переживаний. Мы с командой стараемся, чтобы клиенты чувствовали себя безопасно не только за счёт наших натуральных и экологичных составов, но и благодаря нашей поддержке.

корреспондент : Ковязина Ника

СЗИУ РАНХиГС – вуз с очень развитой внеучебной деятельностью, в которой каждый студент может себя реализовать. Она охватывает множество сфер: от педагогических отрядов до кружков по ораторскому искусству.

В 2019 году Студентка Круглова Елизавета по возвращении с экологического форума в Корее решила создать свое эко-объединение единомышленников на базе СЗИУ РАНХиГС и привлекла к этому свою подругу, Самсонову Полину. Так и появилась эко-организация "Гретель» - объединение для тех, кто хочет заниматься эко-активизмом, становиться осознаннее и делать осознаннее других. За время работы объединения было проведено множество мероприятий, например, лекции по осознанному потреблению и вечера по обмену вещами.

Разумное потребление в стенах СЗИУ

У всех нас есть вещи, которые давно лежат без дела. Мы можем их просто выбросить, а можем отдать их тем, кому они нужны. Подарить вторую жизнь вещам и обрести единомышленников можно в эко-объединении «Гретель», созданном на базе СЗИУ РАНХиГС!

Как-то осенью я собиралась на лекции и, заглянув в шкаф, нашла свою любимую юбку. Эта та вещь, которую называют «счастливой», мы с ней столько важных моментов и событий прошли, столько ярких школьных лет. И вот моя счастливая юбка лежит на полке, потому что стала мне велика.

Думаю «Грустно же ее так оставлять. А Юля меня как раз на какой-то своп вчера звала..». Смотрю сообщение и точно! «Студенческое объединение «Гретель» проводит своп-вечер в стенах СЗИУ». Это именно то, что мне нужно – на таких встречах участники могут подарить вторую жизнь своим любимым вещам. Там обмениваются одеждой, книгами, растениями, украшениями. Юбку в сумку и на пары, после мы едем на своп!

Приезжаю на станцию метро «Василеостровская» и иду в дворик главного корпуса. Приближаясь, слышу смех и звуки музыки. Захожу в наш студенческий клуб, на входе встречает милая девушка-организатор. Вы можете принести свою вещь на обмен, можете ничего не приносить, но что-то взять.

Полина кратко объяснила мне концепцию мероприятия – на свопах молодые ребята встречаются чтобы хорошо и с пользой провести время.

Главная цель – донести идею разумного потребления, благодаря которой так просто можно продлить жизнь любимых вещей и избавиться от ненужного мусора.

Кстати, бахилы здесь не приветствуются, так как это нерациональное использование пластика, вход только в сменной обуви. Переобуваюсь и прохожу во внутрь, и вижу целый стол с различными предметами - одежда, картины, книги, растения, украшения и многое другое. Оставляю там свою юбку и начинаю разглядывать каждую вещицу. и вижу ее! Кофту моей мечты! Зеленая, в белую полоску, с воротничком, так еще и моего размера. Моему счастью не было предела, я сразу побежала узнавать, могу ли я ее забрать. Когда я услышала положительный ответ, то расплылась в улыбке. Ко мне подошла бывшая владелица этой кофты Лена, и у нас завязался разговор. Она мне рассказала, что на своп ее привела подруга, которая интересуется экологией, и что она до этого даже и не думала, как приятно понимать, что твоя вещь после того, как стала тебе не нужна, отправляется не в мусорку, а в руки человека, который сможет ее по достоинству оценить.

«Я сама не особо разбираюсь в экологии, но тут Катя, моя соседка, вечером куда-то собиралась, ну я и решила присоединиться. И знаешь, я совсем не пожалела о своем выборе. Я тут познакомилась с новыми людьми, так еще и нашла книги, которые давно хотела прочитать. Ну и избавилась от вещей, которые без надобности лежали у меня в шкафу. Один плюсы!».

