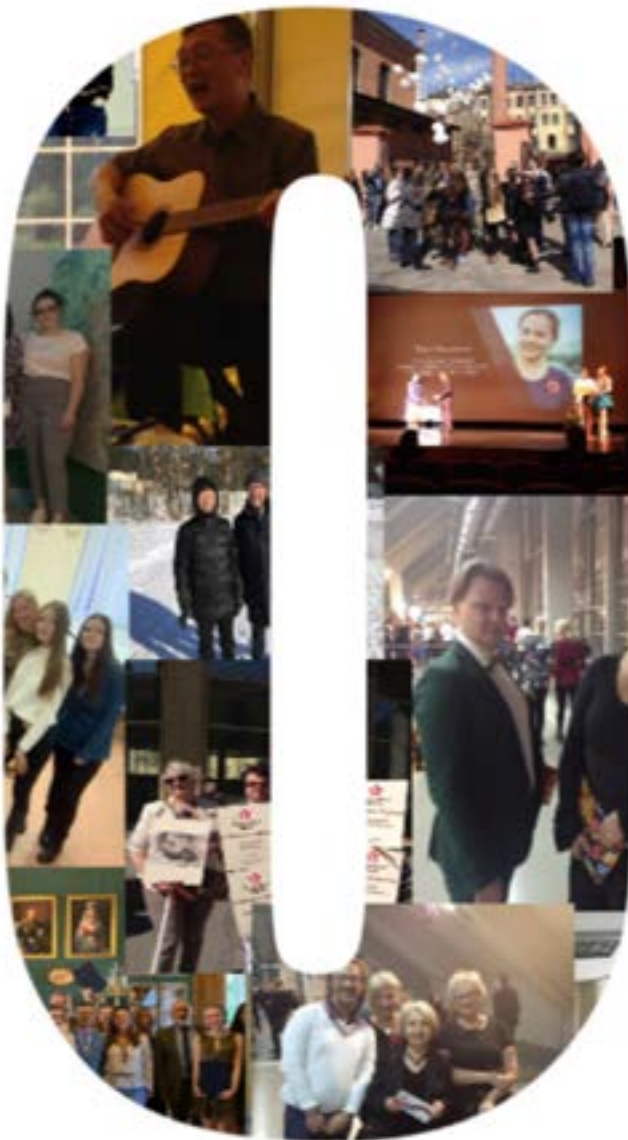


11 (73) ДЕКАБРЬ

#ПРОСТО

МЫ НЕ ПРОСТО ГАЗЕТА, МЫ ГАЗЕТА ПРОСТО

ЛЕТ



**ИНТЕРВЬЮ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ**
СТР. 2-20



**ОТ СТУДЕНЧЕСТВА
ДО ПРЕПОДАВАНИЯ**
СТР. 21-23



**НАШИ
ВЫПУСКНИКИ**
СТР. 24-41



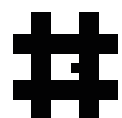
ЮБИЛЕЙНЫЙ ВЫПУСК

МЫ РАБОТАЕМ СО СЛОВОМ

В этом году кафедре журналистики и медиакоммуникаций исполняется 10 лет. В связи с этим знаменательным событием группа ЖУР-3-20-06 взяла интервью у основателя и заведующего кафедрой, доктора филологических наук, профессора, Максима Николаевича Кима.

A portrait of Maxim Nikolaevich Kim, an older man with glasses, wearing a dark suit, a light blue striped shirt, and a dark striped tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light grey.

«Чтобы будущее было прекрасным, мне кажется, нужно сразу представлять, каким оно должно быть», – М.Н. Ким.



– Уже десять лет преподаватели обучают юных журналистов, и каждый курс имеет по несколько групп. А с кого и с чего началась работа кафедры?

– В марте 2011 года институт получил лицензию на обучение по специальности «Журналистика», а в конце этого же года пришёл я с факультета журналистики СПбГУ, имея опыт работы на кафедре теории журналистики в 20 лет. В 2012 году осуществился первый набор. Вот так началась история нашей кафедры.

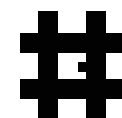
– Когда вы начинали работать на кафедре, как Вы видели её будущее? Сильно ли Ваши представления отличаются от того, как кафедра выглядит сегодня?

– Чтобы будущее было прекрасным, мне кажется, нужно сразу представлять, каким оно должно быть. Тогда ты идёшь к цели и создаёшь то, что задумано. Когда строишь кафедру с нуля, то с нуля и определяешь сам проект, все его составляющие. Сам подбираешь кадры, составляешь учебный план, сам готовишь рабочие программы, литературу. Мы сразу определили такой профиль обучения, как телерадиожурналистика. Это была совершенно новая специальность. Кроме того, мы решили не забывать и о газетных, сетевых журналистах.

В 2012 году, когда мы начинали создавать кафедру, шёл процесс конвергенции в журналистике. Мы хотели выпускать специалистов, которые могли бы уметь писать, снимать, монтировать, верстать и т.д. Огромное спасибо руководству, которое поддержало нашу идею и дало возможность создать радиостудию и телестудию.

– Вы частично затронули тему обучения студентов. Какие самые радикальные изменения произошли за десять лет?

– Наша кафедра изначально была маленькой, её структурное подразделение состояло всего из трёх-четырёх человек, а теперь состоит из более чем пятидесяти специалистов. В нашу кафедру влились другие: русского языка и культурологии, философии, рекламы и связей с общественностью. Сейчас на кафедре работают специалисты разного профиля, мы можем обеспечивать все циклы учебных дисциплин.



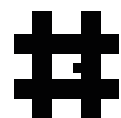
– А как с обучением в сегодняшних реалиях? Дистанционный формат сильно изменил процесс получения знаний?

– Ковидная ситуация застала всю страну врасплох. Но, в отличие от многих вузов и других структур, наш институт оказался более подготовленным к этому формату обучения, поскольку с начала 2012 года у нас внедрялась платформа Moodle.

Ковидная ситуация помогла освоить новые форматы: появилась платформа Teams, стали широко использоваться социальные сети. Лично я всегда скептически подходил к своему присутствию в социальных сетях, а пандемия вынудила открыть странички не только в «Instagram», но и в «Facebook». Я очень активно общаюсь со студентами в «ВКонтакте», в «WhatsApp». Сегодня любой студент может обратиться ко мне дистанционно.

Я считаю, что в силу того, что наша кафедра технически подготовлена лучше, чем другие, мы вошли в эту ситуацию с меньшей кровью. А новые форматы во многом обогатили преподавательский инструментарий и сделали нас более адаптивными к ситуациям, которые происходят в природе и в обществе.



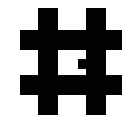


– Насчёт процесса обучения было сказано много, теперь хотелось бы задать пару вопросов о Вас. В какой момент жизни Вы поняли, что хотите стать журналистом?

– Мне посчастливилось, что я, живя в городе Ташкенте (Узбекистан), в одной библиотеке случайно нашёл книгу Виктории Васильевны Учёновой «Беседа о журналистике». Мне тогда было 12 лет. Я её прочитал. Она меня очень сильно поразила: летающий Гермес, всякие глашатаи, боги, протогазеты, альбомы. Это был какой-то удивительный мир, где речи произносили ораторы, риторы обучали ораторскому искусству.

Учась в школе, я был далёк от Античности, у нас и предметов таких школьных не было! А тут особый мир – мир журналистики. И с 12 лет я хотел учиться именно у Виктории Васильевны Учёновой, которая была профессором Московского государственного университета. В 10 классе учительница по русскому языку меня спросила: «Кем ты хочешь стать и где учиться?». Я сказал: «Хочу учиться у профессора Виктории Васильевны Учёновой в МГУ». Естественно, класс и учитель дружно посмеялись надо мной: «Где ты, а где Московский университет...». Но я всегда считал, что в жизни нужно мечтать.

