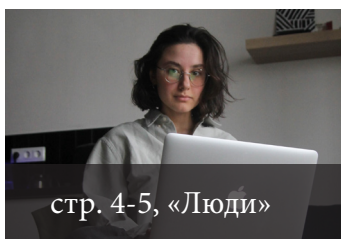


ПРОСТО

2 (71) февраль



ИНТЕРНЕТ



стр. 4-5, «Люди»

ИНТЕРВЬЮ СО ЗЛОТОЙ
РОГОЗИНОЙ



стр. 6-7, «Истории»

ПОДРОБНО ОБ
ИНТЕРНЕТ-СТАЛКИНГЕ



стр. 11, «Полезно»

БЕЗОПАСНОСТЬ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Признайтесь, часто проверяете сообщения, листаете ленту новостей или просто смотрите мемы? Ладно, не отвечайте: мы тоже постоянно держим руку на пульсе уведомлений.

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. В них мы учимся, работаем, отдыхаем, а в пандемию и вовсе большую часть времени проводим в Интернете. Хорошо это или плохо? Попробуем разобраться в этой непростой теме.

С одной стороны, социальные сети упростили возможность перенимать опыт и знания у профессионалов. Чтобы попасть на важную лекцию, не обязательно присутствовать лично, достаточно подключить к конференции онлайн.

Но с другой — как часто мы выбираем полезный контент, а не сериалы, Тик-Ток или сторис в Инстаграм?

В этом выпуске мы расскажем о том, как социальные сети влияют на нас, поговорим с представителями онлайн-профессий, а также поговорим о том, как защитить личные данные и не стать жертвой кибербуллинга.

// Наталья Новикова,
главный редактор

Где узнать об интернет-профессии?

Вместо этого материала можно было бы написать ответ в одну строку: «В интернете». Но часто информация из свободного доступа оказывается некачественной, неполной или недостоверной. Ниже рассказываем о нескольких полезных ресурсах.

Дарья (@skchhk) — сммка и редакторка srsly.ru создала смм-шпаргалку, которую можно приобрести на ее сайте. Также девушка делится полезными ресурсами у себя в блоге и в телеграм-канале «Над пропастью моржи».

Еще один работник диджитала — Екатерина Сляднева (@ultrakatrin). В своем блоге в Instagram девушка рассказывает о книгах и публикует собственные материалы о том, как писать тексты.

Если вы знаете, что такое SMM, то вам непременно знакомо имя Саши Чижова. На его авторский «Канал ленивого SMMщика» в Telegram подписаны 65 тысяч человек. Если вы зайдете в него, то в закрепленном сообщении найдете аж 555 полезных и практических материалов о продвижении в соцсетях.

«Дедлайн вчера», «Кабачковая икра по акции» и «Бумеры смотрят телек» — три телеграм-канала от одного автора, в которых публикуются практические советы и интересные кейсы из жизни служителя диджитала.

«Записки редакторки» — авторский канал Полины Шубиной, зависнув в котором вы рискуете разве что подтянуть русский язык.

«Паша и его прокрастинация» еще один канал в Telegram, который рассказывает о том, «как писать круто», «как не сойти с ума, работая из дома», а также представляет подборку полезных сервисов для работы в интернете.

В канале Любы Денисенко «Зачем я это написал?» вы можете найти копирайтерские лайфхаки и забавные истории из диджитала, а также порцию мотивации, так как авторка, будучи «от и до» гуманитарием, учится программировать. Здравая самокритика и юмор — лейтмотив канала.

Учиться чему-то новому — здорово, а учиться на своих ошибках — круто.



//Арика Сердюк 2 курс

СТУДЕНТЫ-БЛОГЕРЫ

«Многие думают, что вести блог — это просто поставить перед собой телефон, но это не так», — говорит Елизавета Сидорова, студентка второго курса ФСТ. Как это — вести блог? Какие цели и мотивы у студентов-блогеров? И правда ли это нелегко? Мы вместе с другими студентками покажем это изнутри.



Елизавета Сидорова

— О чем твой блог?

Елизавета Сидорова: «Веганство, феминизм, справедливость, равенство. Сейчас туда добавилась тема СММ, потому что она интересует мою аудиторию. Люди хотят зарабатывать в интернете и думают, что это просто, но на самом деле это не так».

Это второй блог Лизы в инстаграме, первый она создала ещё шесть лет назад:

«Тогда это было модно, продвигались по-другому, мне стыдно за свой прошлый блог. Я перешла на другую страницу, решила забыть всё, что было».

Инстаграм для меня удобен объёмом текстов, возможностью найти аудиторию, которая подходит тебе на 100%. Здесь можно выражать себя как в текстах, так и в историях, ближе общаясь с подписчиками. Тик-ток не для меня. Иногда я пишу в телеграм, но это не моя основная соцсеть, скорее дневник.

Когда я создала свой первый блог, я думала про ютуб, но туда было сложно пробиться. Сейчас на ютубе взлетают только те проекты, в которые вкладывается очень много денег, работает большая команда продюсеров, видеооператоров, монтажеров и так далее».

Мария Соларева, студентка второго курса ФСТ:

«У меня много тем, которые я затрагиваю, основные — личностный рост и психология. Но важны и социальные явления: феминизм, полиаморные отношения, равноправие, лгбт, экология, музыка. Пишу свои песни и играю на каверы. Тема личностного роста — важна сейчас. И в этом вопросе я могу влиять на людей в положительном ключе и оказать помощь кому-то».

Мария выбирает инстаграм по той же причине: «Практично и удобно. Мне в этой сети комфортнее всего. Там можно заявить о себе и быть услышанным».

Сначала Мария изучала механизмы работы социальных сетей, чтобы рассказать о своей музыке, но со временем, пройдя курсы и марафоны по личностному росту, поняла, что уже хочет не просто иметь красивую страничку в инстаграме и выкладывать туда свои песни, а иметь полноценный блог и в будущем монетизировать его.



Мария Соларева

— В чём смысл блога?

