

«Утверждаю»  
Исполняющий обязанности руководителя  
ГБУ ЛО «Центр Молодёжный»  
М.В. Куортти  
\_\_\_\_\_ 2020 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении Межрегионального конкурса «Земля героев»**

#### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Организатором конкурса выступает:

- ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»;
- Комитет по молодежной политике Ленинградской области;
- Факультет социальных технологий Северо-Западного института управления РАНХиГС.

1.2. Настоящее положение регламентирует порядок проведения Межрегионального конкурса «Земля героев» (далее – Конкурс).

#### **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целью Конкурса является создание эффективных творческих решений для популяризации туристического, инвестиционного, культурно-исторического потенциала при продвижении городов воинской славы Ленинградской области с целью их узнаваемости и культурного роста, а также духовно-нравственное воспитание молодежи, формирования патриотического сознания и бережного отношения к героическому прошлому малой Родины.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- Повысить гражданско-патриотическую позицию молодежи;
- Раскрыть творческий потенциал молодежи;
- Выявить потенциал городов воинской славы Ленинградской области;
- Создание проектов, направленных на повышение узнаваемости бренда городов воинской славы Ленинградской области.

#### **III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

3.1. Ответственными органами Конкурса являются организационный комитет конкурса, экспертная комиссия, жюри конкурса.

В состав организационного комитета входят:

- Куортти Маргарита Владимировна – исполняющий обязанности руководителя ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»;

- Гришанин Никита Владимирович – руководитель магистерской программы «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью»;
- представитель комитета по молодежной политике Ленинградской области (по согласованию);
- Колесникова Леся Анатольевна – директор ГБУК ЛО «Музейное агентство»;
- Журавлёв Владимир Павлович – председатель Ленинградского областного регионального отделения Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание»;
- Сахапова Елена Викторовна – начальник отдела молодёжных программ ГБУ ЛО «Центр «Молодежный».

#### 3.1.1. Полномочия организационного комитета:

- организация и координация проведения Конкурса;
- определение номинаций Конкурса;
- публичное объявление о начале проведения Конкурса;
- проведение консультаций с участниками Конкурса;
- координация работы экспертной комиссии Конкурса;
- координация работы жюри Конкурса;
- согласование победителей Конкурса.

#### 3.2. В состав экспертной комиссии входят: см. Приложение 1.

##### 3.2.1. Полномочия экспертной комиссии:

- оценка и отбор работ на III (отборочном) этапе Конкурса;

#### 3.3. В состав жюри Конкурса входят: см. Приложение 2.

##### 3.3.1. Полномочия жюри Конкурса:

- определение победителей на IV (очном) этапе Конкурса.

## **IV. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

### 4.1. Конкурс проводится в четыре этапа.

#### 4.1.1. I ЭТАП – регистрация участников.

Участниками конкурса самостоятельно формируется команда численностью от 2 до 6 человек, можно расширить число участников по согласованию с оргкомитетом конкурса. В случае, если готовой команды нет, организаторы предложат формировать группы из одиночных участников, которые заявили свои кандидатуры.

Капитаны регистрируют свои команды на конкурс по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/5df4f77157405b319aa78ae9/>

#### 4.1.2. II ЭТАП – работа с кейсами.

После того, как команды будут сформированы, между ними распределяются кейсы. Кейс представляет собой описание технического задания по продвижению городов воинской славы Ленинградской области (Тихвин, Выборг, Гатчина, Луга).

Готовые проекты необходимо выслать на электронную почту Конкурса ([zemlyageroev2020@yandex.ru](mailto:zemlyageroev2020@yandex.ru)).

#### 4.1.3. III ЭТАП – отборочный тур.

Членами экспертной комиссии будет проведен отбор работ без непосредственного присутствия участников. По итогам отборочного тура составляется список команд, прошедших в IV (очный) этап. Результаты будут опубликованы в официальной группе Конкурса: <https://vk.com/zemlyageroev2020>.

#### 4.1.4. IV ЭТАП – очный тур.

На данном этапе проходит публичная защита проекта. Командам-участникам необходимо прибыть 14 июня 2020 года (о точном времени участники будут проинформированы заблаговременно) в ГБУ ЛО «Центр Молодежный» (Ленинградская обл., Всеволожский р-он, д. Кошкино. Каждому участнику с собой необходимо иметь документ, удостоверяющий личность.

Регламент выступления - 10 минут.

Проекты оцениваются членами жюри по критериям, представленным в Приложении 3.

