



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



факультет
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

04.05.2018

АКТУАЛЬНОСТЬ МАЙНОРА

«Социальные технологии в управлении»



ГОТОВИТЕСЬ СТАТЬ УПРАВЛЕНЦЕМ ИЛИ УЖЕ ЗАНИМАЕТЕ РУКОВОДЯЩУЮ ДОЛЖНОСТЬ?

Ощущаете недостаток знаний методов стратегического управления?

Не хватает навыков управления социальными процессами?

Испытываете дефицит методов и приемов разработки и внедрения инноваций?

Не достаёт умений продвижения готового продукта или услуги?



ЦЕЛЬ МАЙНОРА

— подготовка специалистов в сфере разработки и внедрения социальных технологий в управлении бизнес структурами, государственными учреждениями, общественными организациями.

Задачи:

- выработка практических навыков по созданию и внедрению социальных технологий в процесс управления;
- повышение и развитие социально-технологической компетенции руководителя.

Сфера применения социальных технологий



В государственном управлении

- социальные технологии необходимы для разработки и реализации программ социально-экономического развития территорий;
- формирования общественного мнения населения;
- развития гражданской активности и т.д.



В бизнесе

- социальные технологии используют для управления в группе, перед которой поставлена конкретная задача, для мотивации персонала, внедрения новшеств в производственный процесс.



В политике

- социальные технологии используют для формирования позитивного имиджа политического лидера, партии, общественно политического движения, для создания политической рекламы, успешного взаимодействия со СМИ, в идеологической работе.

Майнор «Социальные технологии в управлении»
включает в себя:

- теорию разработки и алгоритм внедрения социальных технологий в управлении обществом и бизнесом;
- технологии диагностики и оценки состояния организации, фирмы, отдела;
- технологии прогнозирования, проектирования и разработки моделей управления организационными процессами;
- технологии эффективного общения;
- технологии развития креативного мышления;
- технологии внедрения инноваций;
- технологии создания и продвижения имиджа организации;
- технологии продвижения на рынок товаров и услуг и пр.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

1. Лекции как основа получения теоретического материала.

2. Практикумы, позволяющие закрепить полученные знания.

3. Тренинги, формирующие навыки.

4. Деловые игры, круглые столы и дискуссии.



МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

1. Аудитории учебного корпуса.
2. Компьютерные классы.
3. Выездные занятия на территории специалистов-практиков, читающих курс.





Антончева Ольга Алексеевна

доцент, кандидат политологических наук,
доцент кафедры связей с
общественностью и социальных
технологий СЗИУ РАНХиГС при
Президенте РФ.

Стаж работы в высшей школе 19 лет.



Величко Галина Анатольевна

доцент, кандидат психологических
наук, доцент кафедры связей с
общественностью и социальных
технологий СЗИУ РАНХиГС при
Президенте РФ.

Стаж работы в высшей школе 18 лет.



Останин Андрей
коммерческий директор, Группа
«Эталон» — ЛенСпецСМУ,
бизнес-тренер.



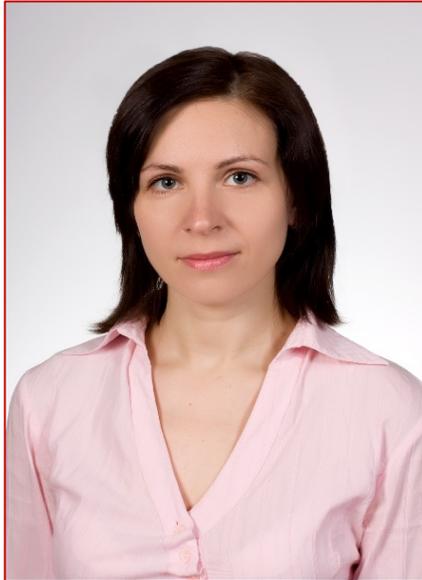
Москвина Анастасия Юрьевна
кандидат социологических наук,
тренер-консультант Центра развития
некоммерческих организаций — ЦРНО,
руководитель программы сопровождения
предпринимательских проектов НКО и
куратор Клуба социальных
предпринимателей *ЦРНО*.



Кузнецова Ольга Александровна,
доцент, кандидат социологических наук
доцент кафедры связей с
общественностью и социальных
технологий СЗИУ РАНХиГС при
Президенте РФ



**Пономаренко Александр и
Карякин Эдуард**
Руководитель и администратор отдела
SMM-продвижения культурных
проектов,
Санкт-Петербургская академическая
филармония им. Д. Д. Шостаковича



Перевезенцева Марина Анатольевна
ведущий маркетолог-аналитик,
фармацевтический Холдинг ООО «БСС».



Гришанин Никита Владимирович
доцент, кандидат культурологических
наук, доцент кафедры социальных
технологий СЗИУ РАНХиГС при
Президенте РФ

по программе

«Социальные технологии в управлении»:

- ✓ повышение компетенции в области применения социальных технологий в управленческой практике;
- ✓ овладение навыками разработки и внедрения социальных технологий в процесс управления;
- ✓ диплом о профессиональной переподготовке.

АВТОРЫ ПРОГРАММЫ:

Антончева Ольга Алексеевна — доцент, канд. полит. наук, доцент кафедры связей с общественностью и социальных технологий СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ.

E-mail: antolga2000@mail.ru

+7(911)260-41-09

Величко Галина Анатольевна — доцент, канд. психол. наук, доцент кафедры связей с общественностью и социальных технологий СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ.

E-mail: gala_g07@list.ru

+7(904)639-74-49



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



факультет
социальных
технологий

Спасибо за внимание!