

**о проведении VII конкурса социальной рекламы  
среди студентов Северо-Западного института управления**

Тема конкурса: «Социальная реклама. Год добровольца (волонтера) в России»

Конкурс социальной рекламы проводится Северо-Западным институтом управления - филиалом Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – СЗИУ) для студентов СЗИУ.

Учитывая, что 2018 год Указом Президента Российской Федерации от 06.12.2017 №583 "О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)" Владимира Владимировича Путина объявлен Годом добровольца (волонтера), основной целью конкурса социальной рекламы являются – популяризация и повышение престижа благотворительности и волонтерства в обществе, в частности, среди молодежи, а также повышение общественной активности граждан Российской Федерации.

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения VII Конкурса социальной рекламы среди студентов СЗИУ (далее – Конкурс), критерии отбора конкурсных работ участников конкурса, условия участия.

1.2. Организатором конкурса является кафедра связей с общественностью и социальных технологий факультета социальных технологий СЗИУ.

1.4. Задачи Конкурса:

- стимулирование творческой активности студентов, обучающихся в вузе;
- развитие и профессиональный рост студентов;
- поиск нестандартных решений в области социальной рекламы;
- приобщение молодежи к гуманистическим ценностям;
- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции молодежи;

- приобретение опыта студентами в создании плакатов и видео-роликов социальной рекламы и выявление в ходе конкурсного отбора лучших работ.

#### 1.5. Основные понятия.

1.5.1. Под понятием «видео-ролик социальной рекламы» организаторы конкурса понимают краткий сюжет, направленный на привлечение внимания населения к социально значимым темам, выраженный в толерантной форме.

1.5.2. Под понятием «плакат социальной рекламы» – изображение на листе большого формата, призванное привлечь внимание к социальной проблеме.

### **2. Категории и направления конкурса**

2.1. В рамках Конкурса объявляются следующие номинации

- Волонтерство и гражданская активность.
- Борьба с коррупцией.
- Преодоление зависимости от Интернета.
- Против жестокого обращения с животными.
- Против насилия в семье.
- Против курения.
- Соблюдение мер пожарной безопасности.

2.2. По каждой номинации принимаются работы в виде плакатов и видео-роликов.

### **3. Порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в 3 этапа.

3.1.1. 1 этап – информирование студентов вуза о проведении Конкурса, прием заявок на участие и конкурсных работ, предварительный отбор конкурсных работ в соответствии с требованиями Положения – 25 апреля – 10 мая 2018 года.

3.1.2. 2 этап – оценка работ членами жюри, определение лучших работ – 11 мая - 22 мая 2018 г.

3.1.3. 3 этап – церемония награждения победителей и участников конкурса – 22 мая 2018 г. Адрес: Санкт-Петербург, ул. Чернышевского, д. 6/10, ауд. 412.

### **4. Условия участия в конкурсе**

4.1. В конкурсе могут принять участие все желающие из числа студентов СЗИУ.

4.2. Конкурсные работы должны быть представлены на русском языке.

4.3. На каждую работу заполняется заявка на участие в конкурсе. В заявке указывается Ф.И.О. участника (участников), дата рождения, факультет, курс, контактный

телефон, e-mail, название работы и заявленная номинация.

4.4. Участник Конкурса может подать на рассмотрение не более двух работ в разных номинациях (1 плакат и 1 видео-ролик).

4.5. Работы выполняются индивидуально.

4.6. Направляя работу на участие в конкурсе, участник гарантирует, что он:

- согласен с условиями конкурса и порядком его проведения;
- согласен на обработку своих персональных данных, к которым относятся сведения о фамилии, имени, отчестве, месте учёбы. Согласие предоставляется на совершение любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых с или без использования средств автоматизации с персональными данными, включая сбор, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, уничтожение персональных данных;

- не нарушает авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц. Ответственность за использование чужих авторских идей участник Конкурса несет самостоятельно;

не претендует на конфиденциальность представленных в работе материалов и передает право на их некоммерческое использование организаторами Конкурса.

4.7. Работы принимаются по электронному адресу: [sziu2018@yandex.ru](mailto:sziu2018@yandex.ru) Возможно использование файловых обменников. В этом случае на указанный электронный адрес участник отправляет ссылку для загрузки видео, содержащего его конкурсную работу. Конкурсные работы должны быть отправлены не позднее 23 часов 59 минут (по московскому времени) 10 мая 2018 года. В тексте письма необходимо указать ФИО участника и название работы.