Наш разговор с девушкой прервался объявлением от организаторов: «Настало время культурной программы. Сейчас Настя прочтет нам стихотворения». Это были стихи Ахматовой. Незабываемый момент! Девушка вышла к микрофону, объявила стихотворение, и зал замер. Чтец настолько подготовился, что у всех дух захватывало, а виниловая пластинка на фоне создала еще большую атмосфера уюта. Никто в этот вечер не ушел с пустыми руками. Все понимали, как важно дать принесенным вещам вторую жизнь. Так и моя юбка отправилась к Анне, девушке, которая давно искала подобную вещь в магазине, но никак не могла найти.

Маленький поступок может стать большим шагом в избавлении планеты от лишнего мусора. Подобные вечера дают понимание важности сохранения окружающей среды и веру в собственные силы в решении этой проблемы. «Гретель» объединяет людей во имя общей, благой цели и я надеюсь, что этот текст привлечет в их команду еще больше единомышленников. Все в наших руках, и именно Вы можете сделать хорошее дело, взяв себе вещь с историей с полочки на свопе.

Сегодня на интервью у нас Полина Самсонова, одна из создательниц «Гретель»

Сначала хотелось бы узнать, как у вас зародилась идея создания вашего объединения?

Идея создания подобного объединения возникла у моей подруги Лизы после ее возвращения с экологического форума в Корее. Она, вдохновившись эко-идеями иностранных (коллег?единомышленников?деятелей?), решила создать своей проект и привлекла для этого меня. Так в 2019 году и появилась эко-организация "Гретель".

Не было ли страшно воплощать задуманное, зная, что у нас в вузе есть множество других внеучебных организаций? Был ли страх остаться незамеченными?

Создавать этот проект не было страшно, потому что, во-первых, мы горели идеей, а, во-вторых, у нас уже был опыт организации мероприятий как на ФСТ, так и вне его стен, поэтому мы не боялись совершенно. Мы в первую очередь создавали это объединение для себя, поэтому не боялись, что не получим отклик, но, как показывает опыт, если ты грезишь идеей, то она находит признание у общества, так случилось и у нас. За первый час создания паблика в наше объединение вступило больше 100 человек, а желающих вступить в команду
оказалось столько, что мы поверили в свою идею в десять тысяч раз больше.

Тема экологии сейчас очень популярна, она носит глобальный характер. Не слишком ли такая тематика обширна для обычного студенческого объединения?

Нет, я не считаю, что тема экологии слишком глобальна для студенческого объединения, потому что наша позиция, в принципе, в том, чтобы показать, что мир вокруг себя станет лучше, комфортнее, безопаснее, если каждый из нас займется именно собой. Экология и начинается с какого-то одного человека – с его отказа от пластика, с его участия в субботниках, с его желания начать разделять мусор и т.д. А это абсолютно реально для обычного студента.

Как обучающийся может себя реализовать в вашей организации? Какие у вас есть должности, какие они влекут за собой обязанности и какие личностные качества развиваются у студентов на этом фоне?

Студенты могут себя реализовать в различных отраслях деятельности нашего проекта. Первое про что стоит сказать - это организация наших мероприятий, различных лекций и свопов. Также есть шанс попробовать себя в медиасфере - написание статей для паблика, изучение и обработка информации по эко-тематикам. Если говорить про качества, то в первую очередь у всех развивается эмпатия, потому что это деятельность напрямую связана с тем, чтобы сделать мир лучше для других людей. А также креативность, так как, организовывая мероприятия, мы каждый раз должны, во-первых, продумать само мероприятие: его план-сетку, где оно будет проходить и т.д., и к тому же, во-вторых, придумать, как мы можем минимизировать уровень отходов, который останется после его проведения.

В академии существует множество студенческих объединений, почему обучающемуся стоит выбрать именно «Гретель»?

В наше объединение вступают студенты, интересующиеся экологией, которые планируют в дальнейшем связать свою жизнь с этой сферой деятельности. Конечно, экология в СЗИУ не заканчивается на нас: вуз предоставляет множество возможностей для реализации – это и стажировки, в которых вы можете применить полученные знания на практике, и экологические форумы, где можно представить свои идеи единомышленникам. Но студенческие объединения это всегда интереснее, чем просто участие в проектах от вуза. Там можно завести новые знакомства, попробовать себя в различных аспектах выбранной сферы и просто хорошо провести время в компании людей, которые разделяют твои интересы. Поэтому если вы хотите реализовывать свои эко-идеи в формате студенчества, то вам к нам!