В итоге я очень долго шёл к этому и всё-таки поступил в МГУ. Но, проучившись пять лет, так и не смог попасть на семинары к Виктории Васильевне, только в аспирантуре она стала моим научным руководителем. Показываю ей эту книгу и говорю: «Вот, Виктория Васильевна, в 12 лет Ваша книга предопределила мою судьбу». Каюсь, это единственная книга в моей жизни, которую я не вернул в библиотеку, настолько она мне понравилась. Виктория Васильевна написала мне там: «Ученику от учителя, определившему судьбу в прошлом и определяющему судьбу в настоящем». Вот такая история. Так что я всем студентам говорю: «Мечтайте и стремитесь достигнуть, осуществить эту мечту». И это в жизни не так уж сложно, просто нужно упорно идти к цели.



– А когда Вы написали свою первую статью, что Вы почувствовали в этот момент?

– Я служил на Балтийском флоте и учился на радиста. Писал всякие зарисовки в свободное время. Замполит заинтересовался этими записями. Как-то он меня вызывает к себе, говорит, что я поеду в газету «Страж Балтики» учиться на военного корреспондента. Я чуть не упал от удивления, но вот так стал военным корреспондентом.

Моя первая заметка называлась «С присягой в сердце», до сих пор помню её. И помню гонорар в 5 рублей, немыслимые на тот момент для меня деньги! В месяц давали 3 рубля, а тут целых пять! Весь взвод собрал в кафе, накормил булочками. И мне так понравилось писать! Напишешь заметку, так тебе ещё и гонорар дадут, имя твоё напишут.

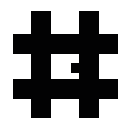
– Сейчас Вы участвуете в журналистских проектах?

– Своих проектов у меня сейчас нет, но я уже более пяти лет участвую в проекте профессора Высшей школы журналистики СПбГУ Бориса Яковлевича Мисонжникова. Он ведёт свою электронную газету «Петербургский публицист». Эта газета о публицистике и о писательском творчестве. Я стараюсь там публиковать свои очерковые материалы, путевые заметки. Для меня это место, в котором я пишу для души.

Что касается студенческих проектов, то мы со студентами делаем газету «Просто», а также радиийные и телевизионные передачи. Последний проект, над которым мы активно на кафедре работаем – это «Мультимедийная школа СЗИУ», там пытаемся сконцентрировать и обобщить лучший студенческий опыт по созданию различных медийных проектов.

– Случается ли у Вас эмоциональное выгорание из-за такого объёма работы? Как Вы с ним справляетесь?

– Мне помогает движение и спорт, моим спасением является спортивная ходьба: поддерживает не только хорошее физическое состояние, но и психологическое, это же определённый психотренинг. Когда за полтора-два часа ты можешь послушать классическую музыку, можешь побыть наедине с самим собой, можешь обдумать очередную книгу, очередную главу, то это все позволяет не выгорать. Люблю природу, она меня и вдохновляет. Ещё люблю Пришвина, который много писал о природе, любил всегда читать материалы Василия Пескова в «Комсомольской правде». И я решил написать книгу «10 тысяч шагов к Эвересту повседневности».



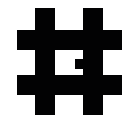
10 тысяч шагов – это 10 тысяч рассказов. За 6 последних лет я написал где-то 360 рассказов, представляете, сколько ещё мне нужно написать? Я в последнее время использую метод дрейфа, его придумал философ Ги Дебор. Это когда выходишь из дома и идёшь не по проторенной дорожке, а туда, куда глаза глядят. И вы понимаете: когда идёшь по незнакомым тропкам, то всегда происходят неожиданности – то собака налетит, то старушка. Нужно всё время искать методы в себе, чтобы не застываться, не закипеть. Жизнь – это движение, нужно постоянно двигаться. Не нужно думать о каком-то выгорании, когда окружающий мир такой интересный и позитивный.

– Вы знаете, почему опасная профессия? Потому что журналист, в отличие от любого другого представителя, работает в разных сферах: сегодня я пишу о космосе, завтра о полиции, послезавтра о металлургах. В любой чуждой среде, в любой корпорации существуют свои невидимые социальные связи. Если мы неумело что-то нарушаем, какие-то этические законы, что-то придаём огласке, то это вызывает определённое неудовольствие у людей, в чьи дела мы каким-то образом вмешались.

Риски были, есть и будут, чтобы их минимизировать, журналист должен постоянно повышать уровень своей компетенции. Он должен быть во всём подготовлен, не полагаться на какие-то слухи. Всегда надо опираться на факты и быть уверенным, что ты за своё слово отвечаешь, потому что наше слово публичное. Наверное, единственный способ ограждения себя от рисков – быть всегда компетентным, знающим и очень осведомлённым человеком.



– Как известно, журналистика является восьмой в списке самых опасных профессий, опережая врачей, летчиков и охранников. Эта деятельность опасна не только для физического здоровья, но и для психического. Какие, по Вашему мнению, существуют риски для журналиста?



– Можете ли Вы дать советы начинающим журналистам, на что обратить внимание в первую очередь?

– Может ли в развитии навыков рефлексии помочь ведение дневника или блога?

– Вы говорили, что у человека должны быть задатки писателя, умение удивляться. Значит ли это, что творческим человеком можно только родиться?

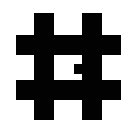
– Как Вы думаете, утратила ли значимость классическая журналистика?

– Вы знаете, я сам задавался таким вопросом в вашем юном возрасте, и всегда в такие моменты вспоминаю слова замечательного советского журналиста, который работал в газете «Известия», Анатолия Аграновского: «Хорошо пишет не тот, кто хорошо пишет, а тот, кто хорошо думает». А чтобы развить умение думать, надо много читать, не случайно на журналистику поступают люди, сдающие литературу. Они думают, пишут сочинения, рефлексиируют. Это главное, а всё остальное приложится.

– Конечно! Я сам с 10–11 лет и до сих пор веду личные дневники. Потому что умение анализировать прошлое, поступки, свои чувства – это развивает, тренирует аналитические навыки, умение писать. Многие журналисты ведут свои дневники – это очень хорошее подспорье.

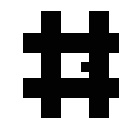
– Вы знаете, мой любимый писатель Михаил Пришвин всегда говорил: «Успейте же выбрать себе хомут по шее и будете свободны так же, как я». Случайные люди к нам в журналистику не приходят. Всегда есть потребность определить свои творческие способности, и тот курс, что мы взяли на конвергентного журналиста, он как раз говорит: «Идите и делайте, пробуйте себя во всём, и где-то будет получаться хорошо!». Если ты не пробуешь, как ты можешь понять, на что способен? Нет, не нужно такой инертности и не нужно ничего ждать! В этой профессии просто нужно хотеть, это профессия самоорганизующихся систем, в человеке должна быть батарейка, тогда и мы готовы помочь!

– Нет, в основе всегда была и будет классика. Умение писать – это главное умение, которым вы должны обладать и которое должны развивать. Технологии меняются, а умение оригинально, хорошо, грамотно, искусно писать – это всегда остаётся. Известно, что «в начале было слово», и мы работаем со словом, это наш хлеб.



Я ВСЕГДА ЗАНИМАЮСЬ ИНТЕРЕСНЫМ ДЕЛОМ

На факультете работает ещё один удивительный человек, который видел, как зарождалось направление журналистики в вузе и стоял у истоков кафедры – кандидат филологических наук, доцент, Тамара Викторовна Савинкова.



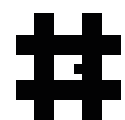
«Журналист должен быть личностью, а личностью становятся, когда есть глубокие знания и интересы», – Т.В.Савинкова

– Вы учились в педагогическом институте, скажите, почему решили стать педагогом?

– Почему? Мне всегда хотелось поведать людям о том, что я сама узнала, обнаружила, рассказать другим, поделиться информацией. Знания, которые накапливаешь с годами, хочется кому-то отдавать, и в педагогической практике это удаётся, на мой взгляд. Поэтому педагогика для меня – органичная сфера деятельности.

– Но, окончив педвуз, Вы затем устроились на работу в районную газету. Как Вы пришли к журналистике?