Елизавета Сидорова: «У меня никогда не было друзей, я решила, что это будет мой маленький мир, в котором я найду хотя бы три человека, которые будут следить за моим блогом, которые будут общаться со мной. Сейчас подписчиков, конечно, чуть больше, и мой блог — моя рефлексия».

Для Елизаветы очень важно быть искренней со своей аудиторией, потому что «самые популярные блогеры — самые неискренние. Побейте меня за это высказывание, но я правда так считаю! Все сделаны как под копирку. Мне хочется, чтобы искренность стала трендом, хочется донести до людей, что я такая же, как они, и показать, что можно добиваться всего, чего захочешь. Как получилось у меня, девочки из маленького города осуществить мечту и поступить в Петербург».



Для Марии Соларевой блог — это самовыражение и способ донести до людей свои мысли: «Я всегда мечтала помогать людям, и через блог это делать проще. Конечно, это и способ заработка».

— Тяжело ли вести блог?

Елизавета Сидорова: «Я не могу сказать однозначно. Мне нравится обратная связь. Ко мне обращаются люди, рассказывают свои истории. Но есть и другая сторона — стalkerство. Несколько раз за мной следили и даже незаметно фотографировали. Это, конечно, неприятно».

Мария Соларева: «Вести блог тяжелее, чем многие думают, нужно постоянно быть в тренде, не пропадать с радаров, вкладывать в блог деньги, иметь очень большой внутренний ресурс и энергию, а также самодисциплину. И, конечно, очень тяжело не опускать руки, когда что-то не получается и появляются хейтеры или несогласные с твоим мнением, от слов которых иногда хочется забиться в угол и плакать».

«Инстаграм – это зло, не пойду туда никогда»

В современном обществе социальные сети стали не только местом общения, но и полноценной работой. Мы поговорили со Златой Рогозиной – выпускницей ФСТ, которая несколько лет работает онлайн. Она рассказала о своём опыте работы с социальными сетями и дала советы начинающим фрилансерам. Интересен маркетинг? Тогда обязательно читай это интервью.

– Расскажи, почему ты пришла именно в социальные сети?

– Для меня пиар, маркетинг, реклама – это очень широкая сфера, и уйти здесь в узкую специфику довольно легко.

Изначально я собиралась быть литературным редактором, но в какой-то момент поняла, что образование в рекламе – это инструмент, с которым дальше я смогу пойти куда угодно. Я получила навыки, с которыми могу работать в онлайн-образовании, пиарщиком в музее или маркетологом на заводе.

– Расскажи про свой карьерный путь – я знаю, что в нём было очень много всего.

– Началось все с институтской практики, причем не с моей, что очень забавно. Мы с подругой были на каком-то форуме и увидели брошюры содружества цифровых агентств «СПЕЦИА». Мы начали писать и звонить всем подряд, чтобы попасть на практику. В итоге я занялась своим проектом, а подруга попала в OLIMPYA, и спустя полгода, когда у них открылась вакансия помощника руководителя, пригласила меня попробовать. Так как я пишущий человек, меня взяли младшим редактором, а не помощником руководителя. С этого все и началось.

В Олимпии я начала много писать для сайтов и в процессе научилась писать бренд-платформы – это часть брендинга компании, выраженная в вербальной форме: позиционирование. например. Начинаю развиваться как бренд-менеджер,

потом немного работаю как менеджер проектов, но в итоге увольняюсь.

После Олимпиады я долго была фрилансером. Немного в SMM, немного в бренд-менеджменте – очень местячковым, потому что не обладала нужными компетенциями, – немного писала для соцсетей и сайтов. Затем несколько месяцев работала интернет-консультантом в бренде одежды и снова уволилась.

Весь этот путь – куча совпадений. Вот я увольняюсь, сижу и думаю, как через две недели мне заплатят последнюю зарплату, и я останусь без денег. И мне звонит Ника Тышко – босс Олимпиады – и говорит: «Как дела, где сейчас работаешь? Приходи, пообщаемся, у нас появилась вакансия».

Я вернулась к ним на должность бренд-менеджера/маркетолога/проджект-менеджера. Сначала я занималась стратегией и планированием маркетинга, потом стала руководить как бренд-менеджер и диджитал-стратег одним из проектов Курпатова, курсом по психотерапии «Шаг за шагом».

На проекте я стала сильно уставать, поняла, что хочу каким-то своим путем идти, и ушла в образовательный проект Your Om бренд-менеджером/маркетологом/диджитал-стратегом. Потом к нему присоединился проект Hedonism Girls, студия керамики Basa.

Сейчас я диджитал-стратег в креативном бюро Sense Collective, маркетолог, стратег и бренд-менеджер в Hedonism Girls и стратег в проекте My Special Planner.

– Какой круг обязанностей у бренд-менеджера?

– На рынке маркетинга сейчас полный хаос. Даже специалисты только условно понимают, что делают разработчики, что делает дизайнер, все остальные обязанности – хаос.

Границы между специальностями определяет каждое отдельное агентство, каждая отдельно взятая группа фрилансеров, каждый отдельно взятый фрилансер. И сказать точно «все бренд-менеджеры занимают вот этим» я не могу, потому что все они занимаются разным.

Несмотря на три года опыта, когда я смотрю вакансии бренд-менеджеров, то не понимаю половины обязанностей. В какой-то момент я обозначила этот хаос так:

● Бренд – это свод документов, которые содержат в себе ключевую информацию о проекте: кто мы? Что делаем? Для кого мы это делаем? Зачем мы это делаем? В чем наша уникальность? Почему эти кто-то выбирают именно нас, а не то других? А кто эти другие? То есть это упаковка проекта – важная и большая смысловая и идеологическая аналитика.

● Бренд-менеджер – это человек, который первично занимается упаковкой, а дальше он становится куратором и следит за проектом.

● Бренд – это текучая субстанция. Не бывает так, что мы придумали кока-колу сто лет назад, и она не изменилась. Продукт преобразуется, потому что аудитория меняется, начинает по-другому реагировать. Задача бренд-менеджера очень глобальная: проследить за тем, чтобы бренд



существовал успешно и адекватно воплощался во всем, что происходит в проекте.