Недавно у вас прошел отбор в команду, и сразу хочется узнать, есть ли у вас уже план будущих мероприятий? Возможно ли совмещать учебу и деятельность в «Гретель»?

Да, мы уже завершили отбор, но любой желающий может к нам присоединиться, если захочет. Сейчас мы в процессе разработки плана мероприятий на текущий семестр и переорганизации работы нашего объединения. Но уже сейчас могу сказать, что совмещать будет абсолютно реально, мы все студенты, мы все учимся, поэтому мероприятия у нас проводятся только в свободное от учебы время, поэтому при желании все возможно! Это учит студента многозадачности, навыку очень полезному в будущем.

Таким было интервью с Полиной Самсоновой, одной из создательниц объединения «Гретель», которое всегда ждет студентов СЗИУ в свои ряды, и где именно ты сможешь реализовать свои эко-идеи!

Корреспондент : Круглов Иван

В 1940-е гг. под влиянием повести А. Гайдара «Тимур и его команда» среди школьников и пионеров зародилось тимуровское движение. Тимуровские отряды оказывали помощь семьям военнослужащих, инвалидам, ветеранам войны и труда, пожилым людям, ухаживали за могилами погибших воинов. Уже в 60-е гг. на базе биологического факультета МГУ была создана первая молодёжная природоохранная организация в СССР — Дружина охраны природы.

Сегодня мы видим большой подъём волонтёрского и добровольческого движения в стране. Он во многом связан с проведением большого количества международных событий культурной и спортивной направленности, что позволило привлечь к участию в них десятки тысяч людей. На данный момент существует ряд крупных объединений, которые занимаются в том числе природоохранным волонтерством и представляют проекты на международном уровне. И мне удалось связаться с одним из них.

Всероссийская общественная организация «Делай!» - крупнейшее в России объединение волонтеров, поддерживающих экологию. Чтобы углубиться в деятельность проекта и узнать как начать свой путь эковолонтёра, я поговорил с председателем сообщества, Андреем Рудневым.

Расскажите о том как зародился проект. Трудно ли было в самом начале собрать команду волонтёров? В каких регионах Вы нашли наибольший отклик?

У "Делай!" большая и длинная история. В экологическое волонтерство попал примерно в 2017 году, когда в России был "Год Экологии". А первое мероприятие - волонтерская экологическая студенческая экспедиция отрядом в заказник "Сейдъявврь". Строили студенческим экоотрядом тропы в заказнике, проводили субботники и экопросветительскую работу с туристами/ местным населением. Постепенно начали реализовывать мероприятия в Екатеринбурге - проводить акции по сбору вторичного сырья, экологические лекции и уроки, устраивали выставку арт-объектов. Из студенческого отряда со временем мы переросли в центр добровольчества. Таким образом, от университета уже перешли к общегородской деятельности, стали вовлекать коллег из других образовательных учреждений.

Регионы конечно сейчас назвать не могу - но отклик был большой - потому что вместе мы можем сделать больше, тем более с одной идеей, с одним брендом и соответственно федеральной поддержкой.

Как привлечь современную молодёжь к проблемам экологии, и какие мероприятия Вы проводите для этого?

Вообще, чтобы привлекать современную молодёжь, нужно искать новые проекты и новые подходы, и конечно, делать это нескучно;) Мы стараемся показать, что экология - это не удел «зеленых" особенных человечков, а что это модно, круто, ну и конечно, удобно.

На первом этапе, как и сейчас, это главное идея. Если у организации есть идея и настрой на реализацию мероприятий, то волонтеры и активисты сами присоединяются к движению. Если говорить про региональный уровень, то самые популярные форматы для обывателя - посадка леса и участие в субботнике. Таким образом можно собрать базу активистов у себя в регионе. Главное - систематическая деятельность, благодаря которой волонтеры вовлекаются в еженедельную, ежемесячную работу, что позволяет им видеть конкретный результат. Если говорить про дальнейшее развитие, нужно понимать, что экологическое волонтерство это не только собирать мусор и месить грязь, это огромные пласты экологической деятельности: помощь заповедным территориям, помощь животным, экологическое просвещение, проведение акций по сбору вторичного сырья.