– Я мечтала быть учителем и даже не предполагала, что когда-либо буду заниматься журналистикой. Но в жизни ничего случайного не бывает. В вузе я занималась комсомольской работой, была избрана освобожденным секретарем комитета комсомола, а потом вышла замуж и уехала в город, где жил в то время мой муж. Была осень, в школе все вакансии заняты, и мне предложили место в редакции районной газеты в качестве организатора местного радиовещания. Я начала записывать и монтировать первые интервью, у меня стало получаться, я вошла во вкус. Жизнь журналистская была интересная: живая, боевая.



– Учились ли Вы журналистике?



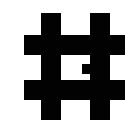
– Большинство знаменитых отечественных журналистов не имеют профессионального образования. Как Вы считаете, необходимо ли образование вообще?

– Есть ли разница между современным образованием и тем, которое Вы получили в ЛВПШ?

– Моё филологическое образование позволило попробовать себя в журналистике: я умела писать, общаться с людьми. У меня было много литературных ассоциаций, которые помогали, когда я уже работала в экономическом отделе газеты корреспондентом, потом стала заведующей этого отдела. Со временем мне захотелось себя совершенствовать, мне понравилась журналистика, и я получила второе высшее образование в Ленинградской высшей партийной школе, где было отделение работников печати, радио и телевидения. Там учились журналисты-практики, как и я, из разных регионов страны и разных республик. После этого я осталась на работе в партийной школе и начала преподавать, в том числе журналистам.

– Если у человека есть талант, образование не играет основной роли. Но в любом случае оно необходимо, пусть и не связанное с профессией. Журналист должен быть личностью, а личностью становятся, когда есть глубокие знания и интересы. Если человек делает что-то формально, к примеру, штампует свои материалы, то из него не выйдет хорошего специалиста. Также не стоит забывать про самообразование, углубление в какую-то сферу деятельности. Это важно для журналиста, ведь для того, чтобы делать *copy paste*, образование не требуется.

– Разница есть. Раньше мне казалось, что журналисты – это небожители, а потом, когда начала заниматься журналистикой, то поняла, что «не боги горшки обжигают». Курсы, предлагаемые партийной школой для журналистов, отличались от современных, были совсем другими. Мы изучали историю большевистской печати, экономику промышленности, экономику сельского хозяйства, теорию и историю государства и права. То есть фундаментальные дисциплины, которые нужны журналисту, чтобы разбираться в разных сферах деятельности.



– По Вашему мнению, стало ли сейчас журналистское образование доступнее и легче?

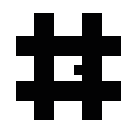
– Ваша научная деятельность по большей части связана с Максимом Горьким, почему Вы заинтересовались именно им?

– Есть ли в творчестве Горького что-то интересное для нынешнего поколения?

– Я думаю, что любое образование сейчас доступнее. Когда мы учились, надо было выдерживать высокий конкурс. В первый год я не поступила и пошла работать в школу-интернат, где, кстати, проверила свои педагогические способности.

– Не могу сказать, что всю жизнь хотела заниматься Горьким. В институте меня интересовал фольклор, на втором курсе я даже была отмечена в ежегоднике Пушкинского Дома как одна из участниц студенческой фольклорной экспедиции. Но когда я стала работать на кафедре журналистики со слушателями, тоже имеющими высшее образование, надо было расти и совершенствоваться. Меня рекомендовали в качестве соискателя в Пушкинский Дом в отдел советской литературы. Там каждый сотрудник занимался своей темой, но не было специалистов нового поколения по Горькому. К этому писателю я относилась с большим интересом, поэтому погрузилась в материал и даже дошла до кандидатской диссертации.

– Конечно, есть, как и в творчестве любого писателя! Много интересного, только всё зависит от степени глубины этого интереса, от целей, которые человек преследует, когда читает. Вообще любой талантливый писатель всегда дает почву для открытий — жизни не хватит, чтобы все эти открытия сделать. Я занимаюсь итоговым романом Алексея Максимовича «Жизнь Клима Самгина». Само содержание этого романа меня в свое время поразило: он писался для образованного читателя, поэтому там очень много имен из разных эпох, а за каждым именем свои культурные ассоциации. С моей точки зрения, это культурологический роман. Все проблемы культурологии присутствуют там: культура и цивилизация, национальный характер, особенности развития русской культуры.

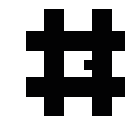


— Когда наш институт в 1990-е годы переориентировался на управленческие дисциплины и был сделан акцент на математику, то филологическое направление стало, так сказать, вторично, историю литературы заменила культурология. Это как-то сказалось на Вашей работе?

— Как Вы считаете, насколько знание культурологии необходимо журналисту для осуществления его профессиональной деятельности?

— Я преподавала культурологию на разных факультетах: ГиМУ, юридическом, международных отношений. Это очень интересная и содержательная дисциплина, которая лично меня обогатила. Моя литературоведческая деятельность «вписалась» в культурологию, до сих пор в моих научных исследованиях присутствует культурологический ракурс.

— Культурология как бы «выстраивает» голову: упорядочивает знания, представления о мире. Как дисциплина интегрального характера, которая объединяет и философию, и историю, и историю искусств, и историю литературы, она позволяет увидеть социальные процессы в их прошлом, настоящем и даже будущем; обогащает инструментарием, помогает видеть события многогранно. К сожалению, студенты вряд ли чувствуют потенциал этой дисциплины сегодня, и это огорчает.



— За годы преподавания вам наверняка встречались разные люди, в том числе студенты. Меняются ли студенты с каждым десятилетием, или это одни и те же люди, только с разными лицами?

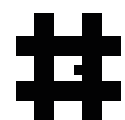
— Были ли у Вас в жизни кризисы?

— У всех студентов есть общие качества: с одной стороны, пылливость и старательность, с другой — желание отлынить от работы. Сегодня многие фундаментальные дисциплины изучаются бегло, поэтому от студентов трудно ждать таких высоких результатов, какие могли быть десять лет назад. Моя задача состоит в том, чтобы нынешние студенты хотя бы читали.



— Если это можно назвать кризисами, то они каждый день, потому что постоянно есть ощущение, что не всё успеваешь, не всё можешь сделать так, как хочешь. Очень много забот, в том числе и помимо преподавательской деятельности. Настоящий кризис у меня был однажды, он был связан с крушением нашей страны, нашего государства, когда всё пошло под откос, когда чёрное стали называть белым и наоборот. Тогда культурный шок мы пережили все, я в том числе. Но культурология помогла понять мне причины, характер этих событий. Большие кризисов не было, потому что я всегда занимаюсь интересным делом, будь это сфера преподавания, научные интересы или семья. Мне некогда быть в кризисе, нет даже оснований для этого.





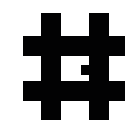
– Как Вы считаете, много ли общего у журналистики и педагогики? В том смысле, что в СМИ аудиторию нужно завоевать, а в педагогике – удерживать внимание учащихся...

– Учительство свойственно и педагогам, и журналистам, но смотря какое учительство... Мне досадно, что сегодня современная отечественная журналистика не занимается человеком. Пишут о чём угодно: скандалы, убийства, происшествия, как будто некрологи постоянно читаешь! А вот о людях ничего не рассказывают. А мне интересно, чем живет рядовой, самый обычный человек – наш современник. Например, водитель автобуса, рабочий завода, труженик сельского хозяйства, учитель, учёный. Хочется, чтобы такого рода личности интересовали журналистов, тогда они будут интересовать и общество. Тогда мы будем тянуться не к мишуре, которая не даёт ничего содержательного для жизни, а учиться на достойных примерах. По моему мнению, такое учительство в журналистике было бы приемлемо, а если изрекать прописные истины или к чему-то призывать – я бы такого не хотела... Ни в журналистике, ни в педагогике. И там, и там – сам материал должен учить.

– Какое лично у Вас главное достижение в педагогике?