Диджитал-стратег планирует то, как бренд и проект будут воплощаться во всем, что касается онлайн формата, то есть долгосрочного планирования онлайн-маркетинга. Оно должно воплощать те цели бренда, которые ставит бренд-менеджер.

А маркетолог – это человек, который находится в оперативной деятельности. У него есть куратор бренд-менеджер, который корректирует какие-то действия. Еще у маркетолога есть видение диджитал-стратега по тому, как все должно функционировать. То есть, он воплощает все идеи, прописанные другими специалистами, в жизнь.

Маркетолог в свою очередь может руководить SMM-специалистами, таргетологами и всем, кем только угодно. А может и нет. Тут все зависит от агентства, куда ты приходишь.

– Зачем нужны соцсети, какую пользу они могут принести как какому-то бренду, корпорации, так и, возможно, отдельному человеку?

– Сначала про бренды и проекты. Сейчас в маркетинге сложилась такая ситуация, что если тебя нет в онлайн, ты не существуешь. Тебя нет как проекта, про тебя не знают, и даже если ты развиваешься и продвигаешь себя, то все ограничивается площадью, на которой ты можешь раздать свои листовки или количеством людей, которые пройдут мимо твоей вывески.

Соцсети – это инструмент, который помогает масштабироваться. Делать так, чтобы больше людей заинтересовывалось проектом, чтобы больше людей узнавало про твой продукт.

Даже когда ты приходишь на офлайн-маркет и не можешь что-то сразу купить, то просишь не сайт бренда, а его Инстаграм. К примеру, на маркете в Севкабель порту стояли стенды с картинами художников, и на всех этих стендах были наклейки с QR-кодами, ведущими в Инстаграм художника. Сейчас Инстаграм стал инструментом долгосрочного общения бренда с аудиторией.

То же самое с отдельно взятым человеком. Например, дизайнер-фрилансер. И, конечно, я могу сказать: «Инстаграм – это зло, не пойду туда никогда». А как?

Конечно, ты можешь сделать сайт с резюме, общаться через email, рассылать письма с портфолио, но этого может не хватить. Часто работодатель просит показать Инстаграм, потому что это источник, откуда можно узнать, что ты за человек, что из себя представляешь, какие у тебя есть компетенции, как ты думаешь, как мыслишь.

– С чего начать, если ты хочешь работать с соцсетями? Как найти себя, откуда черпать знания и где получать опыт?

– Самое важное – насмотренность. Как бы глупо это ни звучало, но если ты хочешь развиваться как специалист в Инстаграме – нужно проводить много времени в Инстаграме. Не просто смотреть сторис, посты знакомых, а находить интересные кейсы даже не из своей сферы. Задумывайся – а почему тот или иной бренд популярен? Спроси себя, почему за одной компанией ты следишь, а другая совсем не интересна? Так ты сможешь удержаться в трендах, прочувствовать их и разобраться в актуальной повестке.

Начинать бывает страшно – везде требуют опыт работы. Не стоит этого пугаться. Есть много брендов, которые делают свое дело круто, но не понимают ничего в плане Инстаграма, а ты тоже не понимаешь, но ты можешь прийти



и сказать: «Я учусь на рекламе, у меня есть немного студенческого опыта, я готов с вами бесплатно поработать и что-то интересное сделать».

Нужно хорошо упаковать компетенции, которые ты можешь предложить, и поработать бесплатно с одним проектом, со вторым проектом – у тебя уже появится маленькое портфолио, с которым ты можешь выйти на кого-то следующего и сказать: «Я успешно сделал вот это и вот это, вот мои навыки, вот столько денег я за это хочу». И, соответственно, с каждым проектом наращивать компетенции, опыт и портфолио.

Писать «возьмите меня, готов делать что угодно», не работает. Скорее всего, люди не поймут, что с тобой делать, потому что ты сам не понимаешь, чего хочешь.

Может казаться, что стало очень много SMM-специалистов, маркетологов, еще кого-то, но на самом деле людей, которые умеют хорошо делать свою работу – единицы. За них и правда «дерутся», их переманивают из одного места в другое и платят сумасшедшие деньги, потому что сложно найти хорошего специалиста.

– Сейчас будет сложный вопрос. Как ты находишь баланс между онлайн и офлайн жизнью?

– Никак. Очень простой вопрос. Это сложно, особенно, когда ты не работаешь в офисе 5/2 с десяти до шести. Помогает мысль о том, что работа – это не самоцель. Ты работаешь, чтобы у тебя был занятость по душе и финансовые средства, чтобы жить за пределами этой работы.

Твое хобби может быть не связано с работой, это абсолютно нормальная история. И не чувствовать баланс между онлайн и офлайн – это тоже нормально, пока сам не осознаешь, что тебе некомфортно. Как только ты чувствуешь, что баланса нет и при этом не предпринимаешь никаких действий, чтобы что-то с этим сделать, все. Можно сложить лапки, закрыть ноутбук и сказать: «Ребята, я пошел». Никак иначе.

// Полина Самсонова, 3 курс

ИНТЕРНЕТ-СТАЛКИНГ

Я создавала фейковый аккаунт @nogotochki77, чтобы смотреть истории бывшего парня. Это считается сталкингом?

Давайте разберемся, для начала изучив теорию.

Термин «сталкинг» в 1921 году ввел психиатр Газтан Гасьян де Клерамбо. Это форма девиантного поведения, включающая в себя регулярные попытки установить контакт с нежелающим этого человеком. Примеры навязчивого преследования можно найти в произведениях античной культуры. Самый первый сталкер — это Аполлон, преследующий Дафну.

Сталкинг в определении психологов не ограничивается просто преследованием. Обобщенная цель сталкера — запугать и унижить жертву различными способами. В ход могут идти словесные оскорбления, психологическое или сексуальное домогательство, угрозы и притеснение.

Раньше, чтобы добиться своей цели, сталкерам необходимо было находиться рядом с жертвой и контактировать с ее окружением напрямую. Сейчас же у них появился новый и очень эффективный способ добиться цели — социальные сети. Вся личная информация в них сильно упрощает процесс сталкинга.



