

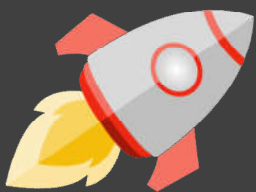


Международная журналистика, пропаганда и медиаменеджмент

Программа дополнительной подготовки



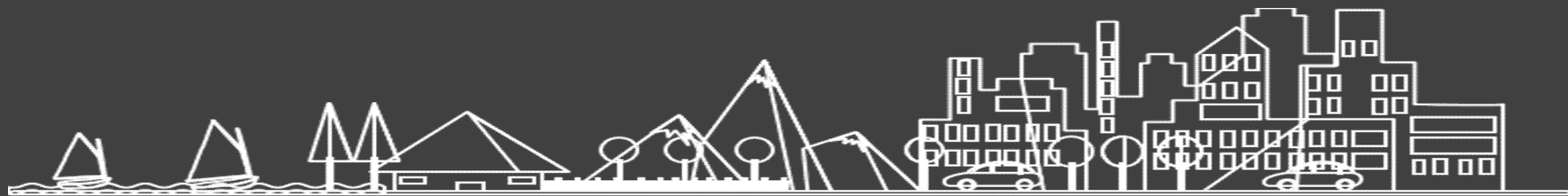
Кафедра журналистики и медиакommunikаций



Легко находи интересную работу!

Трудоустройство в России и за рубежом

“Программа майнора основана на современном представлении о роли средств массовой информации в обществе, инновационных технологиях в журналистской деятельности, об отечественных и мировых тенденциях развития медиасферы ”



Стань журналистом международного класса!

Принципы подготовки



Творческий характер обучения

Интеграция в международное
журналистское образование



Практичность

Ориентированность на запросы
работодателей

Технологичность подготовки

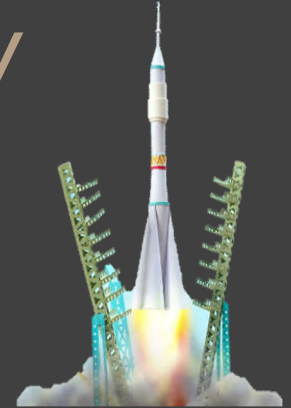




Майнор – шустрый малыш!

ГОСУДАРСТВУ & БИЗНЕСУ

Квалифицированные, социально ответственные журналисты,
конкурентоспособные на медийном рынке труда



Миссия

Объединяя глубокое погружение в проблему с точными данными, создаем решение, основанное на глубоком понимании социальной природы, тем самым добиваясь изменения взглядов, мнений и поведения целевой аудитории.

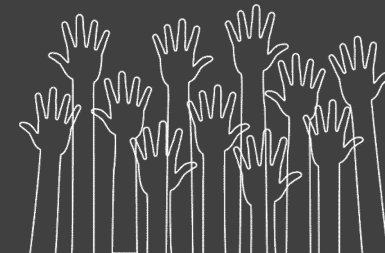


Конкурентные квалификации

авторская,
редакторская,
проектная,
организационно-управленческая,
социально-организаторская,
производственно-технологическая.

10 шагов к интересной работе и достойной зарплате

Возьми десять предметов и стань эффективным коммуникатором!



Шаг 01

Научись управлять коммуникациями и работать в международной команде

Шаг 03

Научись создавать и продвигать новостной контент онлайн и овладей современными жанрами

Шаг 05

Научись писать продающие тексты

Управляй!

Воздействуй!

Создавай
новость!

Говори!

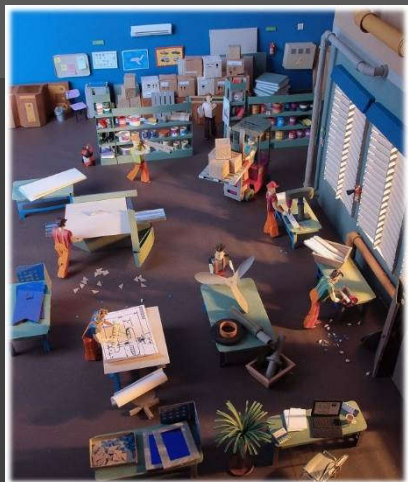
Пиши!