– Не могу сказать про педагогику, я занимаюсь преподавательской деятельностью. Мои достижения – это когда студенты выходят из стен нашего вуза и остаются признательны за то, что мы помогли им освоить разный материал, осмыслить его, когда опыт вузовской жизни нужен студентам. Это мои достижения, других я не вижу.

// ЖУР-3-20-05



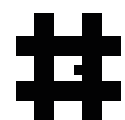
«Литература – это форма философии, так как всегда исследовала экзистенциальные проблемы. В литературе поставлены все вопросы, которые интересовали, интересуют и будут интересовать мыслящего человека», – Л.И. Шишкина.

О РОЛИ ЛИТЕРАТУРЫ В ПОДГОТОВКЕ ЖУР- НАЛИСТОВ

– Лидия Ивановна, Когда Вы поняли, что хотите связать свою жизнь с литературой?

– Учиться я поступила на филологический факультет тогда ещё Ленинградского, а ныне Санкт-Петербургского государственного университета.

Жизнь сложилась так, что преподавать в вузе я начала очень рано, уже в 21 год. Правда, сначала это был русский язык для иностранных студентов, а после окончания аспирантуры академического Института русской литературы РАН (Пушкинского Дома) я стала преподавать историю русской литературы, и делаю это до сих пор. Литература начала XX века – так называемого Серебряного века, прежде всего, проза – предмет моих научных изысканий.

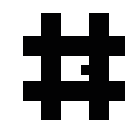


– Какова роль литературы в подготовке «завтрашних» журналистов?

– Мне приходилось неоднократно разговаривать с журналистами, работающими в солидных современных изданиях, профессионально состоявшимися, имеющими «имя», и все они говорили, что важнейшую роль в их профессиональном становлении, сыграли именно фундаментальные дисциплины, к которым, в том числе, относится и история отечественной литературы. Именно фундаментальные дисциплины вырабатывают широту взгляда, формируют неоднозначность оценок. Они дают понимание логики развития человеческой культуры, развития человечества. Поскольку литература на всех этапах её развития исследует человеческую личность, то это помогает разбираться в причинах и следствиях человеческих поступков. Поэтому я считаю, что литература для журналиста, как для любого профессионала, действующего в гуманитарной сфере, дает очень много, и её роль, безусловно, очень важна для его профессионального роста и развития.

– Поменялось ли со временем отношение студентов к изучению литературы?

– Конечно, поменялось, в той же степени, как поменялись и сами студенты. Тут ряд причин. Отчасти потому, что даже в такой «литературоцентричной» стране, как Россия, литература утратила своё абсолютное место в духовном пространстве личности, она вынуждена соперничать с интернетом и другими визуальными искусствами. Поэтому стереотипом стало утверждение, что студенты не читают книги, заменяя его просмотром интернета. С другой стороны, современные молодые люди стали более рациональными и прагматичными, и этот прагматизм они переносят и на отношение к литературе. Только вступающему в жизнь человеку кажется, что им необходимо только то, что имеет самое непосредственное отношение к выбранной профессии, самые последние и модные технологии. Не имея жизненного опыта, они не понимают, что технологии – это только форма, способ оформления содержания, богатство которого создается, в том числе, и духовным опытом, накопленным литературой. Литература не создаёт профессионала, она формирует человека. А неинтересный человек никогда не станет хорошим журналистом. Поэтому приходится прилагать много усилий, чтобы убедить большую часть аудитории в



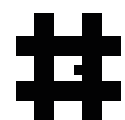
– Есть ли литература, которую не стоит читать ни в коем случае?

необходимости приобщения к классическому наследию. Самое любопытное, что у большинства познаковавшихся с тем или иным произведением, реакция, как правило, одна: «как это интересно!». Порой все твои эмоциональные затраты оборачиваются нулевым результатом. Но на любом курсе и на любом потоке есть интеллектуальные, читающие и размышляющие студенты, для которых ты с радостью работаешь, и которые потом результаты этой работы возвращают.

– Когда-то Лев Николаевич Толстой, преподавая сельским детям в Яснополянской школе, размышлял о том, нужна ли народу грамотность. Он говорил, что грамотность, конечно, великое дело, она открывает для человека мир. С другой же стороны, научившись грамоте, народ читает не великие книги, а дрянные лубочные книжонки, которые несёт с рынка, (т.е. то, что мы сейчас называем массовой литературой), в результате – его мозг засоряется, а нравственность понижается. Отчасти я с этим утверждением, несмотря на его крайности, согласна.

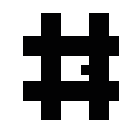
// Екатерина Цыганова, 1 курс





– Считаете ли Вы, что фильмы практически заменили книги современной молодёжи? И как можно конкурировать книгам сегодня с кинематографом?

– Это надо у современной молодёжи спросить, заменили или нет. Разумеется, современная культурная эпоха – это культура визуальности, которая потеснила доминировавшую ранее вербальную культуру. Тем не менее, я считаю, что фильмы не могут заменить литературу. В культуре XX века сформировалась мощная традиция взаимодействия различных искусств. Кинематограф в России с момента зарождения обращался к литературе, черпая из её богатых запасов сюжеты и темы, литература же, в свою очередь, не избежала влияния кинематографической эстетики – прежде всего, принципа монтажности, что так заметно в текстах XX века. Но кинематограф достигает успеха в интерпретации только тогда, когда находит собственный язык, адекватно выражающий смысл литературного произведения и авторскую концепцию. К сожалению, современные режиссёры, как правило, далеки от поиска адекватного кинематографического языка, а авторская концепция зачастую их мало интересует, заменяясь самовыражением, созданным «по мотивам». Они берут сюжет, фабулу, движение событий, а ведь в настоящей литературе дело не в фабуле и не в сюжете, авторская мысль прослеживается, как говорил Толстой, «между строками», т.е. в самом тексте с его особенностями образного выражения смысла. Литература и кино – разные виды искусства, использующие разные приёмы и средства художественной выразительности, по-разному воздействующие на аудиторию. Поэтому они не конкурируют, а взаимодействуют друг с другом.



«...Быть везде, успевать всегда, участвовать во всём, так как только так можно расти и развиваться», – Е.А. Степанова

ОТ СТУДЕНЧЕСТВА ДО ПРЕПОДАВАНИЯ

Мы встретились с Екатериной Андреевной Степановой в одной из аудиторий факультета социальных технологий Северо-Западного института управления РАНХиГС. Для начала следует упомянуть о двух должностях Екатерины Андреевны: первая – специалист сектора проектирования образовательных программ учебного отдела факультета, вторая – преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

Почему же Екатерина Андреевна решила связать свою жизнь именно с журналистикой и преподаванием? Случай, подтолкнувший её к этому, был довольно необычным.

«Ещё в 8 классе я решила, что буду филологом, но через год мне предложили по-работать в пресс-службе экологической организации «Зеленый Фронт». Я не планировала связывать свою жизнь с журналистикой, но всё равно пришла посмотреть, что да как. Мне дали какую-то стопку бумаг (пресс-релизов), которые я должна была изучить. Потом я посетила здание организации, чтобы отдать бумаги обратно, уверенная, что это мой последний визит, но, придя домой, поняла, что забыла там куртку. Вернулась за курткой и как-то задержалась... Самое необычное – это то, что примерно за год до этого мне приснился сон, в котором я шла по улице и снимала репортаж на экологическую тему. Проснувшись, поняла,

няла, что этот репортаж был в действительности: он шел по телевизору, перед которым я уснула. Чуть позже выяснилось, что его участники – сотрудники организации. Тогда я подумала, что это судьба», – делится воспоминаниями Екатерина.

Несмотря на это, до 11 класса девушка была уверена, что станет филологом, но в последний момент всё-таки решила пойти учиться на журналиста. Помимо СЗИУ РАНХиГС, она подавала документы ещё в два вуза, но, после сдачи вступительных испытаний в СЗИУ не пошла туда на экзамены: атмосфера факультета социальных технологий показалась ей наиболее приятной. Думаю, многие с этим согласятся.