Что нужно сделать, чтобы попасть в Вашу команду?
Зависит от региона. Сейчас, например, мы активно ищем регионального координатора в Москву, потому что планируется большое количество мероприятий и акций. Можно написать региональному координатору в своем регионе и включиться в его команду. Если говорить про федеральную команду - можно подать заявку или на сайте, или написать нам в группу, каждому найдется задача!

С 17 по 20 марта в Москве проходил слет волонтеров-экологов. В чем заключалась идея мероприятия?
Идея мероприятия - собрать наших региональных лидеров в одном месте, обучить их, проговорить планы на 2022 год, встретиться с нашими партнёрами, друзьями из других общественных организаций.

Какие эколайфхаки Вы могли дать людям, чтобы и в обычной жизни можно было помогать природе?

Стараться не покупать одноразовые вещи, не использовать пластиковые пакеты. Это прям минимальный базис, без которого легко обойтись. Ну или хотя бы на первых порах это все минимизировать. Ну и конечно не оставлять свет включенным в других комнатах и беречь водные ресурсы)

Для чего вообще нужно собираться волонтёрам со всей России?
Чтобы увидеть, что другие региональные отделения это не миф:) На самом деле - сплотиться, познакомиться, обменяться опытом, понять, что они не одиноки, а «Делай!» распространяется по всей стране.

Как и с чего лучше всего начать свою эковолонтёрскую карьеру?
У эковолонтера не обязательно должна быть карьера. Это образ жизни - желание помочь окружающей природе, своей стране. Сейчас мы очень много говорим, что через эковолонтерство можно получить знания и умения, которые пригодятся в будущем, потому что практически на каждом производстве, в каждой компании начинают понимать важность бережного отношения к природе. Думаю, можно пройти наш курс на портале «Добро.Университет», или почитать наш дайджест. [В сообществе ВКонтакте «Делай!»]

Кем спонсируются ваши проекты, и как часто даются гранты на эковолонтёрство?
Мы участвуем в грантах от Федерального агентства по делам молодежи (в этом году добавили тематическое экологическое направление), как в заочных конкурсах, так и в рамках летней форумной кампании. Кроме того, есть большое количество различных конкурсов, ну и конечно кропотливая работа с партнерами. Например, у нас есть сейчас три стратегических партнёра - Ассоциация волонтерских центров, Публично правовая компания "Российский экологический оператор", Росмолодёжь.

Итак, мы уже много чего знаем про экологию и понимаем, что заботиться о природе важно. Но с чего начать? Я поискал волонтерские мероприятия в Петербурге и нашел хорошее решение для старта!

Проект «Чистые игры» - командные соревнования по очистке природных территорий от мусора, проходящие по всей России. Ближайшие игры планировались 25 марта, и место проведения как раз было недалеко от моего дома – на набережной реки Смоленки.

С самого детства я замечал как много мусора разбросано по берегам реки, но ни сил, ни смелости мне не хватало, чтобы его убрать. И вот у меня появилась прекрасная возможность исполнить детскую мечту.

Для участия нужно было записаться у организаторов, что я и сделал за пару дней до начала соревнования. С собой я пригласил поучаствовать друзей, мы все с нетерпением ждали игры. В день мероприятия мы приехали на станцию метро «Приморская», где собирались все участники.

Организованной группой дошли до точки, где нам выдали карту местности, мешки для сбора мусора и перчатки. В 12.00 был дан старт соревнованию. «Чистые игры» - это не только сбор мусора, но еще и решение загадок и поиск сокровищ (ценных призов от организаторов). Наша команда попала на испытание с распределением мусора по контейнерам на время, но перед тем как добраться до баков, нужно было пройти небольшую полосу препятствий. Мы без труда ее преодолели, за что получили дополнительные баллы. Мусор мы решили собирать в определённом квадрате, нашей задачей было собрать его как можно больше, от этого зависело количество баллов команды.