Шаг 02

Научись отстаивать свое мнение и воздействовать на окружающих

Шаг 04

Научись устному выступлению в теле и радио эфире



10 шагов к интересной работе и достойной зарплате

Возьми десять предметов и стань эффективным коммуникатором!



Шаг 06

Talk to business!
Общайся на языке профессии!

Шаг 08

Создай и продвигай свой бренд, стань популярным!

Шаг 10
Создай сайт с нуля и наполни его контентом!

Общайся
по-английски,
по-испански!

Преподавай
иностранцам!

Создай
свой
бренд!

Пропагандируй!

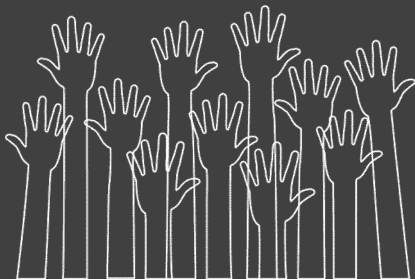
Работай
Online!

Шаг 07

Преподавай за рубежом, пропагандируй русский язык и культуру!

Шаг 09

Защищай родину в информационной войне!





Занятия и тренинги

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ – ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД

Тренинг 01. Управляй коммуникациями государственных компаний в России и за рубежом!



Занятие 1. Цикл международного коммуникационного проекта: от тендера до отчета.

Занятие 2. Тендерная процедура: зарубежные площадки.

Занятие 2. Разработка коммуникационного проекта и оценка его эффективности.

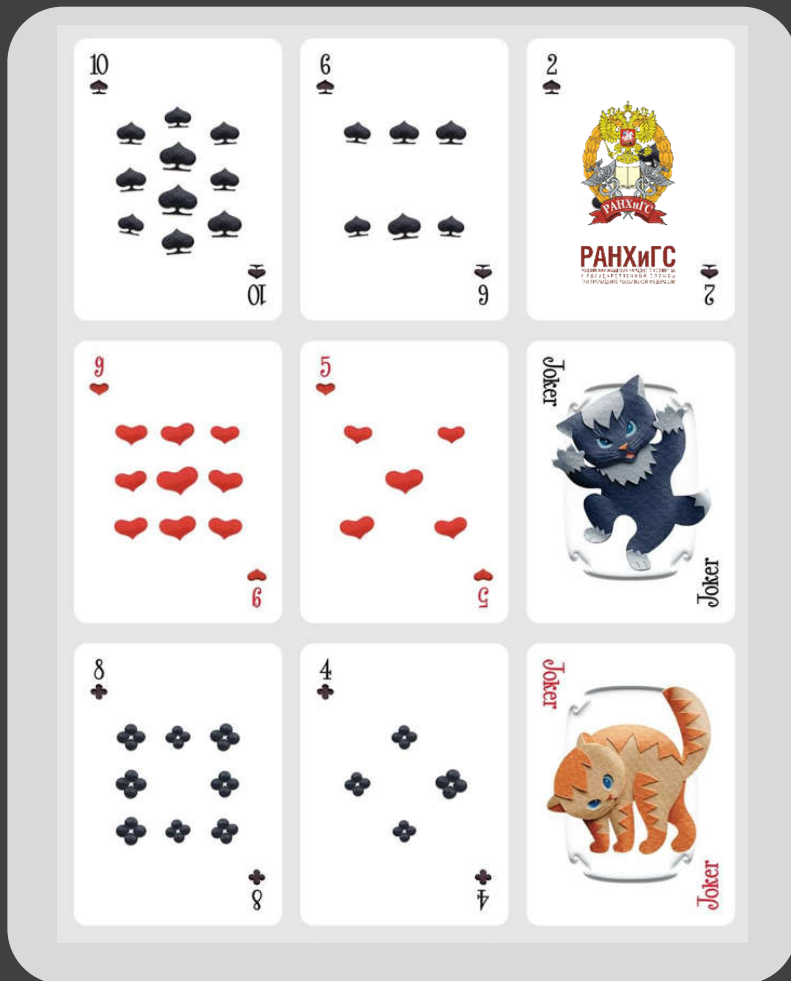
Занятие 3. Управление содержанием, рисками и стоимостью коммуникационного проекта.