Студенткой Екатерина Андреевна старалась браться за всё, что связано с медиа-сферой, пробовать себя в разных направлениях журналистики – от практической до научной. Она писала во множество студенческих СМИ, проходила практику в редакции «Российской газеты» и даже пробовала себя на радио и телевидении. Сейчас же, вне стен университета она увлекается писательством.

«На сегодняшний день пишу книгу в жанре фэнтези. Но пока что медленно, так как параллельно у меня ещё магистерская диссертация», – отмечает девушка.

О преподавательской деятельности Екатерина Андреевна отзывается очень тепло,

она нравится ей больше, чем административно-управленческая.

«Преподавательская деятельность, всё-таки, более творческая, так как можно развиваться вместе со студентами. Мы учимся разным полезным вещам друг у друга», – говорит молодой преподаватель.

В завершение нашего разговора мы спросили, что она думает о нынешних студентах. Девушка, улыбнувшись, сказала:

«Прекрасные студенты! Когда я работала в приемной комиссии, несколько лет назад, я заметила, что будущие журналисты очень целеустремленные, что очень важно для их профессии».

Екатерина Андреевна посоветовала студентам участвовать во всех студенческих проектах, так как это помогает получать опыт и накапливать знания.

// Екатерина Штрейс, 1 курс

ЖУРНАЛИСТЫ РЕКЛАМЩИКИ VS ВОПРОСЫ ВЫПУСКНИКАМ



«Вчерашние» студенты ФСТ ответили на вопросы о том, что стало их отправной точкой профессиональной карьеры; какие необходимые навыки требуется наработать, чтобы зарекомендовать себя перед работодателем; какой совет они хотели бы дать нынешним вузовцам.



«Будучи ещё студентом-первокурсником, я понял, что если не прикладывать никаких усилий во время обучения в институте, то ничего не получится. Нужно получать опыт, потому что журналист, не имеющий хотя бы минимальной практической базы – обречён на провал. Осознание этого и послужило моей отправной точкой в мире журналистики.

Качества и навыки требуются разнообразные, но самое важное – умение зарекомендовать себя. Нужно идти вперёд, несмотря на отсутствие какого-то опыта, даже если что-то не получается.

Нужно начинать работать уже на начальном этапе – с первого или второго курса. Во время студенчества важно «набить» руку, постараться обзавестись базой контактов. Если вы действительно хотите быть журналистом, то «стучитесь», пытайтесь попасть в издание,

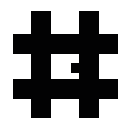
хотя бы на стажировку. Разбирайтесь в том, как устроено медиаполе, отслеживайте все изменения, узнавайте обо всех тенденциях. В будущем это очень пригодится», – Глеб Ключников, телеканал «78».



«Для меня толчком в профессиональную деятельность послужило сильное желание пробовать... Осознание того, что мне это нравится. Поэтому я отучился, устроился и понеслось... Все приходят в сферу «зелёными», и работодатели это прекрасно понимают. На первом этапе важно проявить свою адекватность. Например, пришли вы на собеседование, показали диплом, публикации (если имеются). Далее вам поручат тестовое задание, которое необходимо будет выполнить на «ура» и показать свою перспективность. Весь секрет заключается в том, чтобы подвести скилл (навык) под формат издания. Как это сделать? Откройте онлайн-версию издания, выберите любую понравившуюся публикацию, придумайте аналогичный инфоповод и напишите свой текст. После того, как вы отточите данный навык, можно будет смело идти

на собеседование без страха опозориться. Мой совет нынешним студентам – веселитесь по полной, получайте удовольствие от студенчества. Кому дано работать в журналистике, тот в неё и попадёт. А так, хоть жалеть не придётся», – Никита Суружий, информационное агентство «Форпост Северо-Запад».





«Благодаря работе в УМЦ я стала изучать СМИ других вузов, получила возможность ходить на различные мероприятия, тем самым наработывая связи. В итоге: смогла работать корреспондентом в ИТМО, Вышке, затем в «Невских новостях» и дошла до «Петербургского дневника». Сыграли роль в моем становлении и старшекурсники, которые учили и подавали пример, и преподаватели с их рекомендациями на практике, и майнор, который открыл мне бизнес-журналистику. Будь ты специалистом в рекламе или в журналистике, тебе всё равно придется стать конвергентным медиарботником (так что Liberal Arts реально пригодит-

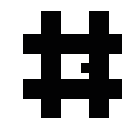
ся). Когда ищешь работу, находишь функционал SMM, таргетолога, маркетолога, копирайтера, дизайнера, интервьюера в одном лице, еще и наличие образование журналиста. Сотрудник должен суметь выполнить недельную задачу всего отдела за три дня, быть на связи 24/7, владеть минимум двумя профессиями в сфере медиа. Покажите это будущему руководству и не забудьте про пунктуальность, соблюдение дедлайнов и самоорганизацию. Подавайте резюме и пробуйте себя в разных проектах, так вырастет «насмотренность» и само портфолио.

Используйте все возможности, которые предлагаются в вузе, на курсах, внимайте



опыт ваших друзей, знакомых. Разбирайте тренды, читайте новости, исследуйте даже неочевидные темы и пишите материалы, если ни на различные конкурсы, то хотя бы для себя.

Очень важно – уже на выходе иметь свою базу контактов! Сохраняйте все номера, e-mail и адреса экспертов, друзей, полезных знакомств. Это нужно будет на любой работе (а через пару лет бывшие одногруппники станут звездами вашей записной книжки и смогут при необходимости вам помочь)», – **Диана Мусина, журналист азиатского и американского департаментов организации «РАКУС», внештатный корреспондент газеты «Деловой Петербург».**



«Амбициозность, трудолюбие и правило «10 тысяч часов», которое гласит следующее: «Чтоб добиться успеха в определенной области деятельности, необходимо потратить 10 тысяч часов на такую деятельность!» К слову: чтоб быть профи, но не лучшим, нужно 8 тыс. человеко-часов.

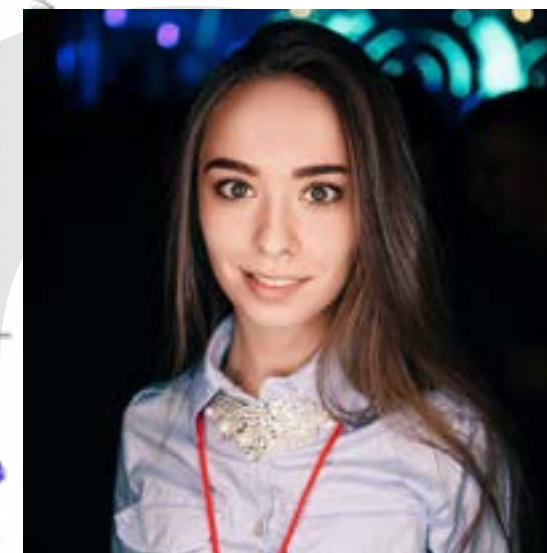
Сейчас я являюсь интернет-маркетологом. Могу сказать, что важно уметь работать в совершенно разных областях. Нужно уметь делать абсолютно разнообразный контент.

Главный совет – начинать наработку опыта с первого курса. Во время практики искать места, где вам не просто подпишут документы и поставят печать, а где вы сможете окунуться в профессию и узнать её «изнутри». Также в начале своего пути многие студенты

«Сейчас я занимаюсь рекламой и маркетингом в сети клиник эстетической медицины. Начинала я с должности маркетолога в сети книжных магазинов «Буквоед», но потом я быстро переросла то, чем занималась и поняла, что нужно двигаться дальше. Работу я обычно искала через «HeadHunter». Самое сложное – начинать, когда у тебя нет определённого практического опыта, а за плечами только дипломы и стажировки. Дальше уже становится уже легче идти вперёд.