По итогам очного тура определяются победители конкурса.

### **V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. К участию в конкурсе допускается молодежь в возрасте от 14 до 30 лет из любых регионов РФ.

5.2. Для участия в конкурсе необходимо пройти регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/5df4f77157405b319aa78ae9/>

5.3. Лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе, в соответствии со ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, п. 4 ст. 9, п. 1 ст. 11 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие на обработку персональных данных.

5.4. Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст. 1257 ГК РФ), каждый участник гарантирует, что является действительным автором данной работы и обладает на него исключительными правами (в соответствии с гражданским кодексом РФ от 18.12.2006 №230-ФЗ–Часть 4– Глава 70 «Авторское право»).

5.5. Предоставляя работы на Конкурс, участник дает согласие на использование организаторами работ для публикации в информационных целях на ресурсах сети Интернет, в электронных и печатных рекламно-информационных материалах.

5.6. Замены участников возможны только по уважительным причинам и по согласованию с Организаторами. Информация о предполагаемых заменах участников предоставляется капитанами команд.

5.7. Не допускаются работы, оформленные не по правилам (смотреть пункт 6.1).

## VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

6.1. Рекомендовано следующее деление кейса по главам и разделам:

- *Команда проекта (с указанием капитана команды);*
- *Проблематика проекта.*

Опишите основную проблему исследуемого объекта (главные вызовы и условия реализации проекта).

- *Целевые аудитории проекта.*

Опишите вашу первичную, вторичную и другие аудитории; выделите ключевые характеристики (потребности, предпочтения, демографические характеристики и т.д.), которые принимались во внимание при разработке проекта.

- *Цели и задачи проекта.*

Цели описывают то, чего вы в целом хотели добиться. Таких целей должно быть совсем немного, они должны быть широкими, нацеленными на реализацию в будущем. В то же время задачи должны быть очень реалистичными и измеримыми (количество участников, время реализации проекта, качество исполнения и другие критерии).

- *Практические действия по осуществлению проекта.*

Описывая проект, выделите решение и логику, на которой он основан. Опишите ваши рациональные или креативные решения проблемы. Представьте тактику и коммуникационные инструменты:

- Видео (видеоролик, графический ролик, видеофильм, документальный фильм); хронометраж не более 3-х минут;
- Плакат – в формате jpg, png, pdf.
- *Ожидаемые результаты проекта.*

Убедитесь, что результаты соответствуют изначальным задачам. Результаты должны быть легитимными, четкими и убедительными.

Проект должен включать весь вспомогательный материал, который иллюстрирует ход вашей коммуникационной программы - копии видеозаписей, публикаций, печатных материалов, дизайнерских разработок, письменных материалов, фотографий и т.д. Вы также можете приложить сценарии, краткое резюме проведенных исследований и их результатов и т.д. Если ваша программа была очень масштабной, включите в проект наиболее репрезентативные материалы в разумном количестве.

6.2. Конкурсные проекты следует предоставить в следующих форматах:

- текст в формате doc, docx, pdf (шрифт Times New Roman, размер 14, абзац: отступ в тексте 30 мм. – левое, 10 мм. – правое, интервал одинарный) и сопроводительная презентация в формате ppt, pptx, pdf.
- иллюстрационные материалы в формате jpg, png, pdf.

- видео (видеоролик, графический ролик, видеофильм, документальный фильм) – в формате mp4, mpeg. Разрешение видео предпочтительно 1920\*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации. Конкурсные работы могут быть размещены на сервисах YouTube в режиме «Открытый доступ» или «Доступ по ссылке».

## **VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

7.1. Критерии оценки конкурсных работ прописаны в Приложении 3.

## **VIII. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

8.1. Конкурс проводится с 6 апреля по 14 июня 2020 г.

8.1.1. Первый этап, регистрация участников, с 6 апреля по 11 апреля 2020 г.

8.1.2. Второй этап, работа с кейсами, с 13 апреля по 31 мая 2020 г. включительно.

8.1.3. Третий этап, отборочный тур, 1 июня по 7 июня 2020 г.

8.1.4. Четвертый этап, очный защита проектов, вышедших в финал Конкурса, 14 июня 2020 г.

## **IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

9.1. Награждение победителей Конкурса состоится 14 июня 2020 года в ГБУ ЛО «Центр Молодежный», Ленинградская обл., Всеволожский р-он, д. Кошкино.

9.2. По итогам Конкурса участники награждаются дипломами, памятными призами, получают возможность реализации своего проекта и стажировки в рекламном агентстве.