Помимо того, что слежка становится проще, социальные сети увеличивают и количество сталкеров. Сталкером может стать любой человек, присущих сталкерам характерных особенностей характера или психических расстройств на данный момент не выявлено. С появлением социальных сетей шанс, что человек станет сталкером возрастает, возможность в один клик посмотреть историю человека и узнать, где он находится прямо сейчас, рождает огромный соблазн.

Часто сталкинг направлен на близких и знакомых людей, а не на известных личностей. Согласно исследованиям, проведенными техническим университетом Дармштадта и частично опубликованным СМИ «DW», во время которого были опрошены 500 жертв и 80 преследователей, в 60 процентах случаев жертвам известно имя преследователя.

Социальные сети размыли понятие сталкинга. Лично сталкивалась с ситуацией, когда, находя человека по лайкам под записью, слышала фразу: «Жесть ты сталкер». Возникает вопрос, это мы неправильно используем данный термин или он стал шире?

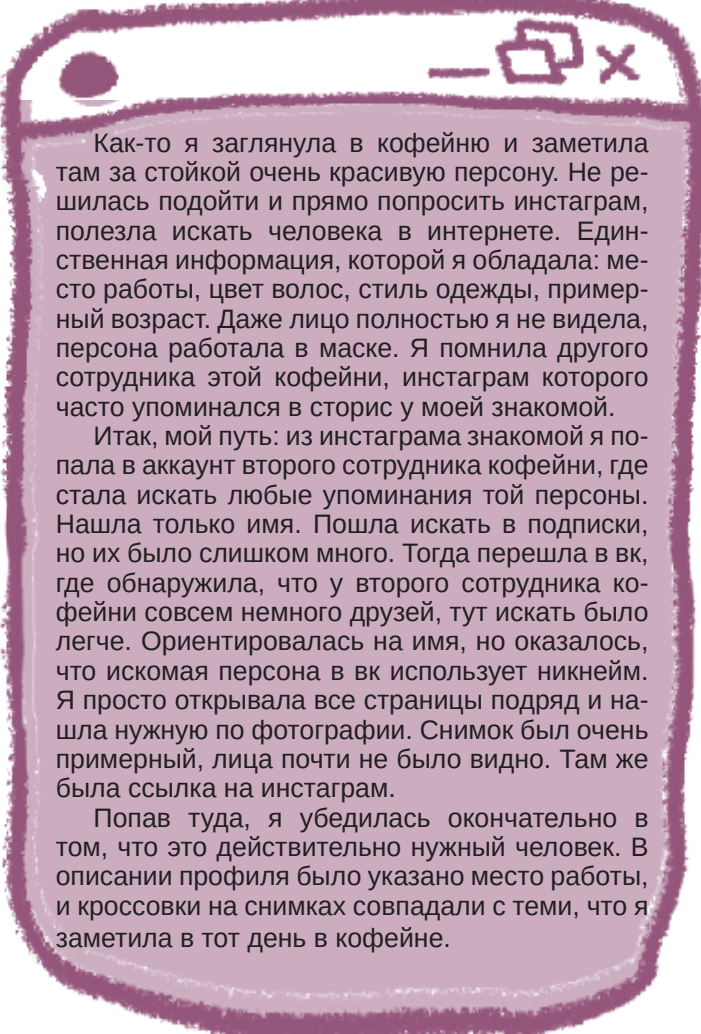
Комментарием на эту тему поделилась Мария (имя изменено), студентка РАНХиГС:

Я не могу назвать себя жестким сталкером, но часто «прочищаю» странички в соц.сетях всех людей, которые меня интересуют: от друзей до незнакомых. Например, увидела интересный профиль в Инстаграме. Я не воспринимаю профили как за чистую монету, скорее, пытаюсь разглядеть какие интересные люди транслируют самостоятельно в своих аккаунтах. Особое внимание уделяю группам и стене, реже — сохраненным картинкам

До конца не разбираюсь во всех тонкостях сталкинга и до последнего думала, что я этим не занимаюсь. Такая, скажем, форма знакомства меня вдохновляет. Интересно узнать и проследить личную историю: развитие, перемены, увлечения, род деятельности и т.д. Но за блогерами так следить не хочется. В жизни я могу проявлять точно такой же интерес, как в сетях. Скорее, даже наоборот - сначала в жизни, а сети как следствие.

Я не коплю компромат, чужие фотографии и т.д. Просто интересно разово ознакомиться с людьми в сети, не общаясь с ними напрямую. А в жизни разузнать всё подробнее. Вот такой личный интерес.

К приведенному в начале определению сталкинга интерес студентки, конечно, не имеет отношения. Знакомясь с кем-то в социальных сетях, предварительно изучив страницу, мы не можем знать, желателен или нежелателен контакт с нами для человека. Социальные сети породили «невинный» вид сталкинга. Порой такие наблюдения становятся лишь способом достижения возможности знакомства с человеком. Таким случаем поделилась Светлана (имя изменено), студентка 3 курса ФСТ:



Как-то я заглянула в кофейню и заметила там за стойкой очень красивую персону. Не решилась подойти и прямо попросить инстаграм, полезла искать человека в интернете. Единственная информация, которой я обладала: место работы, цвет волос, стиль одежды, примерный возраст. Даже лицо полностью я не видела, персона работала в маске. Я помнила другого сотрудника этой кофейни, инстаграм которого часто упоминался в сторис у моей знакомой.

Итак, мой путь: из инстаграма знакомой я попала в аккаунт второго сотрудника кофейни, где стала искать любые упоминания той персоны. Нашла только имя. Пошла искать в подписки, но их было слишком много. Тогда перешла в вк, где обнаружила, что у второго сотрудника кофейни совсем немного друзей, тут искать было легче. Ориентировалась на имя, но оказалось, что искомая персона в вк использует никнейм. Я просто открывала все страницы подряд и нашла нужную по фотографии. Снимок был очень примерный, лица почти не было видно. Там же была ссылка на инстаграм.