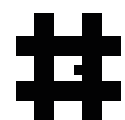
Главное – это адаптивность, умение быстро обучаться и ориентироваться в самых разных ситуациях. Важно понимать, что наша специальность очень многогранна в одной компании это будут сплошные цифры и аналитика, в другой творчество и идеи. Вам необходимо найти своё, поэтому нужно экспериментировать, не бояться менять работу, не бояться идти туда, где сложно. Вообще

«синдром самозванца», им кажется, что всё, что они делают, не является их настоящей заслугой, но это не так. Всегда помните, что вы заслуживаете всего самого лучшего!», – **Татьяна Автономова, Digital-агентство «OpenLeads».**



нужно идти туда, где страшно. Такой уж у меня принцип», – **Алина Барковская, сеть клиник эстетической медицины «Медиэстетик».**





«После окончания школы я поступила в институт, где мне выпала возможность познакомиться с Николаем Коротковым. Уже на тот момент он работал продюсером в коммуникационном агентстве «Setters». Довольно часто он делился со мной секретами своей работы, рассказывал о своих проектах. На тот момент быть как он, с определенным высоким статусом, мне казалось недостижимым. И всячески старалась участвовать в его проектах, конечно, на безвозмездной основе. Я выполняла множество функций: личного ассистента, реквизитора, дизайнера, декоратора, администратора. Именно моё стремление как можно раньше погрузиться в эту сферу, накопленный

ность, доверие, осознанность являются лучевыми качествами в работе. Нетворкинг – это наше всё. Это не просто знакомства, это поиск полезных связей, которые помогут вам продвинуться в профессиональной сфере. Нарбатывайте свой опыт будучи еще студентом, чтобы не выйти из института едва ли не чистым листком бумаги. Обращайтесь в агентства, проситесь на стажировки, наработайте свою насмотренность. В начале, конечно, это все будет на безвозмездной основе, но вы получите самое главное – погружение в профессию на практике и колоссальный опыт», – Анастасия Гриценко, рекламное агентство «BBDO Group».



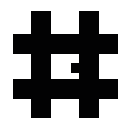
при этом опыт, и стало моим толчком к развитию. В сфере рекламы очень много разветвлений. Ты можешь быть PR-менеджером, SMM-специалистом, продюсером проектов, а также участником самого съёмочного процесса и т. п. Это достаточно широкие направления, и в каждом заложена своя определенная задача. Что касается меня, то я зарекомендовала себя тем, что была безумно ответственным человеком в любом проекте, за который бралась. Я была тем самым человеком, который «горел» своим делом. Поэтому я считаю, что ответствен-

// Анастасия Петрова и
Мария Гончарова, 3 курс



10 ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ СОТЕН ЛЮДЕЙ: КАК И ГДЕ СОЗДАЮТСЯ МЕДИА- ПРОЕКТЫ





//ФОТО: Анастасия Алексеева, 3 курс

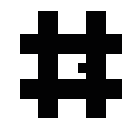
Свет, камера... Монтаж! О процессе обучения будущих медийщиков и самом долгоживущем медиапроекте кафедры рассказали: - первый продюсер, стоявший у истоков проекта, а ныне телеведущий и корреспондент телеканала «ЛенТВ24», Егор Гельвер; - директор учебного медиацентра ФСТ, Геннадий Овчинников. Оба молодых человека – выпускники образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС.

Вы участвовали в проекте «10 вопросов 100 знаменитым людям». Расскажите о нём. В чём заключается идея и как он появился?

– Г.О.: У нас практикоориентированное образование: это значит, что помимо литературы и знаний, которые даются на лекциях, вы обязаны иметь навык, практиковаться. Поэтому на одном из совещаний была предложена идея о создании медийного проекта со знаменитостями, заниматься которым будут сами студенты. Под это дело была закуплена техника, чтобы соответствовать уровню при-

глашаемых гостей, создана лаборатория медиапроектов (нынешний медиацентр) и были наняты профессионалы, которые в дальнейшем и обучали инициативных студентов практическим навыкам.

– Е.Г.: Идея возникла у человека, хорошо известного многим, – Максима Николаевича Кима. Осенью 2014 года газета «Просто» еще была юна и розовоцека,



только-только появилось студенческое телевидение, запускалось радио. И вот, Максим Николаевич предложил студентам проект с рабочим названием «10 вопросов 100 знаменитым людям». Где брать гостей никто не знал, поэтому

первые гости приглашались к декану, ну а дальше, в общем, активно подключились студенты, то есть – мы.

– Г.О.: В 2019 году появилась одноимённая книга, инициатор которой – Максим Николаевич Ким.

Как вы попали в проект и в качестве кого там были?

– Г.О.: Я искал себя: мне было интересно узнать, каково быть по ту сторону камеры, как создается магия видео, но оказалось, что это дело практики.

– Е.Г.: Мне это было более-менее ясно.

Мои родители связаны с телевидением, поэтому у меня уже были некоторые контакты, номера телефонов. Я начал этим заниматься просто из-за интереса.

Как происходило приглашение гостей?

– Г.О.: Приглашал гостей, в основном Егор Гельвер. Его мама работала продюсером телеканала «Санкт-Петербург», поэтому у него была возможность связаться со знаменитостями, чем он и занимался. Также нам помогал Владимир Николаевич Киселёв, бывший декан ФСТ, нынешний директор программы «Liberal arts» и заместитель декана.

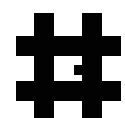
Я тоже однажды пригласил гостя – народного артиста, Сергея Мигицко. Про-

исходило это так: мы звонили, говорили, что это интервью для студенческого телеканала, что мы не имеем возможности ничего заплатить, но горим невероятным желанием пообщаться, узнать тонкости профессии, личности, подхода к работе. Вопросы были абстрактные. Никогда не было ничего провокационного, ведь мы хотели узнать именно личность гостя во всей её многогранности.

Что предполагала работа продюсером?

– Е.Г.: Я бы не назвал это работой, потому что она предполагает заработную

плату, а в моём случае все делалось на максимально «голой» инициативе. Эта,



скорее, деятельность включала в себя поиск контактов (номер телефона, электронная почта), созвон со знаменитостью или представителем. Нужно было объяснить, кто мы, чего мы хотим, что эта встреча может дать студентам, чем она может быть интересна. Объяснял, почему людям стоит потратить на

нас своё время, а в случае, например, с директором Эрмитажа, господином Михаилом Пиотровским, это было нелегко (он не был готов ехать на факультет, поэтому мы сами поехали к нему). Также нужно было скоординировать всех по времени и месту. В общем, такая закулисная, организационная работа.

С какими трудностями вы с командой сталкивались и как преодолевали их при подготовке материала?

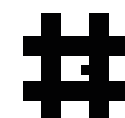
– Г.О.: Сложности бывают всегда, но для нас они заключались, в основном, в придумывании интересного вопроса, в их органичном внедрении в беседу, в отсутствии технических навыков, с чем нам помогали сотрудники лаборатории.

– Е.Г.: Для меня основная сложность заключалась в том, чтобы убедить человека приехать. Условно, Нику Стрижак было трудно уговорить приехать в промышленную зону, к автовокзалу, примерно на Обводный канал, и выделить в своём

плотном графике время для нас. Вторая сложность заключалась в работе с материалом, потому что в какой-то момент у нас был человек, который отвечал за монтаж материала, чтобы он публиковался, но потом работа с материалом начала вестись достаточно хаотично. И это очень обидно! Некоторые записи утеряны и не подлежат восстановлению. К счастью, сейчас на этой должности работает Геннадий Овчинников, который очень ответственно и бережно относится к исходникам.

Каких именно гостей вы приглашали?

– Г.О.: Мы приглашали петербургских звёзд. Таких, как: Михаил Боярский, Иван Краско, Анастасия Мельникова, Георгий Штиль, Сергей Мигицко, Борис Смолкин, Александр Друзь, Тамара Москвина, Максим Соколов, Георгий Вилинбахов, Александр Потехин, Вячеслав Фетисов.



Кто стал самым интересным и запоминающимся гостем для вас?

