



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ



ПРОГРАММА
ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«Информационно-коммуникативная модель взаимодействия государства и общества»

Конференция пройдет **25 ноября 2020 года** на платформе «Zoom» Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы (СЗИУ РАНХиГС) при Президенте Российской Федерации.

Ссылка на конференцию: <https://zoom.us/j/9420403797>

Идентификатор конференции: 942 040 3797

Регистрация участников: с 10.00 – 11.30.

Пленарное заседание: 11.30 – 13.00.

Перерыв: 13.00 – 14.00.

Работа научных секций: 14.00 -16:45.

Заключительное слово: 16:45-17:00.

Пленарное заседание

Вопросы:

- способы взаимодействия СМИ, государственной власти и общества: эффективность использования коммуникационных технологий, влияние технологических инноваций;
- трансформация медиаиндустрии в цифровой среде: новые форматы работы, взаимоотношения с аудиторией; медиариски современного мира.

Спикеры:

- Кузин Олег Сергеевич, декан факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС, кандидат политических наук – «Профессиональная журналистская деятельность, как основа политической биографии»;
- Введенская Марина Викторовна – кандидат экономических наук - руководитель отделения бакалавриата факультета Высшей школы финансов и менеджмента РАНХиГС (Москва) – «Подготовка студентов-бакалавров направления подготовки "Финансовый менеджмент" к работе на госслужбе в органах государственной власти»;

- Калмыков Николай Николаевич, директор Экспертно-аналитического центра РАНХиГС, член Общественного совета Росмолодежи – «Мягкая сила: рассмотрение кейса информационных проектов на территории Белоруссии»;
- Куорти Маргарита Владимировна, руководитель ГБОУЛО центр «Молодёжный», комитет по молодёжной политике – «Воспитание подрастающего поколения через патриотическое воспитание»;
- Степанов Михаил Александрович, кандидат философских наук, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью Института бизнес коммуникаций СПбГУПТиД – «Культурное наследие в цифровой среде: новые форматы взаимодействия с аудиторией»;
- Юмашева Ирина Александровна, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью. СПБУТУиЭ – «Культурное наследие в цифровой среде: новые форматы взаимодействия с аудиторией».

Секция № 1. Власть, СМИ, общество: формирование адекватности отношений

Обсуждаемые вопросы:

- государство и СМИ: технологии моделирования отношений;
- государство и СМИ: смысловые коннотации;
- государство и СМИ: амбивалентность смыслов;
- медиариски в аспекте взаимодействия СМИ и власти;
- аудитория и СМИ: проблемы и возможности доступа к широкому ряду информации;
- аудитория и СМИ: возможности членов общества стать активными производителями информации;
- теории активной аудитории и современные медиатехнологии.

Тема	Спикер
Государственная поддержка СМИ при помощи грантов: перспективы и медиариски	Бабенко Вероника Алексеевна, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС.
Дезинформация в медиа как инструмент политики	Волочаева Оксана Фёдоровна, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат социологических наук.

<p>Формировании политического образа в медискурсе: лингвосемиотические компоненты</p>	<p>Дегтярева Ольга Викторовна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат политических наук.</p>
<p>Традиции гуманитарной подготовки «государственных мужей» в Царскосельском Лицее в свете современной языковой политики (к вопросу о преодолении речевых рисков в коммуникативном пространстве деловой России).</p>	<p>Иванчук Ирина Анатольевна, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, доктор филологических наук.</p>
<p>Эволюция российской модели взаимоотношений государства и СМИ</p>	<p>Ивашковская Татьяна Васильевна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат философских наук, Павлов Владимир Анатольевич, доцент кафедры государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС, кандидат философских наук.</p>
<p>Общественная репутация журналистов: от упадка к восстановлению</p>	<p>Ким Максим Николаевич, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС.</p>
<p>Смысловое взаимодействие общества и партийной системы в современной России посредством СМИ</p>	<p>Оськин Сергей Александрович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат философских наук.</p>
<p>Гражданская журналистика как феномен XXI века</p>	<p>Пак Екатерина Максимовна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС,</p>

	кандидат филологических наук.
Выражение побужительности в общественно-политическом дискурсе: речевые тактики адресанта	Проничева Ольга Юрьевна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат филологических наук.
Взаимоотношения власти и СМИ в контексте политической культуры общества	Савинкова Тамара Викторовна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат филологических наук.