Попав туда, я убедилась окончательно в том, что это действительно нужный человек. В описании профиля было указано место работы, и кроссовки на снимках совпадали с теми, что я заметила в тот день в кофейне.

«Невинный» сталкинг порой становится способом поддержки хоть какой-то связи, например, с бывшим партнером. Одно из исследований Pew Research Center 2013 года показало, что 47 % миллениалов следят за своими бывшими в социальных сетях. В некоторых ситуациях наблюдение в социальных сетях помогает пережить эмоции, но, как и в любом увлечении, стоит знать меру. Главное, понимать где грань частной жизни другого человека и не преступать ее насильно. В конце концов, подумайте о времени, потраченном на сталкинг, и о том, какие полезные дела можно было бы сделать.

Но если приведенные выше примеры не несут негативного подтекста, то следующая история Яны (имя изменено), студентки РАНХиГС — полная противоположность:



В том году, возвращаясь в общежитие поздно вечером, я получила сообщение во ВКонтакте от неизвестного мне человека. Прислали фотографию моего дома в родном городе с вопросом “Это твой дом?”

Меня начало потряхивать, не каждый день пишут подобное. Я начала вспоминать, слышала ли я имя этого человека раньше и кому известен мой точный адрес, полностью просмотрела страницу человека. Ничего не пришло мне на ум лучше, чем ответить “Нет”.

“Сейчас проверим”, — последнее сообщение, которое я получила перед тем, как неизвестный кинул меня в черный список. Я выбежала из метро, чтобы позвонить родителям, которые точно были дома в этот момент. Можете представить мое состояние, когда ни папа, ни мама не взяли трубку. За пару минут в голове пронеслись все мысли от ограбления до убийства. В итоге я все-таки дозвонилась, объяснила ситуацию маме. Папа проверил дом и территорию рядом. Никого не было.

В ту ночь и еще несколько дней спалось мне очень беспокойно. Я все еще не знаю, зачем это было сделано. Это несмешной прикол, никому не пожелаю подобного.

Специалисты криминологии еще в прошлом веке начали формирование нормативной базы для защиты жертв от насилия со стороны сталкеров. В США, Канаде, Австралии, Великобритании, Германии, Италии, Польше и других странах приняты антисталкерские законы.

Сейчас российское законодательство не включает в себя актов, посвященных теме сталкинга напрямую. Такое поведение относительно контролируется статьей УК РФ «О неприкосновенности частной жизни». Защитить себя также можно в случае наличия реальных угроз убийством и причинения тяжкого вреда здоровью, принуждения к действиям сексуального характера, шантажа. Оскорбления и публичное приставание регулируется административной ответственностью.

Сложно оценить влияние социальных сетей на сталкинг в криминологии. С одной стороны, зафиксировать оскорбления и угрозы проще: у вас на руках может быть переписка. С другой — люди редко обращаются с подобными заявлениями в полицию, ведь пока дело не дойдет до реальных угроз жизни и нанесения прямого вреда, уголовный кодекс не регулирует ситуацию.

К тому же, можно не заметить, как за вами следят из другого города или страны, пока вы просто постите истории в Инстаграм. Иногда сталкеры прибегают за помощью к профессионалам.

Олег (имя изменено) около года был профессиональным сталкером и брал заказы на слежку в социальных сетях:

«Со сталкерством я, можно сказать, знаком изнутри, так как около года варился в этом котле. У меня был канал в телеграмме и я со своей командой бравых людей занимался пробивом. Нам давали заказы на определённого человека, а мы присылали заказчику всю информацию, которую находили.

Пробив происходил первоначально по ФИО человека, исходя из ФИО можно было найти и номер телефона, и прописку, и фотки паспорта и т.д.

Ежели не получалось найти какие-то сведения по «базам» (слитые базы данных разных банков, операторов мобильной связи и т.д.), то приходилось устанавливать слежку.

Находили страничку человека в социальных сетях и следили с помощью различных программ. Смотрели, чем он увлекается, с кем общается, что лайкает. Иногда и страницы ломали, дабы получить хоть какую-то информацию.

Слежка в социальной сети была круглосуточной. Определяли круг общения «заказа» (человека, которого заказали) и в конечном итоге находили полную информацию. Только в единичных случаях приходилось отказываться от заказа, когда человек скрывается от всех и вся, либо, когда «заказ» предлагал большую стоимость за неразглашение информации о нем.

Один раз мы и решили узнать, от кого именно к нам поступают заказы. В конечном итоге даже «крыша» не помогла и мне пришлось навсегда покинуть телеграмм и связанную с ним движуху. В основном заказы идут от разных людей, как я тогда понял. Кто-то ищет должников, кто-то любовниц или любовников. Платили в среднем за одного человека от 50 тысяч рублей.

Чтобы защитить себя от сталкеров в социальных сетях, советую следовать простым правилам:

● На всех устройствах используйте VPN, желательно качественный и не бесплатный.

● Создавайте фейковые страницы для социальных сетей.

● Иногда меняйте сим карту.

● Ведите тихий образ жизни, чтобы вами не заинтересовались. Будьте максимально закрытым человеком, но не путайте с аскетичным образом жизни.

● Закрытый профиль никак не мешает просмотреть всю информацию о вас.



В свою очередь добавляем небольшую инструкцию, следуя которой вы можете обезопасить себя от действия сталкеров как в социальных сетях, так и в реальной жизни:

✗ Дайте сталкеру раз и навсегда понять, что вы ни сейчас, ни в будущем не хотите дальнейших контактов с ним. Затем игнорируйте этого человека. Любая реакция может побудить его продолжать преследования.

✗ Документируйте все действия сталкера, чтобы иметь доказательства. Например, каждую встречу, на которой он настаивает, каждое посещение, письмо, каждый телефонный звонок и каждый подарок.

✗ Расскажите о stalking родственникам, друзьям, соседям и коллегам, чтобы сталкер не мог получить у них информацию, и чтобы они по незнанию не могли оказать ему содействие.