– Е.Г.: Я назову топ-3 гостей по резонансу. Конечно, вне конкуренции Михаил Сергеевич Боярский. Он приходил в здание, где сейчас находится факультет экономики и финансов. Я помню, что в аудитории не было ни одного свободного места, в двери ломились люди. Когда мы с Михаилом Сергеевичем вышли из лифта, нас ослепили вспышки камер. Мы пошли по этому живому коридору. Очень странные были ощущения, а Михаил Сергеевич, видимо, привыкший к таким обстоятельствам, очень спокойно воспринял повышенный интерес. Хорошими гостями были Александр Друзь и Сергей Селин. Ещё один важный для меня гость – Кирилл Набутов, спортивный комментатор и известный журналист. Интервью мы с Геннадием вели в паре, и это было единственное интервью, которое я полностью организовал сам.

– Г.О.: Мне запомнился тот, кого звал я, потому что я переживал по поводу организации, а если говорить именно о самом интервью, к нам приходила актриса Анастасия Мельникова, снимавшаяся в сериале «Улицы разбитых фонарей». Меня впечатлил момент, когда она рассказала, как на каком-то интервью ей задали вопрос «Что самое дорогое Вам подарил мужчина?», а она ответила: «Мую дочь». Интервьюер пытался вывернуть вопрос в сторону материальных подарков, а она сказала, что не в вещах счастье, и что она благодарна своему мужу именно за дочь, что это самое дорогое, что он мог когда-либо ей подарить.

Ну и мой гость, Сергей Мигицко. В обычной жизни он заикается, но по его игре об этом догадаться невозможно, на сцене он словно раскрывший крылья орёл.



Геннадий, Вы также являетесь директором учебного медиацентра. Расскажите, пожалуйста, как он устроен?

– Г.О.: Изначально в медиацентре работали несколько сотрудников, и студенты туда практически не допускались, а потом это всё стало развиваться, и в деятельность начали внедрять обучающихся. Сейчас они и представляют основу медиацентра. Каждого студента медиацентра, который уже выпустился, или который ещё учится, мы обучили основным навыкам, которые можем дать здесь

(быть в кадре, за кадром, снимать, монтировать, быть на радио, верстать газету, писать и редактировать тексты, работать с освещением). Сейчас мы направлены на расширение штата. Поэтому задача заключается в том, чтобы обучить как можно больше студентов, и чтобы они представили собой конвергентных, а не узконаправленных, специалистов.

Даёт ли медиацентр какие-то бонусы или плюсы?

– Г.О.: Учеба всегда являлась и является первостепенной, но наш декан и кафедра поощряют также и внеучебную деятельность, которой является, в том числе, работа в медиацентре. Поэтому самые активные студенты могут получать дополнительные баллы по профильным дисциплинам. Также работа в медиацентре даёт хорошую характеристику при подаче на конкурс «Студент года» – там вообще денежный приз, и это отдельный статус.

Я же стараюсь создать всем студентам максимально комфортные условия работы в центре: шучу, веселюсь, привношу даже какой-то игровой процесс в обучение. Помимо этого, медиацентр даёт возможность официального прохождения практики. Особенно это удобно, когда есть возможность пройти практику в каком-нибудь официальном СМИ, но с оформлением документов есть какие-то проблемы.

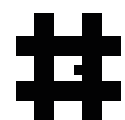
// Мария Казунко, 2 курс
Анна Геклимович, 1 курс



«Берегите огонёк в глазах студентов и поддерживайте их инициативы! И спасибо, что в моем студенчестве так всё и было», – С. К. Цаниева (Кикаева)

*напутственные слова кафедре





ЛЮБЛЮ ВСПОМИНАТЬ СВОЁ СТУДЕНЧЕСТВО

Студенческие годы – один из важных периодов в жизни каждого. Незабываемыми их делают не только знакомства с новыми людьми, но и участие во внеучебной деятельности. Саида Цаниева (Кикаева) после выпуска по-прежнему работает в нашей академии и является специалистом в управлении корпоративного развития и заведующей отделением социальных медиа. Мы поговорили о её учебе на направлении журналистика и начале карьеры.

ЧТО ЗНАЧИТ ДЛЯ ВАС СЗИУ И ФСТ?

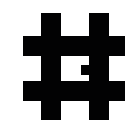
СЗИУ – это место бесконечных возможностей, а ФСТ ассоциируется у меня с самыми тёплыми и светлыми воспоминаниями. Люблю своё студенчество, оно было максимально насыщенным и ярким.

ПРИГОДИЛИСЬ ЛИ ВАМ ЗНАНИЯ, КОТОРЫЕ ВЫ ЗДЕСЬ ПОЛУЧИЛИ?

Я успела попробовать себя во множестве сфер: начинала с бильд-редактора газеты «Просто», а потом уже выполняла обязанности как оператор и монтажёр в телецентре факультета. Однако я не остановилась только лишь на этом. Решив связать свое будущее, непосредственно, с графическим дизайном, я стала дизайнером полиграфической продукции нашей академии. Сейчас весь полученный опыт применяю в своей работе, поэтому могу с уверенностью сказать, что знания мнегодились.

С ЧЕГО НАЧАЛСЯ ВАШ ПУТЬ В МИР ЖУРНАЛИСТИКИ?

Мой путь в мир журналистики и решение о профессии начался ещё со школьных лет. Я всегда была очень активным человеком, любящим творчество. Мне выпала возможность стать редактором школьной газеты, где я публиковала свои первые новостные заметки и репортажи. Этот опыт помог мне при поступлении, так как я уже многое знала и умела. Если рассматривать мою деятельность в студенческие годы, то как я уже сказала немного ранее, пробовала себя в начале карьеры бильд-редактором в студенческой газете. Однако не скажу, что сейчас я работаю именно журналистом. Да, я училась на этом направлении: писала, монтировала, работала в телецентре, проходила практику во многих изданиях, но со временем я поняла, что дизайн, именно графический, мне ближе намного, чем написание текстов. И не только дизайн. Мне очень нравится SMM. И нравится, что я не расстаюсь с родной академией.



КАКИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ БОЛЬШЕ ВСЕГО ЗАПОМНИЛИСЬ?

С большим трепетом вспоминаю пары Лидии Ивановны Шишкиной, которая преподавала нам литературу. Пары по философии, преподаваемой Сергеем Александровичем Оськиным. На первом курсе любила посещать пары Бычкова Павла Геннадьевича, который в будущем и пригласил меня работать в управление маркетинга нашего вуза.

ВЫ БЫЛИ ОДНОЙ ИЗ ЛУЧШИХ НА ФАКУЛЬТЕТЕ. КАК ВАМ ЭТО УДАЛОСЬ?

Мне просто было всё интересно, была жадной до знаний и возможностей. Никакого рецепта как такового успеха то и нет. Я просто проводила студенчество в своё удовольствие.

КАКИЕ САМЫЕ ЯРКИЕ МОМЕНТЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ?

Незабываемым является мое участие в студенческом совете, я была его членом несколько лет. Мы с командой довольно многое сделали, как и для нашего факультета, так и для вуза в целом. Конечно, еще мне никогда не забыть поездки на турбазу с активным факультета и веселые, но продуктивные пары.

ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПУТЬ, ОН УСПЕШЕН?

Сложно давать оценку своим достижениям. Я люблю то, чем в данный момент занимаюсь. Но каким-то профессиональным журналистом, как уже можно понять, я не стала. Однако это не значит, что в журналистике нет перспектив. Это очень обширное направление и не обязательно хорошо писать или монтировать, чтобы найти себе место в этой деятельности. Я просто решила пойти по другому пути. Мне нравится дизайн, и я наблюдаю за собой карьерный рост в этой сфере. Кроме того, моя работа в корпоративном развитии – площадка для творчества и реализации своих идей. И я действительно рада, что все сложилось именно так.

КАКОЙ ВЫ БЫЛИ НА ПЕРВОМ КУРСЕ И ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ С ТЕХ ПОР?

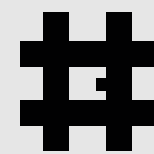
Была застенчивой и закрытой. Приехала в Петербург из маленького городка и многое мне было в новинку, но я очень быстро адаптировалась и нашла друзей, сразу же попала в студсовет, и всё круто поменялось. Не со всеми одногруппниками общаемся, но с кем-то связь поддерживаем, а с кем-то пересекаемся по работе или видим друг друга в «Instagram».