## **5. Требования к работам**

5.1. Представленные на Конкурс работы не должны содержать:

- имен авторов, адресов и телефонов, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных лидеров и религиозных движений, религиозной символики, целостных религиозных текстов, песнопений и ритуалов;
- названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы;
- логотипов и названий общественных организаций;
- любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений нацистской символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных.

5.2. Работы должны соответствовать Конституции РФ, Федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, этическим нормам.

5.3. На конкурс принимаются видео-ролики хронометражем от 1 до 3 минут, снятые любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.), фото-изображения.

5.4. Работы, не соответствующие требованиям и темам, не будут допущены к участию в конкурсе.

## **6. Критерии отбора конкурсных материалов**

6.1. Оригинальность идеи, доступность понимания и восприятия основной идеи работы.

6.2. Качество исполнения, использование в работе новых форм и методов создания рекламы.

6.3. Грамотность, соблюдение норм и правил русского языка.

6.4. Соответствие Федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

## **7. Награждение победителей**

7.1. По каждой номинации определяется два победителя: плакат и видео.

7.2. Из числа победителей определяется обладатель Гран-при.

7.3. Победители конкурсов награждаются Дипломом победителя.

7.4. Участники, попавшие в short-лист, награждаются Дипломом финалиста.

7.5. Участники, не попавшие в short-лист, получают Диплом участника.

## **8. Руководство Конкурсом**

8.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет. Организационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляет факультет социальных технологий СЗИУ.

8.2. Функции Оргкомитета:

8.2.1. Устанавливает регламент проведения Конкурса.

8.2.2. Разрабатывает данное Положение и вносит в него изменения.

8.2.3. Обеспечивает непосредственное проведение Конкурса.

8.2.4. Определяет состав жюри, которое оценивает конкурсные работы по утвержденным критериям.

8.2.5. Награждает победителей и призеров Конкурса.

8.3. Состав Оргкомитета формируется из числа работников СЗИУ.

Председатель Оргкомитета:

- Кузин Олег Сергеевич, кандидат политических наук, декан факультета социальных технологий.

Члены Оргкомитета:

- Кузьмина Анна Игоревна, начальник учебного отдела факультета социальных технологий СЗИУ;
- Старцев Александр Алексеевич, директор учебного медиа-центра факультета социальных технологий.
- Филатов Алексей Николаевич, заведующий отделением образовательных и аппаратных технологий факультета социальных технологий СЗИУ.

## **9. Жюри Конкурса**

9.1. Состав Жюри:

Председатель жюри:

- Левина Светлана Александровна, кандидат социологических наук, доцент кафедры связей с общественностью и социальных технологий СЗИУ;

Члены жюри:

- Баранова Дина Альгирдасовна, заместитель декана факультета социальных технологий, старший преподаватель кафедры связей с общественностью и социальных технологий СЗИУ;
- Мурашев Андрей Владимирович, директор проекта учебного медиа-центра факультета социальных технологий;
- Кузнецова Ольга Александровна, кандидат социологических наук, доцент кафедры связей с общественностью и социальных технологий СЗИУ;
- Сосновская Анна Михайловна, кандидат филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью и социальных технологий СЗИУ.

9.2. Функции жюри:

9.2.1. Осуществляет экспертную оценку на принципах добровольного участия, большинством голосов определяя победителей конкурса в каждой номинации.

9.2.2. Оставляет за собой право не присуждать участникам призовых мест в случае низкого качества представленных работ либо в случае отсутствия конкуренции в номинации (представлено менее 3 работ). Решение Жюри пересмотру не подлежит.

9.2.3. На первом этапе присланные работы, соответствующие формальным требованиям, кодируются по установленным правилам и передаются членам Жюри.

9.2.4. На втором этапе члены Жюри определяют победителей в каждом конкурсе

и по каждой номинации, а также Гран-при Конкурса из числа победителей.

### **10. Финансирование Конкурса**

10.1. Финансовое обеспечение конкурса осуществляется за счет средств, привлеченных Оргкомитетом.

10.2. Взимание платы (в какой-либо форме) за участие в Конкурсе не допускается.

### **11. Контактная информация организаторов конкурса**

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, факультет социальных технологий.

Адрес: 192007, Санкт-Петербург, ул. Черняховского, д.6/10, каб. 408.

Сайт факультета социальных технологий: <http://fst-sziu.ru/>

e-mail: [sziu2018@yandex.ru](mailto:sziu2018@yandex.ru),

тел. 335-94-94 (доб. 2235) – контактное лицо - Лёвина Светлана Александровна, доцент кафедры связей с общественностью и социальных технологий СЗИУ.