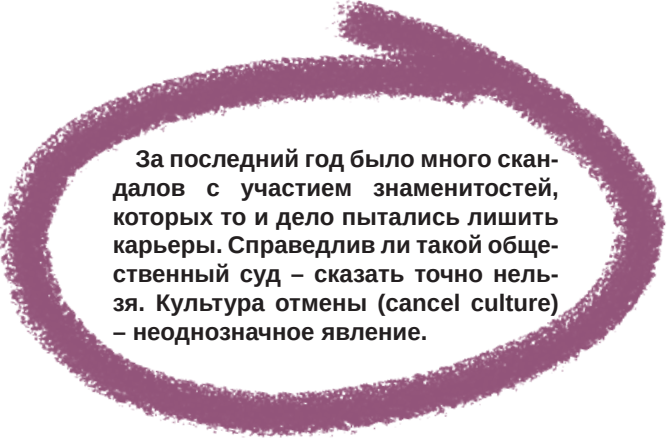
✗ Не отвечайте на телефонные звонки, используйте автоответчик с записью нейтрального голоса. Не отказывайтесь от телефона полностью, а подключите второй телефон и дайте его номер только доверенным лицам.

✗ Выбрасывая старую почту и личные вещи, позаботьтесь о том, чтобы они не были узнаваемы.

✗ В определенных ситуациях действуйте публично и обратите внимание других людей на угрозы или домогательства. Это обеспечит Вашу безопасность.

✗ Проконсультируйтесь о возможности принятия правовых шагов. Поддерживайте контакт с полицией. Только так можно привлечь внимание государственных органов к существующей проблеме и необходимости совершенствования законодательной базы в отношении stalkingа.

ОТМЕНИТЬ, НЕЛЬЗЯ ПОМИЛОВАТЬ



За последний год было много скандалов с участием знаменитостей, которых то и дело пытались лишить карьеры. Справедлив ли такой общественный суд – сказать точно нельзя. Культура отмены (cancel culture) – неоднозначное явление.

Институт репутации, новая этика или культура отмены – это способ привлечь публичного человека к ответственности за правовые, этические или социальные нарушения в интернете. Проще говоря, каждый из нас в социальных сетях обладает властью над звездами, блогерами, политиками и другими медийными персонами.

И вроде это положительная тенденция. Пользователи сети могут отстаивать правильную позицию, наказывать виновных за их слова и поступки, лишая карьеры и рекламных контрактов.

Но в западных СМИ обеспокоены стремительным развитием культуры отмены и сомневаются в ее безоговорочной пользе. Все потому, что люди стали перегибать палку. Кому-то желают смерти, подвергают травле и разрушают всю жизнь за шутку десятилетней давности, как это было с американским ютуб-блогером Дженной Марблс. Девушку обвинили в расизме из-за ролика с пародией на певицу Ники Минаж.

И все же культура отмены – это своеобразная инквизиция 21-го века или борьба за справедливость?

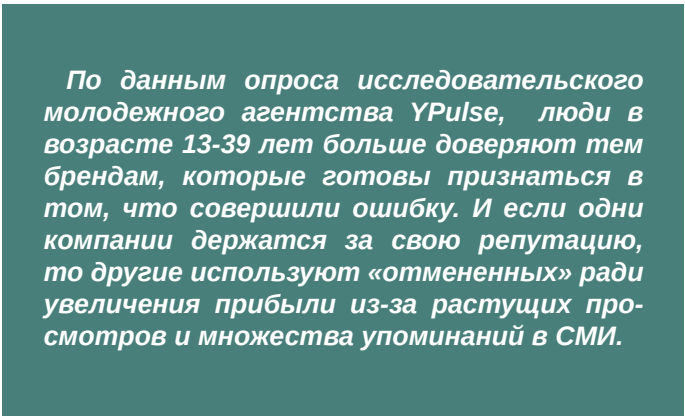
Культура отмены – явление относительно новое. Упоминания о нем встречались в девяностых и начале десятых годов, но не были связаны с репутацией. Тогда фразу «что-то отменено» использовали, чтобы выразить недовольство, но в качестве шутки или иронии. Так, например, в твиттере «отменяли» плохую кофемашину.

В 2019 году составители словаря австралийского английского языка выбрали «культуру отмены» словом года, потому что носители языка использовали это выражение очень часто. И если за рубежом такая новая этика уже перешла в масштабное движение, то в России она только формируется.

Самым громким случаем «отмены» в России стал скандал с телеведущей Региной Тодоренко. В интервью Peopletalk

она переложила вину в пережитом домашнем насилии на жертв: «а что ты сделала, чтобы он тебя не бил?» После шквала критики бренды начали разрывать рекламные контракты с ведущей, а Glamour лишил ее статуса «Женщины года».

Несмотря на то, что через неделю Тодоренко извинилась и выпустила на YouTube документальный фильм о проблеме домашнего насилия, пообещав направить средства с монетизации в благотворительные фонды, многие не поверили в искренность ее слов.



По данным опроса исследовательского молодежного агентства YPulse, люди в возрасте 13-39 лет больше доверяют тем брендам, которые готовы признать в том, что совершили ошибку. И если одни компании держатся за свою репутацию, то другие используют «отмененных» ради увеличения прибыли из-за растущих просмотров и множества упоминаний в СМИ.

Шутками «за гранью» во время протестов в Беларуси отличилось комедийное шоу Comment Out. После волны ненависти оно потеряло часть зрителей и крупных рекламных партнеров, но спустя время конфликт забылся, в проект пришли новые спонсоры.

Но всегда ли общественное осуждение играет роль ключевого фактора в изменениях? Редактор раздела «Мнения» The New York Times уволился из-за критики в адрес опубликованной колонки. Ее написал младший сенатор штата Арканзас, который призывал Дональда Трампа применить военную силу против протестующих из-за гибели Джорджа Флойда. На Западе это стало случаем, когда ценности оказались важнее и редактор не хотел быть причастным к военным призывам.

Да, на увольнение редактора повлияла критика, но первопричиной оказалась некомпетентность. В России нашумел случай главного редактора «Медузы» Ивана Колпакова, который, несмотря на обвинения в харассменте, сохранил должность.