На полную очистку сектора размером приблизительно с гектар у нас ушло около двух часов. В основном нам попадался мелкий мусор - пластиковые бутылки, банки, пакеты. Также мы нашли кусок заржавевшего металлического ограждения, с ним нам пришлось повозиться. Соревнования длились 3 часа, за это время мы с командой собрали около 250 килограммов мусора, решили несколько загадок и нашли клад от организаторов - билеты на экологическую тропу в Комарово. После завершения игры организаторы подводили итоги и награждали команды. Я был приятно удивлён, как много молодых ребят и семей пришло поучаствовать в данном мероприятии.

Наша команда набрала 147 баллов, чего, к сожалению, не хватило, чтобы войти в тройку победителей. Мы заняли почетное пятое место, за что были награждены грамотами и маленькими подарками – шопперами с логотипом «Чистых игр».

Подобные мероприятия это уникальный опыт и отличный старт для деятельности эковолонтёра. О «Чистых играх» я вспоминаю с теплотой и гордостью, эти соревнования объединили самых разных людей во имя общей цели – сохранения природы. Помогая такому важному делу чувствуешь невероятную отдачу, сам себя благодаришь за проделанную работу. Волонтеры нужны всегда, следите за деятельностью организаций и принимайте участие. Обещаю, это откликнется!

экология в руках студентов

Казалось бы: что полезного может сделать обычный студент для экологии? Глобальные экологические проблемы, озеленение, свежий воздух и многое другое... Вы можете сразу не поверить, но экология в руках каждого студента. Проверим?

- Лиз, не хочешь поучаствовать в создании экологического проекта? - как-то спрашивает меня учительница географии Бэла Сергеевна.
- С удовольствием!
Я, не раздумывая, соглашаюсь. Сложно представить, насколько серьёзная работа мне предстоит.

Корреспондент : Карпенко Елизавета

Летом перед началом учебного года Бэла Сергеевна заметила у себя под окнами печальную картину: прямо посреди утопающего в зелени двора стоят четыре голых дерева. Оставшиеся на них листья засохшие, коричневого цвета. Все они уже давно свернулись в трубочку.Кора висит ошметк ами и трескается. Конечно, этот душераздирающий вид не оставляет учительницу равнодушной. Вскоре она выяснила, что спасти их уже не удастся, поэтому решила позвонить в администрацию района с просьбой о вырубке. Бэле Сергеевне сначала просто отказали. После постоянных просьб пообещали заняться этим вопросом. В итоге никаких действий со стороны администрации не последовало: всё лето деревья продолжали медленно сохнуть. Тогда учительница и решила взять ситуацию в свои руки.

Проект начался с изучения наших бедных зеленых друзей. Это оказались вязы. В Санкт-Петербурге это самые многочисленные деревья после липы.Лично для меня это было открытием!

И именно вязы массово гибнут от графиоза – голландской болезни. Их уничтожают изнутри жуки-короеды. Поражается сосудистая система дерева, оно начинает сохнуть. Сначала страдает ствол, затем кора, а потом и все листья. Голландская болезнь опасна только для вязов, другие деревья жуки-короеды не трогают. Передается она очень просто: на все соседние деревья через корневую систему. К сожалению, это заболевание не лечится. Единственное, что можно сделать – это вырубить зараженные деревья ради сохранения здоровых. По всему Петербургу вязы массово умирают и заражают соседние.

Можно увидеть целые «страдающие» аллеи, картина печальная. И никто не занимается этим вопросом, принимая больные деревья просто за старые засохшие. А ведь даже обычный прохожий невольно замечает голое дерево среди летней сочной листвы.

Следующим пунктом исследования была статистика: я создала карту микрорайона и наносила вязы на карту на неё каждый вяз. Звучит очень просто, но что скрывается за «нанесением а карту»? Осенью, в холодную мокрую погоду, я буквально прыгала по лужам, чтобы добраться до лысеющего осеннего дерева, на котором по законам природы уже практически не осталось листьев и пыталась определить, вяз это или нет. Пыталась определить, где же это дерево на карте и каким цветом его отметить. (здоровые – зеленым, больные – желтым, погибшие – красным). Удовольствия мало. Я злилась и вообще не представляла, зачем я так стараюсь ради одной оценки. Всего оказалось десять здоровых деревьев, двадцать шесть зараженных и пятнадцать погибших. До сих пор помню эти цифры.