Занятие 4. Команда и тайминг.

Занятие 5. Управление качеством и рентабельностью коммуникационного проекта.

ПРАКТИКА РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Тренинг 02. Отстаивай свое мнение, доказывай, убеждай и переубеждай!



Занятие 1. Понятие о технологиях речевого воздействия.

Занятие 2. Логические, лингвистические и когнитивные аспекты речевого воздействия.

Логические законы доказывания.

Занятие 3. Концептуальное наполнение высказывания как фактор речевого воздействия.

Занятие 4. Звуковой образ речи.

Оптимизация ресурсов голоса.

Занятие 5. Важнейшие виды доводов в доказательстве.

Занятие 6. Противостояние стратегиям речевого воздействия.

Занятие 7. Лингвистическое программирование.
«Черная» риторика.

ВЫЕЗДНОЙ ТРЕНИНГ «ШКОЛА РЕПОРТЕРА»

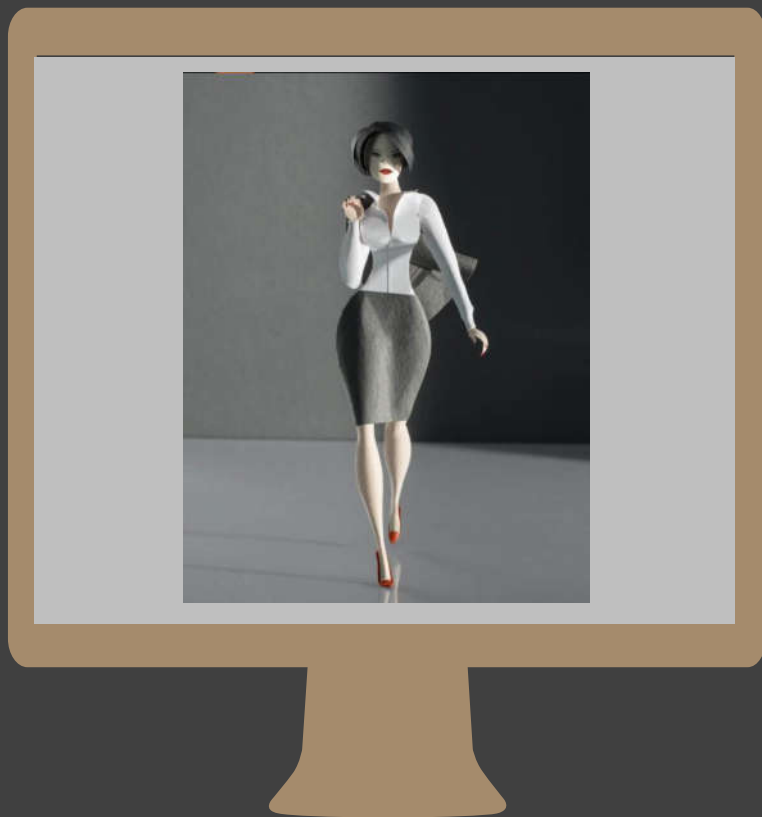
Тренинг 03. Научись создавать и продвигать новостной контент и овладей современными жанрами!



- Занятие 1. Понимание потребностей читательской аудитории. Проективная игра.
- Занятие 2. Выпуск специального номера газеты.
- Занятие 3. Определение фокуса новостей, исходя из потребностей аудитории.
- Занятие 4. Написание новости по заданным условиям.
- Занятие 5. Общение журналиста и ньюсмейкера. Проективная игра «Общение с «трудным» героем».
- Занятие 6. Разработка одной и той же темы для разных читательских аудиторий.
- Занятие 7. Особенности написания текстов для Интернет-изданий.
- Занятие 8. Редакционное планирование. Проективная игра «Редакционная планерка».