Научный руководитель: д.ф.н., профессор М.Н. Ким.

Научный секретарь: специалист В.А. Бабенко.

Секция № 2. Медийные технологии воздействия и управления обществом

Обсуждаемые вопросы:

- медийные технологии и их эффективность / неэффективность воздействия на общество;
- теории минимальных эффектов СМИ и их роль в медийных коммуникациях современности;
- роль посредников коммуникации в современном мире;
- тактические медиа и сферы их влияния в современном обществе;
- проблемы коммуникации в контексте социокультурной реальности информационного общества;
- коммуникативно-информационные ресурсы - основа развития социально вовлеченного управления;
- коммуникативное пространство современного социума: научные подходы к пониманию и актуальные проблемы функционирования;
- реклама как средство воздействия на общество, его функциональные возможности.

Тема	Спикер
Традиционные формы распространения знаний в информационном обществе.	Александров Владимир Борисович, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС,

	доктор философских наук.
Речь как объект изображения в современной журналистике (на примере авторской программы Ю.Дудя)	Алякринская Марина Андреевна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат филологических наук.
Цифровизация экономики Санкт-Петербурга и её влияние на городские средства массовой информации	Апухтин Игорь Николаевич, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникации СЗИУ РАНХиГС
Негативные результаты информационной политики российских СМИ в период распространения Covid-19 весной 2020 г.	Белоусов Максим Геннадьевич, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Академии гражданской защиты МЧС России, кандидат филологических наук.
Мемы, мем-вирусы, их сущность и распространение в инфосфере и медийном пространстве.	Бочаров Андрей Борисович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат философских наук.
Новая терминология: освоение английских заимствований.	Вакулова Елена Николаевна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат филологических наук.
Репутация как пропозициональный конструкт в медийном дискурсе.	Глущенко Олеся Анатольевна, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, доктор филологических наук.
Деятельность коммуникационных агентств в формировании общественных отношений: ценности, лидеры мнений, технологии.	Гришанин Никита Владимирович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат культурологии.
Опыт исследования экстремистского дискурса и современные проблемы коммуникации.	Джафарова Камилла Камильевна, доцент Дагестанского государственного университета народного хозяйства, кандидат филологических наук.
Время в видеоиграх.	Карнаух Владимир Кузьмич, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС,

	доктор философских наук.
Публикационная активность в социальных сетях как ресурс стрессоустойчивости в период пандемии.	Левина Светлана Александровна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат социологических наук.
Диалог СМИ и аудитории в современных условиях.	Машенцев Алексей Валентинович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат философских наук.
Проблема роботизации редакционных задач на сайте www.Nabr.com	Павенков Олег Владимирович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат философских наук.
Аспекты психологии репрезентации пространства (на примере социальных сетей КГИОП).	Раменский Петр Александрович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат философских наук, Сосновская Анна Михайловна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат филологических наук.
Ведомственные СМИ как инструмент формирования имиджа МЧС России	Сасим Анна Викторовна, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Академии гражданской защиты МЧС России, кандидат филологических наук, Соловцова Елизавета Михайловна, преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Академии гражданской защиты МЧС России.
Особенности молодёжной коммуникации в контексте социокультурной реальности информационного общества.	Сипунова Нелли Николаевна, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС.
Буктрейлер, как медийная технология управления обществом.	Степанова Екатерина Андреевна, преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС.

Новейшие цифровые медийные технологии: (аудиовизуальный контент, подкасты, социальные сети) в контексте формирования общества.	Трифонов Олег Игоревич, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат филологических наук.
Честь и репутация в трактовке А. Шопенгауэра.	Фатиев Никита Игоревич, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, доктор философских наук.
Реклама услуг на рынке дополнительного образования для школьников: современные тенденции	Чепурная Альбина Маратовна, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Академии гражданской защиты МЧС России, кандидат политических наук.
СМИ как посредник в коммуникативном диалоге общества и власти	Шишкина Лидия Ивановна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат филологических наук.