9.3. Работы, вышедшие в финал Конкурса будут направлены в региональные органы государственной власти с рекомендацией от организационного комитета Конкурса.

## **X. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

10.1. Электронная почта оргкомитета: [zemlyageroev2020@yandex.ru](mailto:zemlyageroev2020@yandex.ru)

10.2. Группа в Вконтакте: [https://vk.com/zemlya\\_geroev](https://vk.com/zemlya_geroev)

10.3. Адрес: 191119, г. Санкт-Петербург, ул. Чернышевского, 6/10

10.4. Координаторы конкурса:

Багрянцева Юлия Владимировна + 7 (921) 161-01-69

Меньшикова Екатерина Сергеевна +7 (931) 254-52-34

## Приложение 1.

### **В состав экспертной комиссии конкурса «Земля героев» входят:**

- Низовцева Наталья Федоровна – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления РАНХиГС, кандидат экономических наук;
- Сосновская Анна Михайловна – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления РАНХиГС, кандидат филологических наук;
- Раменский Петр Александрович – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления РАНХиГС, кандидат философских наук;
- Левина Светлана Александровна – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления РАНХиГС, кандидат социологических наук;
- Апухтин Игорь Николаевич – старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления РАНХиГС;
- Иванов Андрей Викторович – старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В.Плеханова;
- Ганцев Ринат Набиевич – менеджер проектов Proname Brand Consultancy;
- Запесоцкий Юрий Александрович – кандидат культурологических наук, учредитель брендингового агентства Proname, автор учебных пособий и книг по Брендингу;
- Келка Илона Владимировна – бренд-менеджер коммуникационного агентства INO Group;
- Степанов Михаил Александрович – заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, доцент, кандидат философских наук.

## Приложение 2.

### В состав жюри конкурса «Земля героев» входят:

Куортти Маргарита Владимировна – исполняющая обязанности руководителя ГБУ ЛО «Центр Молодежный»	Председатель жюри
Гришанин Никита Владимирович – руководитель магистерской программы «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью» СЗИУ РАНХиГС	Сопредседатель жюри
Кузин Олег Сергеевич – декан Факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС	Член жюри
Ким Максим Николаевич – заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС	Член жюри
Представитель комитета по молодежной политике Ленинградской области (по согласованию)	Член жюри
Представители молодежных объединений города Выборг	Член жюри
Представители молодежных объединений города Луга	Член жюри
Представители молодежных объединений города Тихвин	Член жюри
Представители молодежных объединений города Гатчина	Член жюри

### Приложение 3.

Качественно проработанным проектом считается тот проект, после изучения которого экспертам становится понятно, что:

- авторы проекта хорошо знают проблему;
- проект может быть выполнен в обозримые сроки;
- запрашиваемые средства не являются чрезмерными;
- проект будет выполняться квалифицированными специалистами;
- предлагаются адекватные методы решения проблемы;
- организация имеет опыт осуществления схожих проектов;
- результаты проекта будут значимы не только для его авторов и исполнителей.

#### Основные критерии, по которым оценивается проект:

Критерий	Свойства проекта, которые характеризуют его по соответствующему критерию
<i>Проблема и целевая аудитория</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Четкость формулировки проблемы, наличие количественных и качественных показателей, обосновывающих ее масштаб и «решаемость»</li><li>● Четкость определения целевой группы проекта, обоснованность ее выбора, максимальное соответствие проектной деятельности ее потребностям</li></ul>
<i>Цель и задачи проекта</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Четкость определения целей проекта, вытекающих из постановки проблемы, и соответствующих направлениям, задачам и приоритетам конкурса</li><li>● Полнота набора и обоснованность задач, определенных для достижения заявленной цели проекта</li></ul>
<i>Методы и социальный эффект проекта</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Используемые методы работы с целевой аудиторией являются адекватными с точки зрения социальных, географических, экономических, гендерных и возрастных особенностей целевой аудитории.</li><li>● Запланированные мероприятия ведут к достижению целей и выполнению задач проекта</li><li>● Каждое мероприятие имеет измеримые показатели для оценки его результативности</li><li>● Логическая последовательность задач и мероприятий</li><li>● Высокая вероятность того, что проект окажет ощутимое позитивное влияние на целевую группу</li></ul>
<i>KPI и точки контроля</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Конкретность, значимость и достижимость результатов проекта</li><li>● Наличие критериев (количественных и качественных) оценки социальной значимости проекта</li></ul>