МАСТЕРСТВО УСТНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ЭФИРЕ

Тренинг 04. Научись устному выступлению в теле и радио эфире!



Занятие 1. Речь: основные характеристики и параметры.

Занятие 2. «Зарядка» для речевого аппарата.
Дыхание – звук – голос.

Занятие 3. Особенности произношения текста.

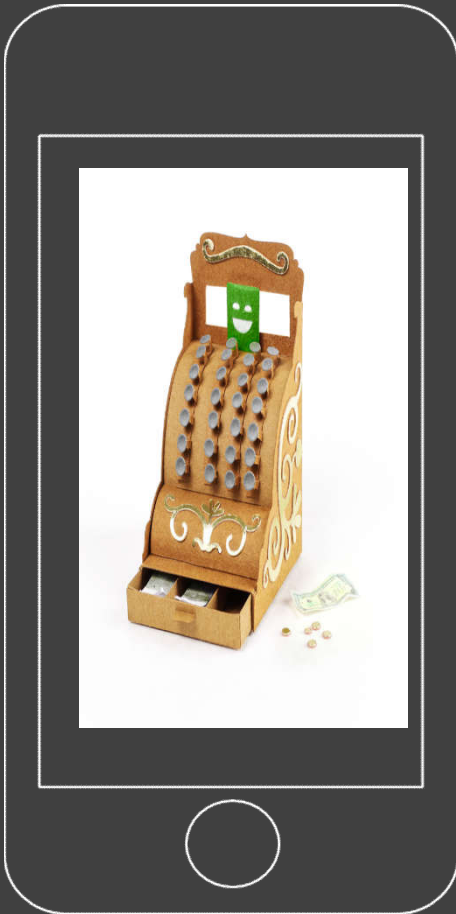
Занятие 4. «Разметка» и «разбивка» текста.

Занятие 5. Интонация и смысловое ударение.
Индивидуальный речевой стиль.

Занятие 6. Анализ авторского стиля известных радиоведущих и дикторов, приемы выработки собственного авторского стиля.

МАСТЕРСКАЯ ПРОДАЮЩИХ ТЕКСТОВ

Тренинг 05. Научись писать продающие тексты



Тема 1. Продающие тексты в оптимизации частных интересов.

Тема 2. Функциональные жанры и коммуникационные практики продающих текстов.

Тема 3. Схема написания продающего текста.

Принципы создания портрета клиента.

Тема 4. Мотивы и убеждения для совершения покупки.

Тема 5. Текст в стандартной системе продаж. Тема 6.

Работа над заголовочным комплексом продающего текста.

Тема 7. Тестирование реакции целевой аудитории.

Виды обратной связи. Настройка и подача цены в коммерческом предложении.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ И РЕКЛАМИСТОВ

Тренинг 06. Общайся с коллегами на языке профессии!



Результат:

- ✓ профессиональная журналистская коммуникация на английском языке,
- ✓ поиск необходимой информации в иноязычных СМИ,
- ✓ создание небольших журналистских материалов на английском языке,
- ✓ слушание и понимание программ по радио и телевидению.

КОММУНИКАТИВНЫЙ КУРС ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ (A1)

Тренинг 07...

