

УТВЕРЖДАЮ
директор фонда
«Новое искусствознание»
Кристина Олеговна Сасонко


_____ “04” марта 2017 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ
“Культурный метод”**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором конкурса выступает:
- Фонд «Новое искусствознание»
- 1.2. Соорганизатором конкурса выступает:
- Факультет социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
- 1.3. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Всероссийского конкурса творческих работ «Культурный метод» (далее – конкурс).

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Основной целью конкурса является активизация молодёжи Российской Федерации в возрасте от 14 до 24 лет через творческую деятельность.
- 2.2. Задачами конкурса являются:
- Выявление основных проблем в сфере культуры и привлечение внимания общества к их актуальности;
 - Популяризация культуры;
 - Содействие решению культурных проблем;
 - Развитие гражданской инициативы и ответственности среди населения в отношении культуры.

III. ОТВЕТСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

3.1. Ответственными органами конкурса являются оргкомитет конкурса, жюри, экспертная комиссия.

В состав организационного комитета конкурса входит:

- Кристина Олеговна Сасонко директор фонда «Новое искусствознание»

- Гришанин Никита Владимирович – руководитель магистерской программы «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью».

3.1.1. Полномочия организационного комитета:

- организация и координация проведения конкурса;
- определение номинаций конкурса;
- публичное объявление о начале проведения конкурса;
- проведение консультаций с участниками конкурса;
- координация работы экспертной комиссии конкурса;
- координация работы жюри конкурса;
- определение победителей конкурса.

3.2. В состав экспертной комиссии входят: см. Приложение 1

3.2.1. Полномочия экспертной комиссии конкурса:

- отбор и оценка работ для участия в конкурсе.

3.3. В состав жюри конкурса входят: см. Приложение 2

3.3.1. Полномочия жюри конкурса:

- определение победителей конкурса.

3.4. Партнерами конкурса являются: см. приложение 3.

IV. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1 Конкурс проводится по четырем номинациям:

4.1.2. Первая номинация – «Такая культура нам нужна» (привлечение внимания к какому-либо течению в культуре, новому культурному тренду или личности в культуре).

4.1.3. Вторая номинация – фото-PR (принимаются работы, которые создают PR объекта, личности, мероприятия и тд., привлекают внимание и имеют социальный эффект)

4.1.4. Третья номинация – кейс-реклама (реклама культурного мероприятия).

4.1.5. Четвертая номинация – кейс-мероприятие (разработка культурного мероприятия, предоставленного партнерами: мероприятия будут проходить после окончания конкурса, победители будут иметь возможность принять участие в организации мероприятия).

4.2. На конкурс принимаются работы в следующих форматах:

Первая номинация:

- видео (видеоролик, видеофильм, документальный фильм)
- плакат (мем, реклама в виде постера, эмбиент)
- интернет продвижение (страница в социальной сети, бот, сайт, баннер)

Вторая номинация:

- фото-серия (от 5 до 10 фотографий) и пояснения к ней (название проекта, цель, целевая аудитория, общая информация о проекте, история работы, что хотел передать автор, какого эффекта ожидал от работы)

Третья номинация:

- видео (видеоролик, видеофильм, документальный фильм)
- плакат (мем, реклама в виде постера, эмбиент)

- интернет продвижение (страница в социальной сети, бот, сайт, баннер

К любому виду работы необходимо приложить план продвижения (целевая аудитория, сроки проведения продвижения, где размещается (для видео и плаката).

Четвёртая номинация:

- проект-разработка

(Целевая аудитория, написание сценария мероприятия, написание сценарного плана дня, планирование зонирования, написание списка СМИ, написание списка партнеров (реальных, готовых к сотрудничеству), подбор спикеров (если мероприятие образовательное, конференция), проработка интерактивных зон (если они нужны), инфо-поддержка мероприятия (написание медиа-плана).

4.3. Конкурс проводится в четыре этапа.

4.3.1. I ЭТАП – регистрация участников.

Регистрация всех участников проходит с 10 марта 2020 по 22 апреля 2020.

Для участников первой и второй номинации:

Зарегистрироваться по ссылке: <https://clck.ru/ML5NY>

Для участников второй и четвертой номинации: <https://clck.ru/ML5QG>

Участниками конкурса самостоятельно формируется команда численностью от 2 до 6 человек, можно расширить число участников по согласованию с оргкомитетом конкурса. Капитаны регистрируют свои команды на конкурс по ссылке:

4.3.2. II ЭТАП – работа с проектами.

Работа с проектами происходит в срок с 22 апреля по 29 мая включительно.

Для участников первой и второй номинации:

Самостоятельная разработка проекта в соответствии с требованиями для работ данных номинаций в пункте 4.2.

Готовые работы необходимо отправить на электронный адрес: vovsekulturniye2019@gmail.com

Для участников третьей и четвертой номинации:

1. После того, как все команды будут сформированы, между ними будут распределены кейсы.

2. За каждым кейсом будет закреплена группа кураторов, которая будет курировать работу команды над проектом.

В группу кураторов входят:

- сотрудники организаций, предоставивших кейсы;

- преподаватели Северо-западного института управления РАНХиГС и других ВУЗов-партнеров;

- заинтересованные активисты.

3. Готовые проекты необходимо выслать на электронную почту организаторов конкурса (vovsekulturniye2019@gmail.com).

4.1.3. III ЭТАП – отборочный тур.

Членами экспертной комиссии будет проведен отбор работ, по итогу которого будет составлен список индивидуальных участников и команд, прошедших в очный тур.

4.1.4. IV ЭТАП – очный тур.

1. Участники представляют свои готовые проекты членам жюри конкурса.