Культура отмены жестока, у нее нет срока давности, рамок и правил. Одного осуждают за прямое высказывание, другого – за старую шутку. Извинения не всегда доходят до адресата, а иногда и вовсе отвергаются, как это было с Региной Тодоренко. Адресат критики виновен по умолчанию, «достаться» может даже тем, кто «недостаточно хороший».

Несмотря на все минусы, социальные сети помогают найти союзников в масштабе, который прежде нельзя было представить. Они дают возможность выбора – не поддерживать тех, чьи идеи не близки.

Нужно помнить, что публичные конфликты – разрозненная атака несогласной аудитории. Ситуации могут быть разными, поэтому прежде чем присоединиться к культуре отмены, нужно разобрать факты, не быть категоричными и не писать оскорбления. И, конечно, уметь прощать.

Кибербуллинг: что это и как этого избежать

Кибербуллинг, он же интернет-травля, он же кибертравля. Ещё несколько лет назад это явление, родителем которого интернет, было никому неизвестным, а сегодня оно прочно закреплено в жизни почти 60 % людей.

Многие считают, что кибербуллинг касается только публичных личностей. Это далеко не так. Жертвой травли может стать каждый человек, который имеет сетевой доступ. Так как интернет — это площадка для свободного выражения мнений, любой человек может оставить комментарий под тем контентом, который покажется оскорбительным. Или же просто под тем, что не приглянулось лично этому пользователю.

Единственными регулирующими факторами здесь выступают диджитал-этикет, черный список и здравый смысл. К тому же, у интернет-пользователей нашей страны нет полной юридической защиты, так как законопроект о защите жертв преследования в интернете был подготовлен Госдумой и внесён на рассмотрение только осенью 2020 года. Здесь большую роль сыграла пандемия, так как в её разгар общий уровень агрессии в интернете вырос в несколько раз.

Каждый может высказать недовольство по поводу той или иной ситуации, но не каждый пользователь этически подкован. Каждый может запостить все, что ему вздумается, но не каждый адекватно мыслит. Механизмы соцсетей и мессенджеров позволяют отслеживать и удалять лишь часть потенциально неприемлемого контента, блокировать комментарии, но это всего лишь несколько рычагов, которые не в силах справиться со всем информационным потоком и бесконечным обсуждением.

Как быстро дискуссия в интернете перерастает в общественную травлю? Это зависит от остроты вопроса, фона новостной повестки, а также персоны, вокруг которой возник ажиотаж. Даже если вы не политик, не блогер или не лидер мнений, вы, так же как и они, рискуете столкнуться с кибербуллингом. Если это все же произошло, то выход из ситуации ложится только на вас.

Есть тысячи кейсов, которые иллюстрируют последствия кибербуллинга. Самые печальные из этих историй закончились суицидом пользователя, который не сумел пережить травлю. Достаточно вспомнить нашумевшую историю о пятнадцатилетней школьнице из Канады. Аманда Тодд, не выдержав травли в сети из-за публикации снимка обнаженной груди, в 2012 году покончила жизнь самоубийством.

После смерти имя Аманды Тодд стало символом борьбы с запугиванием детей в интернете. Мать девочки организовала фонд, который помогает подросткам бороться с психическими расстройствами, вызванными шантажом и травлей в сети.

Если есть угроза для жизни, то получается, что кибербуллинг — реальная весомая общественная проблема, которая требует нового подхода регулирования. Чтобы её решить, для начала нужно в ней разобраться.

Итак, кибербуллинг — это общее название травли в интернете. Это явление делят на 3 вида:

● **кибермоббинг** — вид насилия в цифровой среде, реализуемый с помощью сообщений и комментариев;

● **кибертравля** — причинение вреда человеку за счёт длительного давления в интернет-пространстве: преследования, распространения слухов, запугивания;

● **киберсталкинг**, который может быстро перетечь в реальность.



Согласно исследованию сайта kiberbulling.net, 58% российских интернет-пользователей сталкивались с этими видами агрессии.



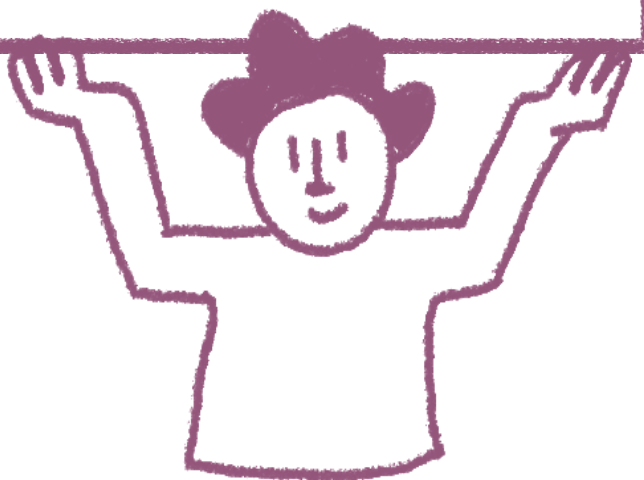
Если вы входите в их число и чувствуете, что часто испытываете на себе давление, обратитесь за помощью к психологу, но сначала заблокируйте агрессора. Большинство людей, которые кажутся смелыми в интернете, на самом деле прячутся за своей аватаркой, так как понимают, что в реальной жизни воплотить такие действия они не в силах. Игнорирование и блокировка таких персонажей — главные рычаги защиты, потому что только так их можно лишить энергетической подпитки, с помощью которой они существуют.

Знание и отстаивание своих личных границ и границ других пользователей — вот на чём основано здоровое и действительно полезное интернет-времяпрепровождение. Сети — наша новая реальность, которая требует такого же узаконенного поведения внутри себя, как и в офлайне. Если сейчас на юридическом уровне это отсутствует, то остаётся прибегать к саморегулированию и надеяться на здравые волны общественного мнения.

// Арика Сердюк, 2 курс

Почувствуй себя в безопасности

Все мы помним долгие уроки ОБЖ в школе, где нас учили правилам безопасности дома, на улице, в чрезвычайных ситуациях. Однако школьная программа упорно игнорировала прогресс, который принес нам Интернет. Во время интернет-серфинга мы подвержены огромному количеству опасностей, о большинстве которых даже не подозреваем. Ниже расскажем о базовой безопасности в сети: как защитить свою конфиденциальную информацию и сохранить свою психику.