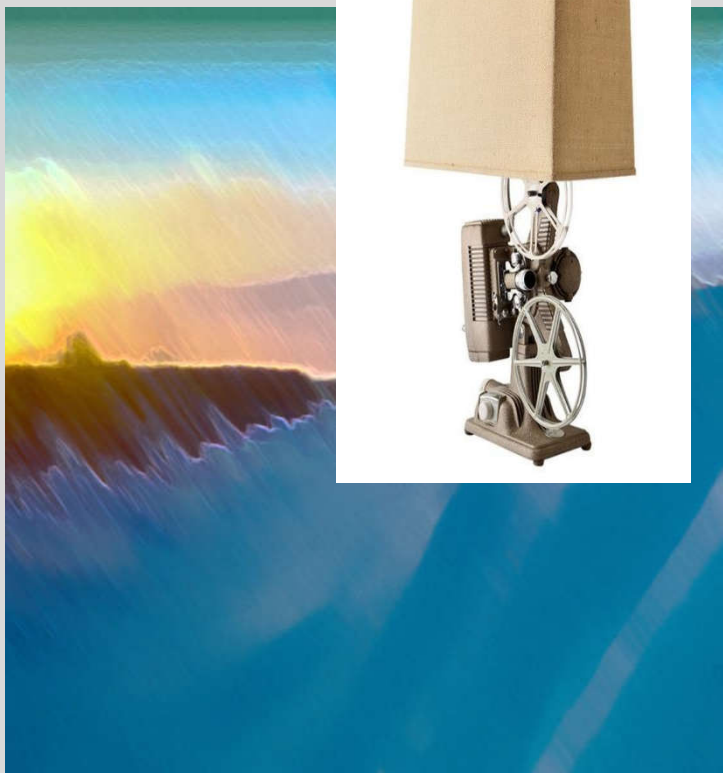


Результат:

- владение испанским языком на начальном уровне, - уровне «Знакомства» (A1);
- понимание и употребление наиболее распространенных высказываний, а также простых высказываний;
- представление себя или представление другого человека;
- формулировка простых вопросов, например, о месте обитания, профессии, семье, или ответы на такие же вопросы.
- умение поддержать разговор, если собеседник говорит медленно и четко.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ И МЕТОДИКА ЕГО ПРЕПОДАВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ»

Тренин 08. Преподавай за рубежом, пропагандируй русский язык и культуру!



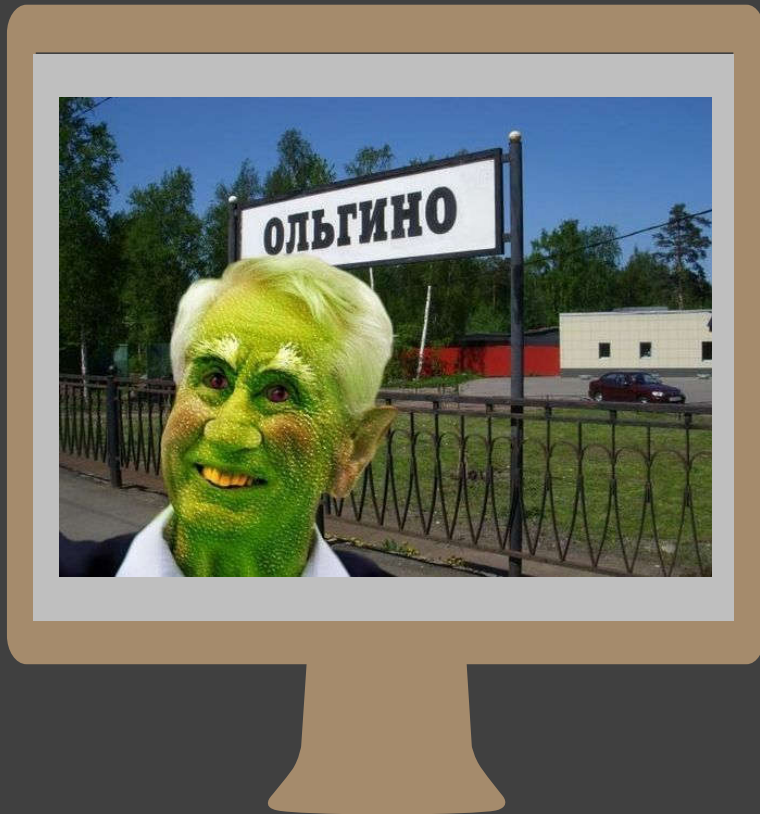
Результат:

- знание основных методов и методических приёмов, использующихся в преподавании РКИ;
- знание требований по Госстандартам ТРКИ: Элементарный, Базовый, уровни I -II;
- знание основных программ и учебной литературы по РКИ;
- владение принципами организации процесса обучения и способами построения уроков разного типа;
- использование различных методов и средств обучения лиц, для которых русский язык не является родным;
- владение основными методическими приёмами и техническими средствами ведения занятий по РКИ с использованием электронных ресурсов и преподавания в онлайн-формате.