ЧТО БЫ ВЫ СКАЗАЛИ СЕБЕ НА ПЕРВОМ КУРСЕ?

Делай так, как считаешь верным, у тебя все получится. Продолжай пробовать и искать. И, конечно, чаще звони бабуле.

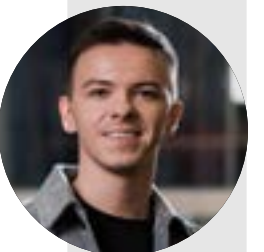
НАЗАД В «ПРОСТО»

От учебного проекта до студенческого СМИ: о том, как зародилась газета «Просто» рассказали Мурашев Андрей Владимирович и Такшаитова Ольга Евгеньевна – бывшие студенты и основатели газеты. Сегодня ребята работают в крупнейшей российской социальной сети – «ВКонтакте». Андрей занимает должность менеджера образовательных проектов, а Ольга – менеджер стратегических проектов.



Андрей, Ольга, в какой момент своей жизни вы поняли, что хотите заниматься журналистикой?

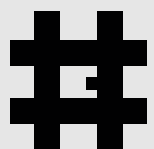
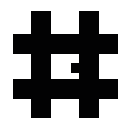
Я определился с этим выбором в 9 классе, как-то к нам в школу пришла республиканская газета с проектом «Газета в каждую школу». Позже я увидел объявление о наборе ребят в «Школу юных журналистов», мы пошли туда вместе с моей одноклассницей. После обучения получили сертификаты, даже писали свои материалы и публиковали их в газете. Я тогда заработал свои первые деньги и был очень воодушевлен. С этого момента я точно понял, что буду поступать на журналистику.



Мне с детства хотелось нащупать разностороннюю профессию, хотелось быть агрегатором разных процессов и тем, быть гибкой среди них. Мне показалось, что журналистика и работа в медиа – это тот компромисс, который я могу найти для всех своих интересов. Ещё в школе я начала активно этим заниматься, мы восстанавливали школьную газету. Когда уже поступила на первый курс, я преподавала кружок журналистики в школе. Благодаря этому, в Петербурге часто участвовала в разных форумах и конференциях. Со временем меня даже приняли в союз «Юных журналистов». Публиковалась в газете «Пять углов» и делала публикации на немецком языке в молодёжные СМИ от нашей партнерской школы в Германии. На одном из мероприятий я познакомилась с девочкой, которая позвала меня в «Воскресную школу журналистики в СЗИУ», тогда ещё не было кафедры журналистики, она только создавалась. Это была бесплатная школа, подготовительные курсы. Куратором этой школы тогда был Павел Геннадьевич Бычков. Магия привела меня в СЗИУ, мне кажется, что медиа – это классная позиция, в который не нужно отказываться от других своих интересов.



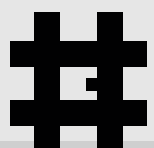
«Магия привела меня в СЗИУ, мне кажется, что медиа – это классная позиция в который не нужно отказываться от других своих интересов», – О.Е. Такшаитова



А как зародилась газета?

Сначала газета была учебным проектом, на первом курсе было такое задание. Мы сидели на Тамбовской, 80 (там раньше был факультет) и просто накидывали какие-то наброски, как может выглядеть газета. Хотелось, чтобы это вышло за рамки учебного процесса, делать так, чтобы это имело продолжение. Уже в первом выпуске мы начали придумывать различные форматы. Нам было интересно, чтобы это выглядело классно. Лично я всегда относилась к газете, как к своему делу.

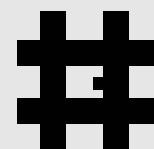
Мы все на тот момент были на равных позициях и не думали, что спустя 9 лет будем рассказывать про создание газеты. Мы придумали идею и её классную реализацию.



Какие у вас возникали трудности при подготовке номера? Возникали конфликты между вами?

Наш костяк основателей состоял из трёх человек: я, Андрей и Кристина Малиновская. Кристина была на год старше нас и сначала она отвечала за дизайн. Сложности были, но они были связаны с нашей адской активностью. Была ситуация, когда газета прервалась и было сложно.

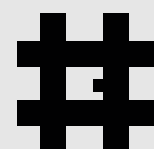
Сейчас я не могу вспомнить таких ситуаций. У нас никогда не было серьёзных разладов, мы всегда сходились на том, что должно быть в номере. Были с одним видением. У меня иногда возникали проблемы с вёрсткой, мы учились всему этому сами «здесь и сейчас». Когда-то ночь не спали, когда-то сами разносили газету из типографии. Это нормальный творческий процесс.



Хотели бы вы сейчас обратиться к себе с советом в прошлое?

Глобально я ни о чем не жалею, мы всегда были в самом центре событий, у нас была супер насыщенная студенческая жизнь. Я бы, наверное, дал себе совет не упускать никаких возможностей, больше ходить и спрашивать. Сказал бы, что ошибаться не страшно, это даже полезно.

Относительно газеты, все что было возможно, все было реализовано. Я не хотела бы себе давать советов в прошлое, сейчас у меня совсем другой взгляд. Мы были максимально гибкими относительно всего происходящего и восприимчивы ко всему что давала возможность газета.



В каких специалистах сейчас нуждается практика по вашему мнению?

Я не согласна, что есть один рецепт для всех. Сейчас ценятся те, кто умеет грамотно совмещать разные направления. Наши задачи не всегда однонаправленные. Сейчас у многих студентов есть такой запрос, но ответа на него нет. Вы сами выбираете ту форму, в который вы хотите выйти на рынок и в который вы будете общаться с потенциальным работодателем.

Когда мы учились, Ким Максим Николаевич говорил, что мы готовим конвергентных журналистов. Журналистов, которые смогут и сфотографировать, и статью написать и сюжет снять. Мне кажется, что это было актуально какое-то время назад. Сейчас речь идёт не о том, как ты сможешь работать с разными форматами, а о том, как сможешь работать с платформами, ведь их сейчас много и все они действуют по своим алгоритмам. Важно базово понимать, как они устроены и как они работают.



// Елизавета Рыбцова, 1 курс



Студенты СЗИУ – победители Всероссийского конкурса. Один из призёров – Иосиф Римава, студент 2-го курса кафедры журналистики и медиакоммуникаций.



Под именем великих: «Комсомольская правда» учредила награду для молодых журналистов. Стипендии получили лучшие студенты ФСТ – Павел Самойлов и Анастасия Володькина.



2 декабря на КЖиМ состоялась научно-практическая конференция: диалог академического сообщества и практиков медиасферы.





ЮБИЛЕЙНЫЙ ВЫПУСК

ПРОСТО

студенческая газета
СЗИУ РАНХиГС

Выпуск №73

Редакция благодарит за содействие директора СЗИУ В.А. Шамахова, декана факультета социальных технологий О.С. Кузина, заведующего кафедрой журналистики и медиакommunikаций М.Н. Кима

Главный редактор:

Анастасия Петрова

Шеф-редактор:

Ульяна Лабзина

Ответственный секретарь:

Екатерина Коляда

Куратор проекта:

Владислава Иванова

Вёрстка:

Никита Дудкин

Дизайн:

Никита Дудкин, Полина Надеина, Екатерина Голубева

Периодическое печатное издание, газета.

Регистрационное свидетельство ПИ №ТУ78-01592 от 15 июля 2014г.

выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу.

Адрес редакции: 191119, Санкт-Петербург, ул. Черняховского, д. 6/10

Тел.: 8 (812) 335 94 94 доб.2235

E-mail: ivanova-vm@ranepa.ru

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции

Газета отпечатана в

Издательско-полиграфическом центре СЗИУ, Санкт-Петербург, 8 линия В.О., д. 61

Время подписания в печать:

по графику - 11. 12. 2021, 15:00

фактическое - 11. 12. 2021, 15:00

Тираж 500 экз.

Распространяется бесплатно.