Я фотографировала кору, листья, корни. С Бэлой Сергеевной мы занимались этим почти полгода, иногда по 6 уроков подряд. Я опять злилась, сидела ночами. По дороге в школу вязы меня начинали откровенно раздражать.

Я даже выступала на международной экологической конференции. Получала дипломы, награды, призы... Но никакого удовольствия от всех этих бумажек не получала. Позже нам удалось связаться с экологическим движением «Ulmus Protectus». И тогда работу по-настоящему заметили. Проект со всеми его наградами был передан в администрацию. Через некоторое время больные деревья, отмеченные мной на карте микрорайона, действительно были вырублены. Их заменили молодые стройные вязы со свежими зелеными листочками. Вот тогда то я и поняла, ради чего я делала этот проект

. Не ради оценок, бумажек и первых мест. А ради результата. Я поняла, что зря злилась. Мой проект не ушел в стол, а помог природе и экологии. Все мои старания и мучения были не зря. Ненавистные вязы стали какими-то родными, захотелось помогать дальше и больше.

Каким бы был наш город без благоухающих садов и зеленых парков? Деревья дарят нам свежий воздух и прохладу, справляются загрязнением и просто украшают всё вокруг

Я, будучи обычной школьницей, не побоюсь этого слова, смогла спасти вязы своего микрорайона.

В Петербурге проживает огромное количество студентов. Если каждый из нас задумается о значении зеленых насаждений, то приложив совместные усилия мы сможем спасти огромное количество деревьев. Мы сами способен изменить мир вокруг. Стоит всего лишь начать со своего микрорайона – и все вокруг сразу заиграет новыми зелеными красками. Все начинается с малого: с истории, дерева или идеи. А ведь потом действительно может помочь природе! Мои ничего не обещающие вязы тому подтверждение. Это может выглядеть ничтожно, но от каждого студента зависит будущее нашего мира. Все начинается с одного дерева, но на самом деле экология в наших руках.

Маленькая служба для окружающего мира

Научная деятельность в СЗИУ РАНХиГС процветает и продолжает по-зеленому освещать обстановку на планете. Мне стало интересно: а ради чего студенты выбирают экологию? Действительно ли их работы могут помочь природе? Или же это просто проекты «в стол»? Недавно студент второго курса юридического факультета Андрей Яловенко принимал участие в конференции и представлял работу посвященную вымирающим видам животных. Андрей рассказал о своей деятельности

Почему тебя заинтересовала именно тема экологии?

На самом деле экология меня всегда привлекала. Это приятная для изучения наука, которая не забивает тебе голову кучей терминов или определений. Многое понятно буквально интуитивно, процесс изучения природы очень затягивает. Это олицетворение той жизни, которая существует вокруг нас.

В общем, это один из самых приятных для меня проектов, ведь его процесс создания был не только интересен, но и поучителен. Мой доклад показывает, к чему может привести жизнь по принципу «после нас хоть потоп». Выступление содержит описание судьбы трёх навсегда потерянных для планеты видов животных, рассуждения по поводу в разной степени губительных действий человека, выводы из всего этого трагичного процесса. Идея проекта заключалась в освещении того, о чем люди редко задумываются.

Ради чего ты делал этот доклад?

Задачей проекта было объяснить слушателям и читателям, как важно задумываться о сохранности того мира, где мы живем. В нашем потребительском обществе эти идеи должны занимать ключевое значение, на мой взгляд.

Я хотел, чтобы слушатели и другие выступающие задумались о том уроне, который мы причиняем планете.

Какого результата ты ожидал?

Я ожидал, что мой доклад откроет для слушателей что-то новое, направит на верный путь защиты и сохранения живой природы. Для меня уже будет прекрасным результатом, если все слушатели задумаются над этой информацией и никогда не будут так поступать, не дадут совершать тех же ошибок своим родным и друзьям. Это значит, что мир станет уже чуточку лучше!

В чем особенность твоего проекта?