КОНВЕРГЕНТНАЯ ПРОПАГАНДА И НОВЫЕ МЕДИА



Тренинг 09. Научись проводить пропагандистскую кампанию в социальных медиа !



Занятие 1. Принципы современной пропаганды.

Занятие 2. Планирование онлайн-выпуска (планерка).

Занятие 3. Работа с информационными поводами.

Занятие 4. Подготовка материалов на разных платформах.

Занятие 5. Редактирование и создание мультимедийной новостной ленты на блог-платформе.

Занятие 6. Выкладывание мультимедийных материалов в Интернет.

Занятие 7. Обсуждение на летучке результата работы редакционной команды.

WEB-MASTERING ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ЖУРНАЛИСТОВ

Тренинг 10. Работай с собственным Интернет-ресурсом!



Вы научитесь:

- ✓ Самостоятельно регистрировать доменное имя и хостинг у компании хостинг-провайдера.
- ✓ Устанавливать на хостинг и настраивать систему управления контентом.
- ✓ Публиковать контент.
- ✓ Изменять оформление веб-сайта.
- ✓ Расширять функционал сайта на основе базисных модулей.
- ✓ Овладеете навыками разработки веб-сайтов (Wordpress).
- ✓ Сможете применить полученные результаты для разных международных задач индустриального, научного и учебного характера.



Никита

У меня самое что ни на есть профильное образование. Кроме того, я прошел переподготовку на кафедре журналистики РАНХиГС. Вообще-то я должен спокойно работать на двух языках (английский и испанский), но владение языками по меркам родного вуза у меня отвратные. Мне совершенно не понятна эта истерия „Не идите на журналистику“. Сейчас мерзотное время для профессии, но если знаешь язык, можно работать.



Юрий

Сейчас — как и всегда, вне зависимости от ситуации в стране — лучше всего получить хорошее гуманитарное образование, а потом идти в хорошую редакцию, где даже выпускника журфака все равно всему научат заново. Поскольку хороших редакций осталось не так много, можно временно заменить это обучение в рамках всяческих курсов, лекций и школ — вроде той, что делают Владимир Киселев и Максим Ким.



Олеся
Вопросы вида „Где честному журналисту сейчас работать“ вызывают у меня недоумение. В эту профессию идут не за деньгами и не за стабильностью. В моем идеальном мире в журналистику идут фанаты — информации, текста, определённого образа жизни. Поэтому кризис на рынке СМИ только очистит ряды журналистов от людей, которые на самом деле хотят быть политиками, литераторами, шоуменами, пиар-директорами и предпринимателями, а вынуждены ютиться в редакциях.



Иван
В любом случае, мне кажется, учиться в итоге стоит, потому что это реальная возможность попасть на практику или стажировку в хорошее СМИ. Там работает очень много народу, оставшегося — точнее, оставленного — после таких практик-стажировок, некоторые учатся параллельно работе. Какое выбрать направление — не посоветую в силу некомпетентности. Это уж вы, сами.