2. Проекты оцениваются членами жюри по критериям, прописанным в разделе VII. Критерии оценки конкурсных работ

3. По итогу очного тура 20.06.2020 определяются победители конкурса. Если участники не смогут присутствовать на награждении, грамоты и памятные призы будут отправлены по почте организаторами конкурса.

V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1. К участию в конкурсе допускаются все желающие в возрасте от 14 до 24 лет из любых регионов РФ.

5.2. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться по ссылке:

5.3. Отправить готовую работу на электронный адрес:

vovsekulturniye2019@gmail.com

5.4. В случае, если работа не соответствует требованиям к оформлению работ, описанным в пункте VI – работа будет отклонена.

5.5. Один участник (команда) может предоставить на конкурс не более 3 работ в любых номинациях.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

6.1. Работа может быть представлена в виде плаката, баннера, мема, видеоролика с хронометражем не более 5 минут.

6.2 Работы следует предоставить в следующих форматах:

- видео (видеоролик, видеофильм, документальный фильм). контейнер — MP4, MPEG. Разрешение видео предпочтительно 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации. Конкурсные работы могут быть размещены на сервисах YouTube в режиме «Открытый доступ» или «Доступ по ссылке».

- плакат (мем, реклама в виде постера, эмбиент) – в формате JPG, PNG, PDF

- интернет продвижение (страница в социальной сети, бот, сайт, баннер).

Ссылка на существующую страницу, бот, сайт. Прислать баннер.

- проект (doc + PowerPoint)

VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1 Креатив и оригинальность замысла;

7.2 Актуальность идеи (современность);

7.3 Качество съёмки;

7.4 Эстетика работы: аккуратность работы.

VIII. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Конкурс проводится с 10.03.2020 по 20.06.2020 года.

8.1.1. Первый этап, регистрация участников, с 10 марта 2020 по 22 апреля 2020.

8.1.2. Второй этап, работа с кейсами, прием работ, с 22 апреля по 29 мая 2020 года (включительно).

8.1.3. Третий этап, отборочный тур, с 30 мая по 12 июня 2020 года.

8.1.4. Четвертый этап, очный тур, 20 июня 2020 года.

IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1. По итогам конкурса участники награждаются дипломами и памятными призами.

9.2. Награждение победителей конкурса состоится 20 июня 2020 года в Галерее Art Square, Итальянская ул., 5.

Х. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Е-mail Оргкомитета, на который принимаются творческие работы:
vovsekulturniye2019@gmail.com

Адрес:

191028, Санкт-Петербург, ул. Черняховского д. 6/10

Телефон: (812) 272-36-60

Группа конкурса «Культурный метод»: <https://vk.com/vovsekulturniye>

Сайт РАНХиГС:

<https://sziu.ranepa.ru/>

Координаторы конкурса:

Сипченко Полина Константиновна +7-921-333-34-15

Баранова Валерия Валерьевна +7-905-261-93-24

Контактное лицо в СЗИУ РАНХиГС:

Гришанин Никита Владимирович, +7-911-966-49-65

Приложение 1.

В состав экспертной комиссии конкурса творческих работ «Культурный метод» входят:

Ладнев Александр – коммуникационное агентство AMG.

Вертёлкина Алена - PR-специалист компании «Пивоваренная компания Балтика», часть CarlsbergGroup.

Келка Илона – PR Ino Group.

Добрица Александра – Mediascope, ВЦИОМ.

Жигалова Наталья Григорьевна – заместитель директора института бизнес-коммуникаций по воспитательной работе СПбГУПТД, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, кандидат социологических наук, доцент.

Савицкая Вероника Юрьевна – доцент кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГУПТД, кандидат культурологии, доцент.

Бердникова Элина Николаевна – доцент кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГУП, кандидат культурологи.

Лукьянчинкова Мария Владимировна – заместитель заведующего кафедрой по научной работе, доцент, кандидат исторических наук.

Ганцев Ринат – ProName.

Цветкова Анна Борисовна – кандидат экономических наук, институт отраслевого менеджмента РАНХиГС (Москва).

Иванов Андрей Владимирович – старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Потупко Кристина – SMM-специалист digital-агентства «Traffic Isobar».

Низовцева Наталья Фёдоровна – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат экономических наук, доцент.

Лёвина Светлана Александровна – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат социологических наук, доцент.

Сосновская Анна Михайловна – доцент кафедры журналистики и
медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат филологических наук,
доцент.

Приложение 2.

В состав жюри конкурса творческих работ «Культурный метод» входят:

- Сасонко Кристина Олеговна — директор Фонда «Новое искусствознание», историк искусства
- Гришанин Никита Владимирович — руководитель магистерской программы «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью» СЗИУ РАНХиГС.
- Кузин Олег Сергеевич – декан факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС;
- Ким Максим Николаевич — заведующий кафедрой журналистики и медиакommunikаций, факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС;
- Бережная Марина Александровна — заместитель директора по внешним связям и развитию ЦПКиО им. С.М. Кирова (Елагин остров)
- Магалашвили Артем Ревазович — директор, арт-директор Art Square Gallery, кандидат филологических наук, арт-критик
- Шкелева Дарья Валентиновна — креативное бюро «DS Brainwave», CEO, художник

Приложение 3.

В состав партнеров конкурса творческих работ «Культурный метод» входит:

- Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации (Организационная поддержка, информационная поддержка, иная поддержка реализации проекта);
- Фонд «Новое искусствознание»;
- Галерея Art Square, Итальянская ул., 5
- Брендинговое агентство Proname (Организационная поддержка, иная поддержка реализации проекта);
- Коммуникационное агентство INO Group (Организационная поддержка, иная поддержка реализации проекта);
- Молодёжный ТРК «МИР» (Информационный партнер);
- Газета «Просто» (Информационный партнер);
- Цветное телевидение СЗИУ (Информационный партнер).