Особенность моего проекта в прямоте и красочности предоставляемой информации. Это не просто сухие данные о характеристиках, жизни и исчезновении животных; не просто банальная мысль, что природу нужно сохранять. Это осмысление трагичной судьбы каждого из описанных мной видов. В нем есть место моим эмоциям, цитатам свидетелей процесса для подчеркивания бедственности ситуации, честным выводам.

В моем докладе есть уникальная информация по поводу конкретных видов, которую я специально находил в специализированной литературе; также как и слова первооткрывателей животных, использованных в моем проекте, были взяты из достоверных, но не самых известных источников.

Мой проект способен тронуть каждого из-за того, что он написан обычным человеком для таких же людей.

Как твоя работа может помочь помогла экологии и природе?

Эта работа может, как в своё время книга «Алиса в Стране чудес», поднять в обществе проблему сохранения исчезающих видов животных. Даже со всеми нынешними усилиями по защите их популяции, браконьерство на данный момент является серьёзной проблемой. Представителей власти эта работа может побудить ужесточить наказание за истребление красно книжных животных, а обычного гражданина заставить задуматься и рассказать своим близким, насколько важно защищать живую природу. В конечном итоге мое выступление и моя работа способна сослужить маленькую, но такую важную службу для окружающего мира - внести вклад в защиту ее обитателей. Я совершенно убеждён, что мой доклад не пропал зря. Многие извлекли из него важные выводы, и, надеюсь, будут использовать их на своём длинном жизненном пути.

Не могу не согласиться с Андреем: «работа способна сослужить маленькую, но такую важную службу для окружающего мира». Действительно, даже маленький вклад каждого студента может помочь природе. Очередное подтверждение, что экология в руках каждого из нас, как в целом будущее нашей зеленой планеты.

Экологические движения возникли как специфический, неформальный, спонтанный ответ общества на растущие экологические проблемы промышленно развитых стран. Первые природоохранные сообщества в России возникли в конце 19 – начале 20 века. Сегодня, когда об экологических проблемах говорит все мировое сообщество, сохранение природного ландшафта стало одним из принципов развития городской среды.

С 22 по 24 марта в Петербургском Экспофоруме можно было посетить интересное мероприятие - форум «Экология большого города».

Собравшихся там людей объединяет одна большая цель – продвижение и внедрение в России инновационного оборудования и технологий во имя охраны природы. В деловой программе форума указано множество семинаров, на которых спикеры обсуждали экологические проблемы и пути их решения. 30 участников-экспонентов из России в течение трех дней презентовали посетителям свои лучшие разработки, направленные на сохранение природных ресурсов и улучшение качества жизни населения в крупных городах.

Под девизом «Экология - взгляд в будущее» состоялось 26 мероприятий – пленарное заседание, конференции, круглые столы, семинары. Впервые в этом году были организованы деловые мероприятия в гибридном формате с трансляцией в прямом эфире на ютуб-канале Экспофорума.

В одной из аудиторий происходило более всего волнующее меня обсуждение, а именно - проект "Горская". Я сам живу неподалеку застраиваемой под проект территории и мне было интересно узнать что же будет на этом месте. Горская – это район Сестрорецка, расположенный в нескольких стах метрах от берега Финского залива.

Со своим докладом выступил лидер проекта Олег Избяков. Темой доклада выбрана ревитализация бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений «Горская».

В своем выступлении Олег Избяков объяснил, как ООО «Мегалайн» подготовил проект развития бывшей промышленной территории и даст ей новую жизнь в контексте современных потребностей населения мегаполиса. «На территории «Горской» мы планируем создать высокотехнологичное, деловое и общественное пространство. Основными мы выбрали четыре направления: IT-деревню (крупнейший на Северо-Западе инновационный кластер с возможностями для развития науки и бизнеса), промышленные и складские объекты формата Light Industrial (помещения площадью до 2 тыс. квадратных метров, пользующиеся спросом у малого и среднего бизнеса), гостиничную и сервисную инфраструктуру, а также культурный кластер, включающий благоустроенную набережную, эко-тропу, объекты для проведения фестивалей и массовых мероприятий.

Проект компании «Мегалайн» «Горская» станет крупнейшим инвестиционным решением в Санкт-Петербурге за последние десять лет», - отметил Олег Избяков.