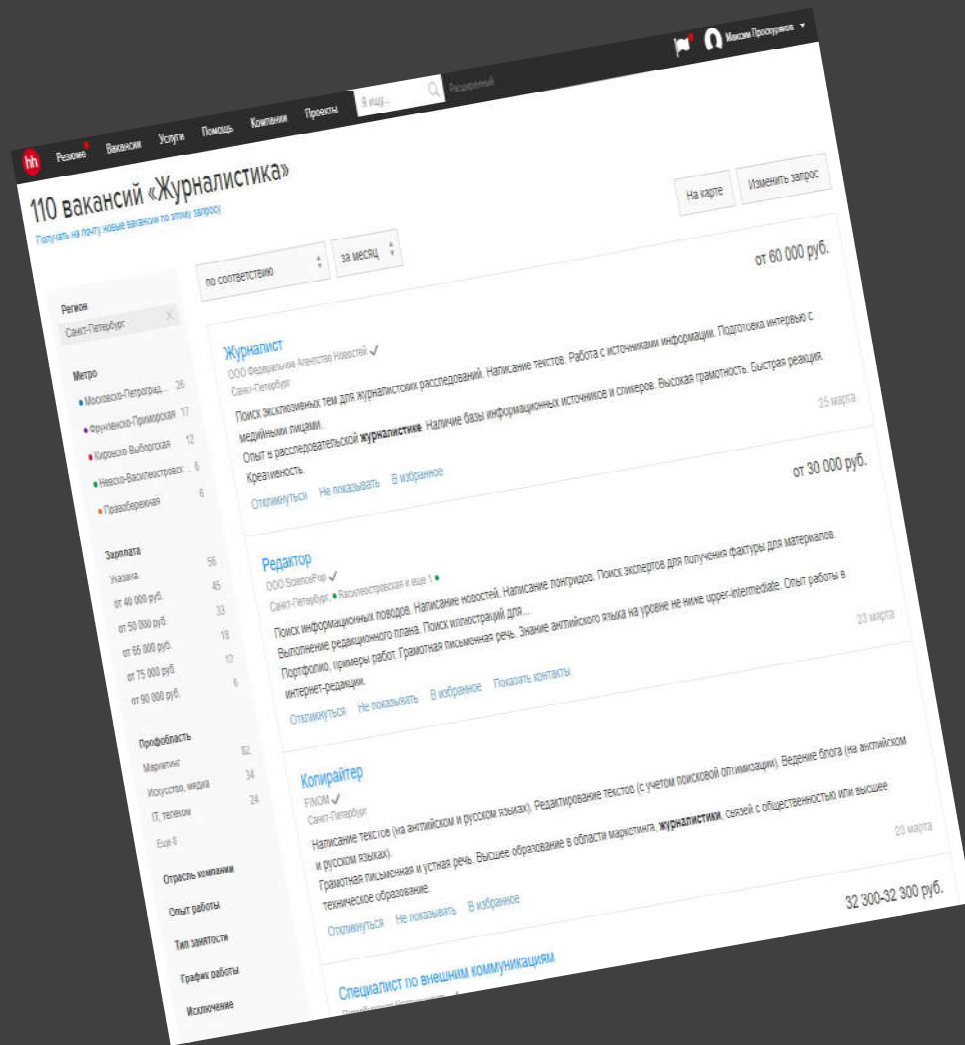
Юлия
Я встречала людей, которые прекрасные журналисты и никакие организаторы, а есть прекрасные организаторы и никакие журналисты — это, например, я. Когда мне приходилось брать интервью, я понимала, что есть те, кто получает от этого удовольствие, а у меня это была вынужденная необходимость. Мне кажется, медиаменеджер формируется... Вы знаете, мне вообще-то *не*, и я сейчас учусь, получаю майнор в РАНХиГС, получаю знания по журналистике, менеджменту, переговорам.



ОТЗЫВЫ О ЖУРНАЛИСТСКОМ МАЙНОРЕ

Запишись на майнор! Займи вакансию!

Работы полно! Подучись немного и вперед!



- A. Журналист данных
- B. Интернет-журналист
- C. Журналист-международник
- D. Медиаменеджер
- E. Менеджер коммуникационного проекта
- F. Corporate Copywriter
- G. Пресс-секретарь
- H. Штатный корреспондент
- I. Репортер
- J. Преподаватель вуза
- K. Копирайтер SMM-проектов
- L. Редактор интернет-портала
- M.
- N. Специалистами по связям с общественностью

+ подтяни язык и
работай
за рубежом!



Спасибо!

Вопросы!