Научный руководитель: к. культурологии., доцент Н. В. Гришанин.

Научный секретарь: специалист Е. А. Степанова.

Студенческая секция

Научный руководитель: к.с. н., доцент С.А. Левина

Тема	Спикер
Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций в разработке и организации мероприятий.	Ахметшина Ангелина, 4 курс, факультет рыночных технологий, Институт отраслевого менеджмента, РАНХиГС. Научный руководитель: Гришанин Никита Владимирович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. культуролог. наук.
Клипсовая культура и новые театральные формы.	Белоусова Дарья Вячеславовна, 2 курс, факультет социальных технологий СЗИУ РАНХиГС. Научный руководитель: Капустина Людмила Борисовна, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, доктор философских наук.

	наук.
Сарафанный маркетинг в социальных сетях как особый вид продвижения молодых брендов.	<p>Джафарова Этери Джабраиловна, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 4 курс.</p> <p>Джафарова Камилла Камильевна, доцент национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат филологических наук.</p>
Реклама как средство воздействия на общество, его функциональные возможности.	<p>Измакова Анжелика Сергеевна, 2 курс СПбГЭУ, Институт магистратуры, Пеплова Арина Павловна, 2 курс СПбГЭУ, Институт магистратуры.</p> <p>Научный руководитель: Чибисова Е.А., к.ф.н., доцент кафедры КТиСО.</p>
Инструменты влияния на репутацию компании в социальных сетях.	<p>Крафт Артур Викторович, 2 курс СПбГЭУ, Институт магистратуры.</p> <p>Научный руководитель: Кармалова Елена Юрьевна, профессор, д. филол. н., доцент</p>
Теория органических эффектов	<p>Матушкин Валентин Дмитриевич, 3 курс СПбГИКиТ, факультет телевидения, дизайна и фотографии.</p> <p>Научный руководитель: Игнатенко Александр Алексеевич, старший преподаватель кафедры медиакоммуникационных технологий.</p>
Социальное проектирование и управление проектами: практические аспекты, масштабирования социальных проектов	<p>Кормилицын Тимофей Сергеевич, Мешалкина Дарья Александровна, Кононов Александр Сергеевич, 4 курс, факультет социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.</p> <p>Научный руководитель: Гришанин Никита Владимирович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат культурологии.</p>
Инфраструктурные проекты в некоммерческом секторе.	<p>Михеева Карина Евгеньевна, Модина Дарья Олеговна, Кожеватова Полина</p>

	<p>Денисовна, 4 курс, факультет социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.</p> <p>Научный руководитель: Гришанин Никита Владимирович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат культурологии.</p>
Анализ влияния телеканала «СТС» на аудиторию.	<p>Соловьева Анастасия Викторовна, 4 курс, факультет социальных технологий.</p> <p>Научный руководитель: Лёвина Светлана Александровна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат социологических наук.</p>
«Первый канал», как ведущее средство массовой коммуникации Российского телевидения.	<p>Таипов Эрик Ильдарович, 4 курс, факультет социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.</p> <p>Научный руководитель: Лёвина Светлана Александровна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат социологических наук.</p>
Главные тренды нашего времени	<p>Таипов Эрик Ильдарович, Рытова Татьяна Владимировна, Соловьева Елизавета Андреевна, Шабаева Анастасия Алексеевна, Трубицына Екатерина Олеговна, Соловьева Анастасия Викторовна, 4 курс, факультет социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.</p> <p>Научный руководитель: Гришанин Никита Владимирович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат культурологии.</p>
Разработка и реализация молодежных проектов с участием некоммерческих и благотворительных организаций, как инструмент повышения качества реализации направлений государственной молодежной политики	<p>Таипов Эрик Ильдарович, 4 курс, факультет социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.</p> <p>Научный руководитель: Гришанин Никита Владимирович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат культурологии.</p>

--	--