Безопасность конфиденциальных данных

Ты наверняка знаешь, что использовать один и тот же пароль для разных соцсетей – не лучшая идея. Помимо этого, нельзя использовать слова, даты и аббревиатуры. При создании пароля необходимо использовать случайный набор букв, цифр и знаков. Такой пароль с большей вероятностью защитит тебя от взлома аккаунта.

Существует удобная система двухфакторной аутентификации. Это дополнительный уровень безопасности, изначально предназначенный для Apple ID.

В случае, когда злоумышленники смогли заполучить твой логин и пароль, на твой телефон придет код, который необходимо ввести после авторизации. Этот способ не всегда поможет, ведь иногда у взломщиков может быть доступ к твоему телефону. Однако в большинстве случаев двухфакторная аутентификация может тебя спасти.

При интернет-серфинге не забывай включать VPN, эта технология обеспечит одно или более сетевых соединений поверх другой сети. Забудь про мифы, что такой технологией пользуются только те люди, которым есть что скрывать. Приватность и безопасность в Интернете – право любого человека, а VPN может в этом помочь.

Главное правило: никогда не скачивайте бесплатный VPN, он увеличит шансы на «слив» твоих личных данных.

Психологическая безопасность

Нельзя забывать про анонимность в сети. Благодаря виртуозному владению информационной безопасностью некоторые люди полностью скрывают свою личность. Ощущение безнаказанности снимает коммуникационный барьер с человека, и он говорит все, о чём думает.

Важно: если разговор в социальной сети принимает неприятные обороты, стоит отправить агрессора в «чёрный список», либо же капитулировать из диалога.

Говоря о психологической безопасности, невозможно рассмотреть её отдельно от безопасности конфиденциальных данных. Некоторые «взломщики» могут найти в твоих личных сообщениях фотографии, видео, слова, которыми в последствии начнут тебя шантажировать.

Если такое произошло, то необходимо показать агрессору полную безразличность к найденному им материалу. Ни в коем случае не следуешь требованиям мошенника и никогда не переводи ему деньги. Этот материал останется у него навсегда, и никто не может гарантировать, что, переведя деньги единожды, тебе не придется делать это на постоянной основе.

Чтобы обезопасить себя от подобных ситуаций стоит удалить родственников из списка друзей и подписчиков, ведь так у злоумышленника будет меньше шансов надавить на тебя психологически. Подобный способ – это не решение проблемы, но вполне может помочь тебе.

Правила поведения в Интернете никак не регламентированы, несмотря на появление новых законов. Из-за малой осведомленности в принципе действия новой технологии, даже мы – новое поколение – можем попасться в сети злоумышленников. Однако при соблюдении вышеуказанных советов ты сможешь сделать времяпровождение в Интернете более безопасным.

//Варвара Алексеева, 2 курс



Внимание, пора работать!

В каждом телефоне функция контроля времени, проведённого в социальных сетях и других приложениях. Данные из этой утилиты позволяют не только проанализировать деятельность в телефоне, но и ограничить время для конкретных приложений.



Forest

Forest – одно из самых популярных приложений для контроля времени. Интерфейс достаточно прост – вы ставите таймер и определенное время занимаетесь своими делами, а если «нарушаете» правила – дерево погибает. Также есть приложение Plantie, аналогичное Forest, но менее кровавое. В нем растение не погибает, а всего лишь теряет свои плоды.



Minimalist

Minimalist поможет организовать списки дел, вовремя напомнит о выполнении домашнего задания, еженедельной уборки комнаты и всего того, что вы запланировали. Удобный и интерфейс привлекает простотой. Также в приложении есть таймер «помodoro», который работает по принципу 25 минут работы и десяти на перерыв.



Focus to-do

Focus to-do подойдёт для тех, кто не любит многофункциональные приложения. Оно содержит в себе менеджер задач и таймер, что удобно для пользователя, которому не нужны другие функции. Понятный интерфейс и приятный цвет приложения привлекает всё больше и больше пользователей смартфонов по всему миру.



Study bunny

Приложение подходит для студентов разных форм обучения. Оно выглядит очень мило, а «обучающий кролик» мотивирует пользователей как можно чаще угощать его морковкой. Когда вы кормите кролика, запускается таймер для выполнения домашних заданий, а также использование такого способа запоминания информации, как «флеш-карточки». За всё это в приложении игре начисляются монетки, на которые можно купить одежду для кролика.

// Юлия Булычева, 2 курс

ПРОСТО

студенческая газета
СЗИУ РАНХиГС
№ 2 (71)

Редакция благодарит за содействие
директора СЗИУ В.А.Шамахова,
декана факультета социальных технологий О.С. Кузина,
директора программы Liberal Arts В.Н.Киселева, руководителя образовательных направлений: «Журналистика» и «РиСО» М.Н. Кима.

Главный редактор
Наталья Новикова
Шеф-редактор
Полина Самсонова
Билд-редактор
Елизавета Круглова
Ответственный секретарь
Арика Сердюк
Куратор проекта
Марина Алякринская
Дизайн и верстка
Анна Власова
Елизавета Круглова
Наталья Новикова

Иллюстрации - Ульяна Золотикова
Обложка - Елизавета Круглова

Периодическое печатное издание, газета.
Регистрационное свидетельство ПИ №ТУ78-01592 от 15 июля 2014г.
выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу.

Адрес редакции: 191119, Санкт-Петербург, ул. Черняховского, д. 6/10
Тел.: 8 (812) 335 94 94 доб.2233
E-mail: simmary@gmail.com
Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции

Газета отпечатана в
Издательско-полиграфическом
центре СЗИУ, Санкт-Петербург,
8 линия В.О., д. 61

Заказ №
Время подписания в печать:
по графику - 15.02.2021, 15:00
фактическое - 15.02.2021, 15:00
Тираж 500 экз.
Распространяется бесплатно.